



АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2019 NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2019/2
(декабрь 2018 – апрель 2019 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	12
4. Структура населения Москвы	16
4.1. Социально-демографическая структура.....	16
РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	18
6. Структура населения С.-Петербурга	21
6.1. Социально-демографическая структура.....	21
РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	23
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербурга.....	23
8. Объёмы аудиторий изданий	31
8.1. Ежедневные газеты	31
8.2. Еженедельные газеты	33
8.3. Еженедельные журналы	34
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели	37
8.5. Синдикаты изданий	38
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	42
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	44
8.8. Ежемесячные газеты	53
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	54
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	54
8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга.....	54
8.12. Ежемесячные издания Санкт-Петербурга.....	54

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов	55
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге	56
9.1. Ежедневные газеты	56
9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты.....	57
9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы.....	60
9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания.....	63

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ	71
---	-----------

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с декабря 2018 г. по апрель 2019 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.25 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 28 835 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с декабря 2018 г. по апрель 2019 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.49 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 246 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с декабря 2018 г. по апрель 2019 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.52 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 345 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с декабря 2018 г. по апрель 2019 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 246 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 28 835 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.4% до 50.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 345 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.4	38.3	48.3	58.3	68.4	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.6	41.7	51.7	61.7	71.6	81.4	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 10 246 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.1	49.0	59.1	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	40.9	51.0	60.9	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 28 835 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Декабрь 2018 г. - апрель 2019 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с декабря 2018 г. по апрель 2019 г.

География исследования

- ◆ Россия

Количество измеряемых изданий

- ◆ 126 периодических изданий

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 61.25 млн. человек

Выборка

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
 - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
 - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с сентября 2018 г. по февраль 2019 г. и с декабря 2018 г. по апрель 2019 г.
- ◆ Размер выборки:
 - ◆ в период с сентября 2018 г. по февраль 2019 г. было проведено 28 869 интервью.
 - ◆ в период с декабря 2018 г. по апрель 2019 г. было проведено 28 835 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2019 году*

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Улан-Удэ
8. Уссурйск
9. Хабаровск
10. Чита
11. Южно-Сахалинск
12. Якутск

Приволжский округ

13. Альметьевск
14. Арзамас
15. Балаково
16. Березники
17. Дзержинск
18. Димитровград
19. Ижевск
20. Йошкар-Ола
21. Казань
22. Киров
23. Набережные Челны
24. Нефтекамск
25. Нижнекамск
26. Нижний Новгород
27. Новокуйбышевск
28. Новочебоксарск
29. Октябрьский
30. Оренбург

31. Орск
32. Пенза
33. Пермь
34. Салават
35. Самара
36. Саранск
37. Саратов
38. Стерлитамак
39. Сызрань
40. Тольятти
41. Ульяновск
42. Уфа
43. Чебоксары
44. Энгельс

Северо-Западный округ

45. Архангельск
46. Великий Новгород
47. Вологда
48. Мурманск
49. Петрозаводск
50. Псков
51. Санкт-Петербург
52. Северодвинск
53. Сыктывкар
54. Череповец

Северо-Кавказский округ

55. Владикавказ
56. Грозный
57. Дербент
58. Ессентуки
59. Каспийск
60. Кисловодск
61. Махачкала

62. Назрань
63. Нальчик
64. Невинномысск
65. Пятигорск
66. Ставрополь
67. Хасавюрт
68. Черкесск

Сибирский округ

69. Абакан
70. Ангарск
71. Ачинск
72. Барнаул
73. Бердск
74. Бийск
75. Братск
76. Иркутск
77. Кемерово
78. Красноярск
79. Кызыл
80. Новокузнецк
81. Новосибирск
82. Норильск
83. Омск
84. Прокопьевск
85. Рубцовск
86. Северск
87. Томск

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

- 93. Магнитогорск
- 94. Миасс
- 95. Нефтеюганск
- 96. Нижневартовск
- 97. Нижний Тагил
- 98. Новый Уренгой
- 99. Ноябрьск
- 100. Первоуральск
- 101. Сургут
- 102. Тюмень
- 103. Челябинск

Центральный округ

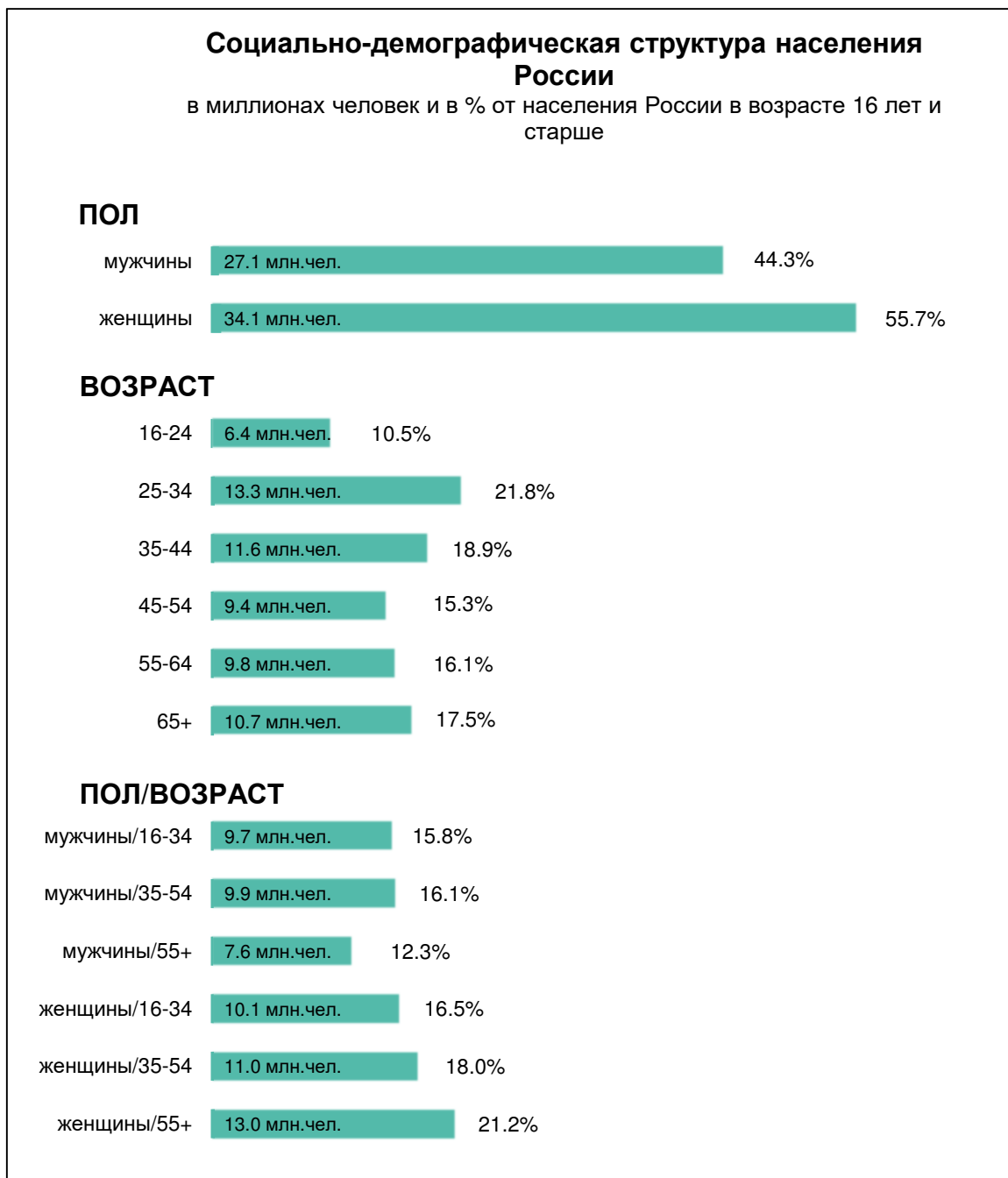
- 104. Балашиха
- 105. Белгород
- 106. Брянск
- 107. Владимир
- 108. Воронеж
- 109. Долгопрудный
- 110. Домодедово
- 111. Елец
- 112. Железногорск
- 113. Жуковский
- 114. Иваново
- 115. Калуга
- 116. Ковров
- 117. Коломна

- 118. Королев
- 119. Кострома
- 120. Красногорск
- 121. Курск
- 122. Липецк
- 123. Люберцы
- 124. Москва
- 125. Муром
- 126. Мытищи
- 127. Новомосковск
- 128. Ногинск
- 129. Обнинск
- 130. Одинцово
- 131. Орел
- 132. Орехово-Зуево
- 133. Подольск
- 134. Пушкино
- 135. Раменское
- 136. Реутов
- 137. Рыбинск
- 138. Рязань
- 139. Сергиев Посад
- 140. Серпухов
- 141. Смоленск
- 142. Старый Оскол
- 143. Тамбов

- 144. Тверь
 - 145. Тула
 - 146. Химки
 - 147. Щелково
 - 148. Электросталь
 - 149. Ярославль
- Южный Округ**
- 150. Волгоград
 - 151. Армавир
 - 152. Астрахань
 - 153. Батайск
 - 154. Волгодонск
 - 155. Волжский
 - 156. Камышин
 - 157. Краснодар
 - 158. Майкоп
 - 159. Новороссийск
 - 160. Новочеркасск
 - 161. Новошахтинск
 - 162. Ростов-на-Дону
 - 163. Сочи
 - 164. Таганрог
 - 165. Шахты
 - 166. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

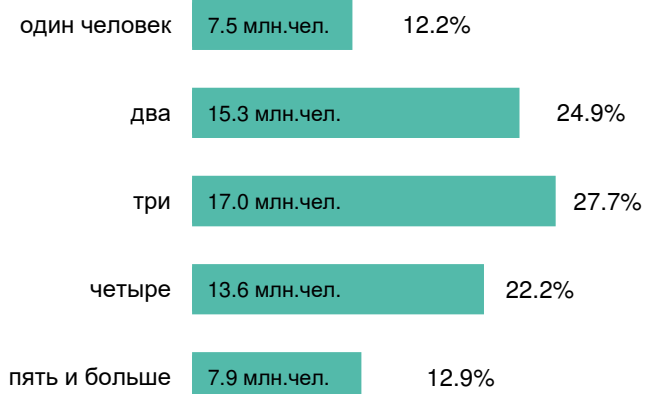
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

**Москва
Декабрь 2018 г. - апрель 2019 г.**

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с декабря 2018 г. по апрель 2019 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 127 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.49 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 10 246 завершённых интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с декабря 2018 г. по февраль 2019 г. было проведено 5 155 интервью.
 - ◆ в период с марта по апрель 2019 г. было проведено 5 091 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 9 ноября 2018 г. – 10 февраля 2019 г. (первый этап исследования) и в период 11 февраля – 21 апреля 2019 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 21 минуту.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 8 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 72 минуты.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2018 г.) и размеру населения (на 1 января 2018 г.).

Сроки предоставления данных в 2019 году:

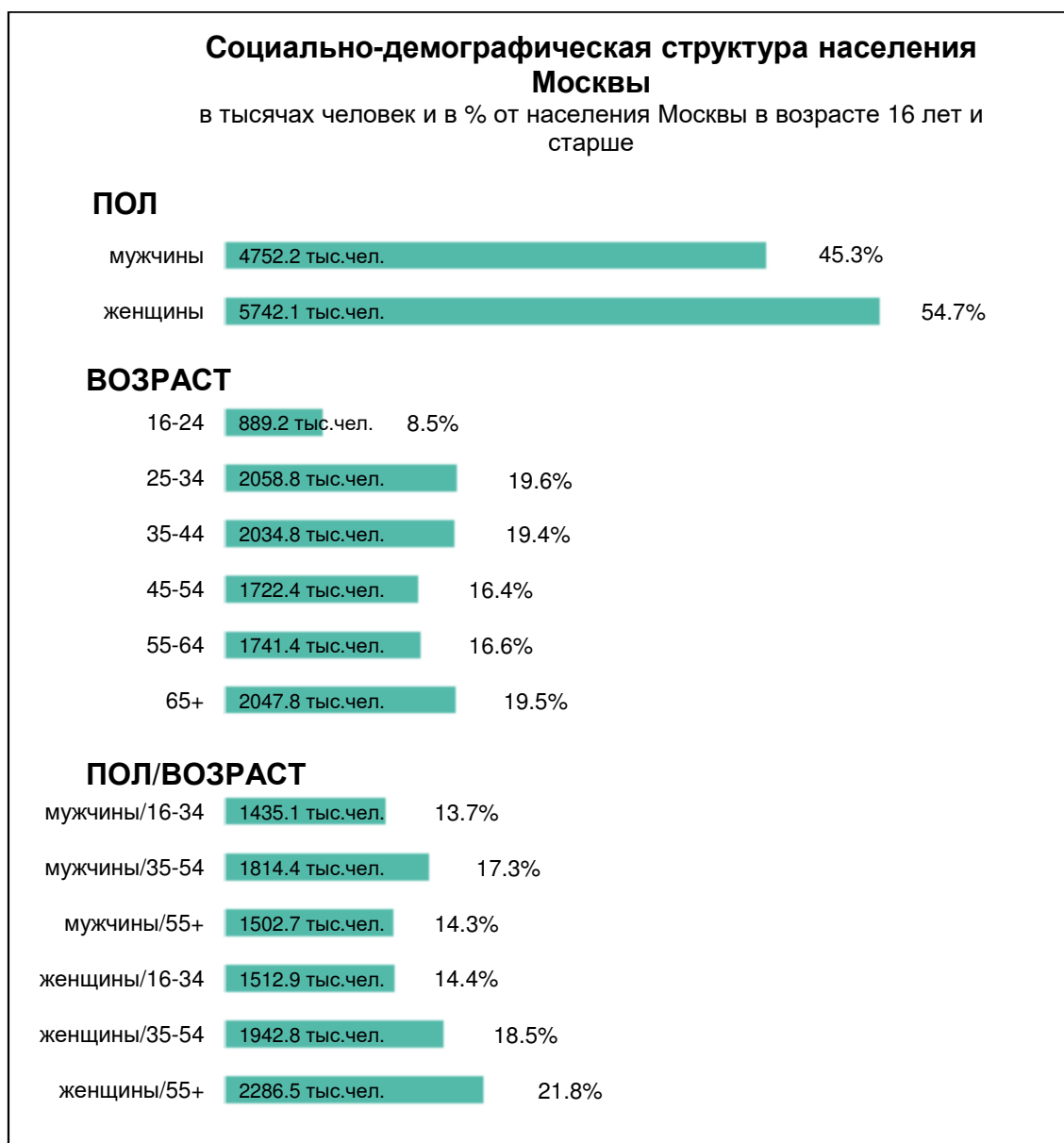
- ◆ Данные по волне 2019/1 за сентябрь 2018 г. – февраль 2019 г. – до 29 марта 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/2 за декабрь 2018 г. – апрель 2019 г. – до 14 июня 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/3 за март – июль 2019 г. – до 13 сентября 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/4 за май – октябрь 2019 г. – до 13 декабря 2019 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (декабрь 2018 г. - апрель 2019 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*

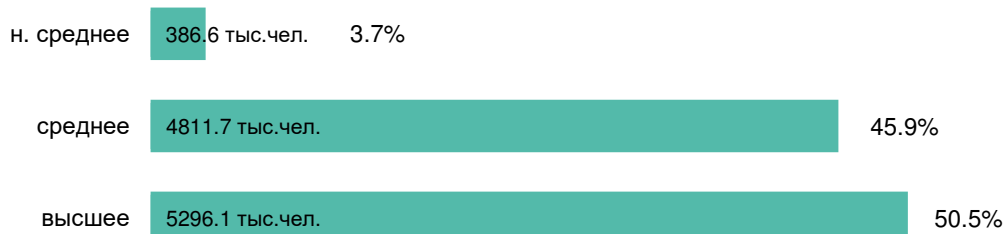


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

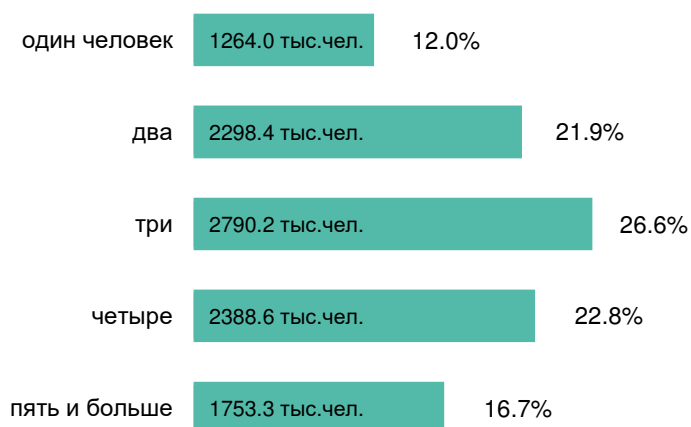
Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Декабрь 2018 г. - апрель 2019 г.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с декабря 2018 г. по апрель 2019 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 132 периодических издания

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.52 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 3 345 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с декабря 2018 г. по февраль 2019 г. было проведено 1 682 интервью.
 - ◆ в период с марта по апрель 2019 г. было проведено 1 663 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 9 ноября 2018 г. – 3 февраля 2019 г. (первый этап исследования) и 11 февраля – 14 апреля 2019 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 21 минуту.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 60 минут.

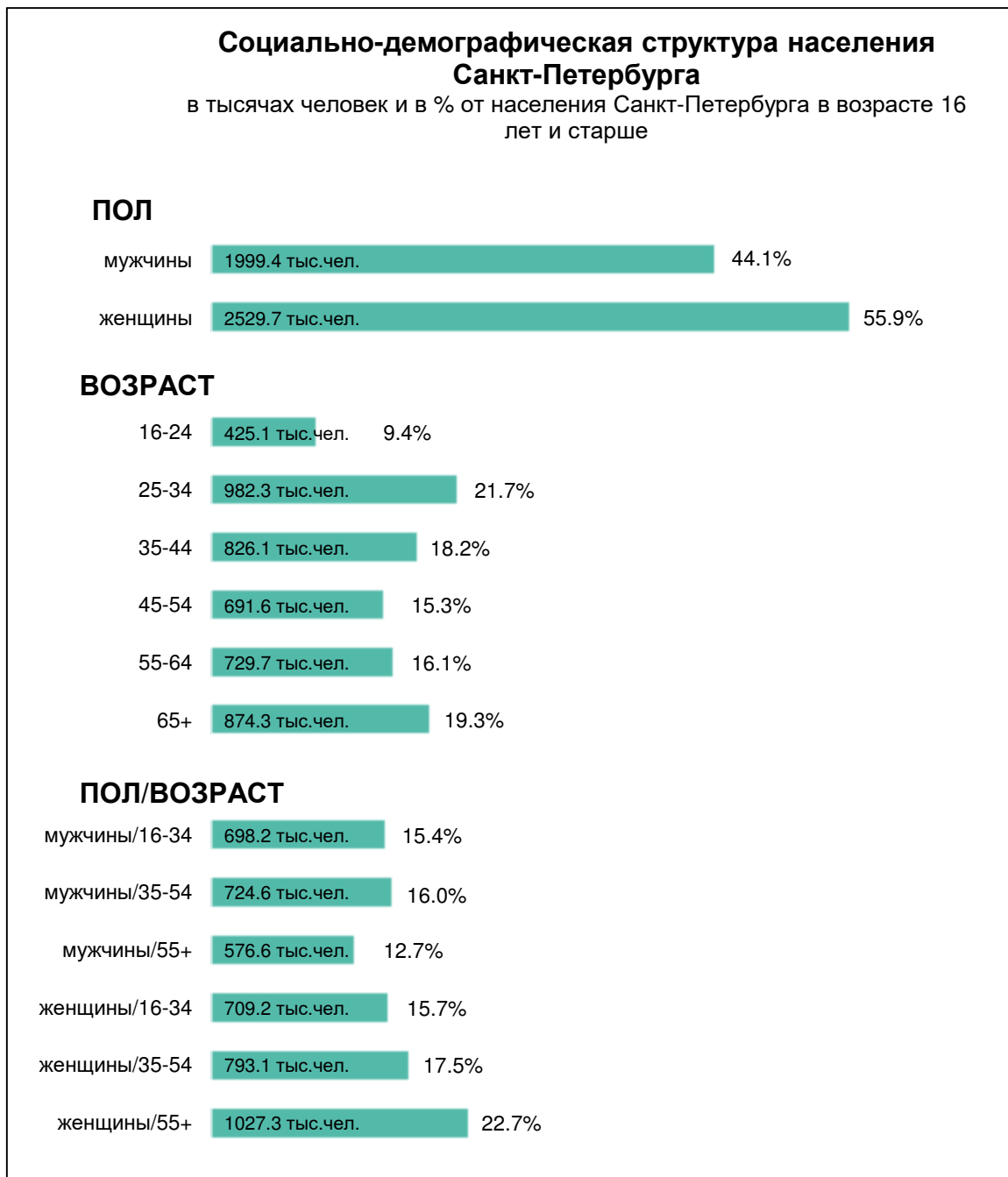
Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2018 г.) и размеру населения (на 1 января 2018 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

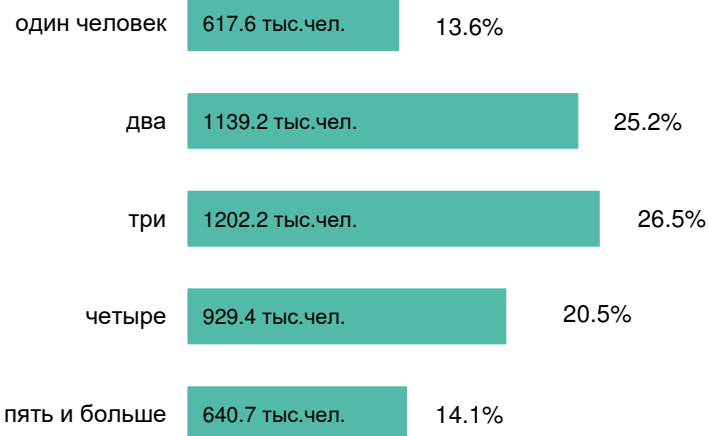
Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Декабрь 2018 г. - апрель 2019 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия, National Readership Survey - Москва, National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ◆ *Лиза*
- ◆ *Лиза Кроссворды*
- ◆ *Отдохни!*
- ◆ *Разгадай!*
- ◆ *Лиза Реши для души*
- ◆ *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
 - ◆ **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
 - ◆ **взрослого населения Москвы,**
 - ◆ **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- ◆ **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- ◆ **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/I были получены в период сентябрь 2018 г. - февраль 2019 г.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/II были получены в период декабрь 2018 г. - апрель 2019 г.**

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Metro (Weekly)
- Аргументы и факты
- КП-"Толстуха"
- МК-Регион
- Московский Комсомолец - МК плюс ТВ
- Моя семья
- Народный совет
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- StarHit
- HELLO!
- 7 Дней
- Автомир
- Антенна/Телесемь
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Лиза Реши для души
- Наш совет
- Огонек
- Разгадай!
- Тайны XX века
- Тайны звезд
- Телнеделя
- Тещин язык
- Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- Дарья

- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кейворды
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Пенсионер
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Discovery
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Marie Claire
- Maxim
- Men's Health
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Quattroruote
- Salon interior
- Top Beauty
- Verena
- Vogue
- Большой спорт
- Вокруг света
- Дачный сезон
- Дом. Советы практиков
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг

- Живу с диабетом
- За рулем
- Здоровье
- Идеи вашего дома
- Караван историй
- Лечитесь с нами
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Кросс-вопрос
- Лиза Кросс-Хит
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Лиза Лед тронулся
- Лиза Мой ребенок
- Люблю готовить!
- Мой прекрасный сад
- На нашей кухне
- Народные рецепты Вашего здоровья
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- РБК (журнал)
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Счастливые родители
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- РБК (журнал)
- Сам
- Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Москва Вечерняя
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Вечерняя Москва
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет

Еженедельные журналы

- ♦ StarHit
- ♦ Hello!
- ♦ 7 Дней
- ♦ Автомир
- ♦ Антенна
- ♦ Все для женщины
- ♦ Загадки истории
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Наш совет
- ♦ Огонек
- ♦ Разгадай!
- ♦ Тайны XX века
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телнеделя
- ♦ Телепрограмма
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

- ♦ 120 на 80
- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Quattroruote
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Дом. Советы практиков
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Живу с диабетом
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Лиза Мой ребенок
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ Мой прекрасный сад
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Свааты Заготовки
- ♦ Свааты на даче
- ♦ Свааты на кухне
- ♦ Свааты на пенсии
- ♦ Свааты. Сканворды
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро
- ♦ Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Сам
- ♦ Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Вести
- ♦ Деловой Петербург
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ МК в Питере
- ♦ Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
- ♦ Народный совет
- ♦ Моя семья
- ♦ Панорама ТВ
- ♦ Телевидение. Радио
- ♦ Телепрограмма

Еженедельные журналы

- ♦ StarHit
- ♦ Hello!
- ♦ 7 Дней
- ♦ Автомир
- ♦ Все для женщины
- ♦ Загадки истории
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Наш совет
- ♦ Огонек
- ♦ Панорама ТВ Досуг
- ♦ Петербургский телезритель
- ♦ Разгадай!
- ♦ Тайны XX века
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Теленеделя
- ♦ Телесемь
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших
читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

- ♦ 120 на 80
- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Quattroruote
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Дом. Советы практиков
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ Живу с диабетом
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Лиза Мой ребенок
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ Мой прекрасный сад
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Психология и я
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Сваты. Сканворды
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ СПб Собака.ru
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро
- ♦ Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Сам
- ♦ Твоя диета

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	Россия	1449.0	2.4	1487.0	2.4	7079.2	11.6	7349.5	12.0
	<i>Москва</i>	841.3	8.0	876.5	8.4	4099.1	39.1	4398.3	41.9
	<i>СПб</i>	558.2	12.3	570.9	12.6	2406.2	53.1	2347.6	51.8
<i>Ведомости</i>									
	Россия	178.0	0.3	170.6	0.3	1379.4	2.3	1372.2	2.2
	<i>Москва</i>	122.7	1.2	120.4	1.1	744.3	7.1	784.2	7.5
	<i>СПб</i>	15.9	0.4	13.1	0.3	188.1	4.2	172.7	3.8
<i>Известия</i>									
	Россия	431.3	0.7	410.4	0.7	4682.2	7.6	4725.2	7.7
	<i>Москва</i>	150.5	1.4	124.6	1.2	861.2	8.2	840.5	8.0
	<i>СПб</i>	36.6	0.8	32.6	0.7	275.5	6.1	328.3	7.2
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	247.5	0.4	209.6	0.3	4044.3	6.6	4331.8	7.1
	<i>Москва</i>	132.1	1.3	107.2	1.0	1237.6	11.8	1277.0	12.2
	<i>СПб</i>	27.7	0.6	19.2	0.4	331.3	7.3	347.1	7.7
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	870.0	8.3	829.1	7.9	2409.1	23.0	2407.8	22.9
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	647.1	1.1	645.5	1.1	7418.7	12.1	7912.8	12.9
	<i>Москва</i>	373.4	3.6	359.3	3.4	2239.3	21.3	2260.9	21.5
	<i>СПб</i>	16.9	0.4	16.6	0.4	430.0	9.5	461.3	10.2
<i>РБК (газета)</i>									
	Россия	346.2	0.6	274.2	0.4	2531.5	4.1	2558.5	4.2
	<i>Москва</i>	166.0	1.6	135.5	1.3	877.6	8.4	901.9	8.6
	<i>СПб</i>	15.2	0.3	14.7	0.3	174.9	3.9	171.7	3.8

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/I - в период сентябрь 2018 г. – февраль 2019 г., данные за волну 2019/II - в период декабрь 2018 г. – апрель 2019 г.

*** Аудитория Metro (Daily) в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, С.-Петербурге и городах Московской области.

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Российская газета*</i>									
	Россия	801.4	1.3	762.7	1.2	7156.8	11.7	7369.4	12.0
	<i>Москва</i>	238.6	2.3	196.6	1.9	1179.6	11.2	1167.7	11.1
	<i>СПб</i>	70.1	1.5	83.5	1.8	520.6	11.5	582.1	12.9
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	Россия	414.7	0.7	431.7	0.7	3541.0	5.8	3766.5	6.1
	<i>Москва</i>	150.9	1.4	154.8	1.5	945.5	9.0	994.5	9.5
	<i>СПб</i>	42.4	0.9	38.0	0.8	293.9	6.5	337.0	7.4

* В рамках проекта «National Readership Survey» аудитория «Российской газеты» частично включает в себя аудиторию выпуска «Российская газета-Неделя», который отдельно не измеряется.

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	2393.3	3.9	2490.7	4.1	9529.5	15.6	10081.4	16.5
	Москва	419.8	4.0	411.1	3.9	1276.7	12.2	1377.2	13.1
	СПб	145.3	3.2	142.6	3.1	681.4	15.0	682.2	15.1
<i>Metro (Weekly)**</i>									
	Россия	308.3	0.5	335.0	0.5	945.6	1.5	1172.4	1.9
<i>Аргументы и факты</i>									
	Россия	4557.6	7.4	4461.5	7.3	16352.1	26.7	16426.1	26.8
	Москва	941.7	9.0	912.3	8.7	2582.9	24.6	2589.9	24.7
	СПб	395.9	8.7	393.7	8.7	1520.5	33.6	1436.1	31.7
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	1290.9	12.3	1315.3	12.5	3363.6	32.1	3434.9	32.7
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	Россия	2947.9	4.8	2969.1	4.8	10440.6	17.0	10897.4	17.8
	Москва	491.8	4.7	463.6	4.4	1431.0	13.6	1562.6	14.9
	СПб	272.2	6.0	261.8	5.8	1084.2	23.9	1014.4	22.4
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	Россия	931.9	1.5	993.8	1.6	3552.3	5.8	3717.2	6.1
	СПб	101.7	2.2	108.5	2.4	322.7	7.1	328.6	7.3
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	Россия	1042.2	1.7	977.6	1.6	3262.3	5.3	3374.4	5.5
	Москва	603.6	5.8	548.8	5.2	1492.0	14.2	1590.2	15.2
	СПб	80.1	1.8	68.6	1.5	338.4	7.5	349.5	7.7
<i>Моя семья</i>									
	Россия	1225.5	2.0	1232.4	2.0	5053.8	8.3	5103.5	8.3
	Москва	271.0	2.6	223.5	2.1	738.8	7.0	716.3	6.8
	СПб	78.3	1.7	77.7	1.7	276.1	6.1	304.4	6.7
<i>Народный совет</i>									
	Россия	399.0	0.7	384.8	0.6	1610.1	2.6	1544.5	2.5
	Москва	101.7	1.0	86.7	0.8	259.1	2.5	263.7	2.5
	СПб	73.6	1.6	60.0	1.3	212.2	4.7	192.0	4.2

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания «Metro (Weekly)» строится на основе суммарной аудитории газеты «Metro» в Казани, Новосибирске, Самаре, Тольятти, Туле, Улан-Удэ, Челябинске с мая 2018г.

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
7 Дней									
	Россия	2387.4	3.9	2530.1	4.1	6795.0	11.1	7359.5	12.0
	Москва	1225.3	11.7	1218.4	11.6	2539.5	24.2	2741.6	26.1
	СПб	101.5	2.2	90.1	2.0	303.1	6.7	336.0	7.4
HELLO!									
	Россия	368.2	0.6	326.4	0.5	1231.0	2.0	1333.1	2.2
	Москва	150.5	1.4	135.6	1.3	451.8	4.3	473.9	4.5
	СПб	11.4	0.3	20.4	0.4	80.7	1.8	125.3	2.8
StarHit									
	Россия	499.2	0.8	453.0	0.7	1934.1	3.2	2132.4	3.5
	Москва	135.3	1.3	139.8	1.3	409.0	3.9	410.7	3.9
	СПб	52.6	1.2	44.7	1.0	174.9	3.9	199.0	4.4
Автомир									
	Россия	904.4	1.5	977.3	1.6	2943.9	4.8	3200.8	5.2
	Москва	345.0	3.3	355.2	3.4	967.3	9.2	1071.0	10.2
	СПб	81.8	1.8	70.9	1.6	244.4	5.4	226.4	5.0
"Антенна-ТелеСемь"									
	Россия	5917.5	9.7	5956.2	9.7	15706.6	25.6	16046.1	26.2
	Москва	835.6	8.0	838.1	8.0	1996.8	19.0	2094.1	20.0
	СПб	328.5	7.3	317.4	7.0	926.4	20.5	876.6	19.4
Всё для женщины									
	Россия	599.5	1.0	585.4	1.0	1539.3	2.5	1674.3	2.7
	Москва	135.2	1.3	113.9	1.1	305.9	2.9	300.8	2.9
	СПб	38.9	0.9	39.5	0.9	131.3	2.9	125.5	2.8
Загадки истории**									
	Россия	860.3	1.4	--	--	2950.5	4.8	--	--
	Москва	262.1	2.5	--	--	710.5	6.8	--	--
	СПб	111.7	2.5	--	--	350.6	7.7	--	--
Звезды и советы									
	Россия	378.9	0.6	417.8	0.7	1208.0	2.0	1229.8	2.0
	Москва	138.9	1.3	135.8	1.3	288.5	2.7	325.1	3.1
	СПб	35.0	0.8	34.2	0.8	122.0	2.7	123.3	2.7

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Издание «Загадки истории» измерялось в период март - апрель 2019.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Зятек									
	Россия	1724.9	2.8	1692.9	2.8	6937.6	11.3	7104.2	11.6
	Москва	318.1	3.0	353.2	3.4	1130.0	10.8	1262.8	12.0
	СПб	120.3	2.7	81.1	1.8	566.3	12.5	510.5	11.3
Лиза									
	Россия	1419.5	2.3	1481.2	2.4	6674.3	10.9	7208.6	11.8
	Москва	339.2	3.2	341.5	3.3	1241.2	11.8	1300.5	12.4
	СПб	130.7	2.9	123.6	2.7	445.7	9.8	471.9	10.4
Лиза Реши для души									
	Россия	404.0	0.7	394.0	0.6	1142.1	1.9	1119.5	1.8
	Москва	133.5	1.3	149.4	1.4	329.5	3.1	358.4	3.4
	СПб	62.0	1.4	47.7	1.1	139.2	3.1	137.6	3.0
Наш совет*									
	Россия	147.6	0.2	--	--	447.3	0.7	--	--
	Москва	36.5	0.3	--	--	97.0	0.9	--	--
	СПб	18.6	0.4	--	--	41.0	0.9	--	--
Огонек									
	Россия	597.0	1.0	633.5	1.0	3127.6	5.1	3401.8	5.6
	Москва	242.2	2.3	197.2	1.9	797.2	7.6	826.4	7.9
	СПб	55.5	1.2	53.1	1.2	274.7	6.1	291.1	6.4
Разгадай!									
	Россия	550.5	0.9	581.6	0.9	1665.1	2.7	1720.6	2.8
	Москва	186.7	1.8	166.1	1.6	512.6	4.9	484.4	4.6
	СПб	46.6	1.0	52.6	1.2	220.6	4.9	186.5	4.1
Тайны XX века**									
	Россия	712.9	1.2	--	--	2779.7	4.5	--	--
	Москва	250.6	2.4	--	--	698.2	6.7	--	--
	СПб	81.0	1.8	--	--	287.4	6.3	--	--
Тайны звезд									
	Россия	981.5	1.6	965.2	1.6	3479.6	5.7	3575.3	5.8
	Москва	264.5	2.5	231.2	2.2	776.9	7.4	775.0	7.4
	СПб	112.1	2.5	107.0	2.4	336.9	7.4	341.1	7.5
Телнеделя									
	Россия	2331.1	3.8	2407.6	3.9	6179.4	10.1	6654.6	10.9
	Москва	524.4	5.0	551.3	5.3	1174.8	11.2	1290.9	12.3
	СПб	118.2	2.6	116.1	2.6	284.0	6.3	297.6	6.6

* Издание «Наш совет» измеряется, начиная с марта 2019 г.

** Издание «Тайны XX века» измерялось в период март - апрель 2019.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>«Телепрограмма»</i>									
	Россия	2410.7	3.9	2356.3	3.8	5282.9	8.6	5269.0	8.6
	<i>Москва</i>	595.7	5.7	580.9	5.5	1176.6	11.2	1244.6	11.9
	<i>СПб</i>	223.7	4.9	226.6	5.0	515.5	11.4	464.7	10.3
<i>Тещин язык</i>									
	Россия	2692.2	4.4	2738.2	4.5	11583.8	18.9	11756.7	19.2
	<i>Москва</i>	410.2	3.9	381.1	3.6	1705.4	16.3	1759.7	16.8
	<i>СПб</i>	137.4	3.0	156.4	3.5	673.5	14.9	686.9	15.2
<i>Футбол. Хоккей</i>									
	Россия	968.5	1.6	1048.9	1.7	2185.2	3.6	2373.5	3.9
	<i>Москва</i>	222.0	2.1	213.0	2.0	428.0	4.1	444.2	4.2
	<i>СПб</i>	72.9	1.6	96.2	2.1	158.8	3.5	210.3	4.6

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	893.1	1.5	926.7	1.5	2879.3	4.7	2865.6	4.7
	<i>Москва</i>	203.9	1.9	187.8	1.8	448.8	4.3	425.3	4.1
	<i>СПб</i>	56.1	1.2	69.4	1.5	188.5	4.2	151.3	3.3
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	476.6	0.8	430.8	0.7	1793.4	2.9	1759.6	2.9
	<i>Москва</i>	78.4	0.7	86.6	0.8	219.9	2.1	255.7	2.4
	<i>СПб</i>	44.1	1.0	48.6	1.1	183.9	4.1	203.3	4.5

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

8.5. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул" и "Тайны звезд".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судоку "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, , г. Одинцово, г. Омск, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Тольятти, г. Тула, г. Улан-Удэ, г. Химки, г. Челябинск, г. Щелково, г. Электросталь).
 - ◆ Аудитория синдиката "**Бурда-Кроссворды. Максимальный охват**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Ва-БанкЪ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Арена" (г. Нижний Новгород), "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкЪ" (г. Владимир, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Ва-банкЪ в Омске" (г. Омск), "Источник новостей" (г. Киров), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкЪ" (г. Сочи).
 - ◆ Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
 - ◆ Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
 - ◆ Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).

- ◆ Аудитория синдиката **"МК-все включено"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый федеральный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет 'ИД Пресс-Курьер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Лечебные письма", "Моя прекрасная дача" и "Пенсионер".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Сваты" и "Сваты на пенсии".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Сваты Заготовки" и "Сваты на Кухне".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии" и "Сваты Заготовки".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии", "Счастливая и красивая" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%
Вуаер Медиа. Большой потенциал					
	Россия	7356.1	12.0	7357.7	12.0
	Москва	1419.2	13.5	1389.6	13.2
	СПб	518.6	11.5	531.8	11.7
Вуаер Медиа. Вся Россия					
	Россия	7944.8	13.0	8062.0	13.2
	Москва	1477.0	14.1	1481.0	14.1
	СПб	559.7	12.4	554.4	12.2
Вуаер Медиа. Дачный					
	Россия	2122.6	3.5	2067.3	3.4
	Москва	498.8	4.8	443.9	4.2
	СПб	197.9	4.4	186.2	4.1
Вуаер Медиа. Женский интерес					
	Россия	2876.8	4.7	2768.5	4.5
	Москва	622.0	5.9	588.6	5.6
	СПб	246.5	5.4	211.4	4.7
Вуаер Медиа. Зрелый возраст					
	Россия	3208.1	5.2	3095.9	5.1
	Москва	695.5	6.6	628.9	6.0
	СПб	252.8	5.6	235.2	5.2
Вуаер Медиа. Кроссворды					
	Россия	7294.0	11.9	7465.9	12.2
	Москва	1328.9	12.7	1338.4	12.8
	СПб	508.0	11.2	513.2	11.3
Метро Россия					
	Россия	1757.2	2.9	1821.9	3.0
Бурда-Кроссворды. Максимальный охват					
	Россия	3944.2	6.4	4016.8	6.6
	Москва	1014.8	9.7	1000.3	9.5
	СПб	426.6	9.4	382.3	8.4
Ва-БанкЪ					
	Россия	945.3	1.5	1038.8	1.7
Вечерняя Москва					
	Москва	1656.6	15.8	1674.9	16.0
ВзрывПакет					
	Россия	4959.8	8.1	4977.9	8.1
	Москва	999.1	9.5	973.7	9.3

		Аудитория синдиката			
		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	Россия	245.1	0.4	274.2	0.4
<i>МК-все включено</i>					
	Россия	2349.1	3.8	2346.0	3.8
<i>МК. Единый федеральный</i>					
	Россия	1520.5	2.5	1571.6	2.6
	СПб	112.2	2.5	121.3	2.7
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	Россия	1894.5	3.1	1898.4	3.1
<i>Пакет 'ИД Пресс-Курьер'</i>					
	Россия	3517.5	5.7	3392.2	5.5
	Москва	614.0	5.9	613.5	5.8
	СПб	295.8	6.5	318.5	7.0
<i>Пакет Толока – Дача</i>					
	Россия	1551.5	2.5	1487.2	2.4
	Москва	396.3	3.8	336.4	3.2
	СПб	114.4	2.5	108.0	2.4
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	Россия	1297.5	2.1	1234.6	2.0
	Москва	312.4	3.0	295.1	2.8
	СПб	94.4	2.1	78.1	1.7
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	Россия	1569.2	2.6	1388.8	2.3
	Москва	303.5	2.9	266.2	2.5
	СПб	116.7	2.6	93.6	2.1
<i>Пакет Толока – Кухня</i>					
	Россия	2594.0	4.2	2531.6	4.1
	Москва	483.9	4.6	457.2	4.4
	СПб	174.7	3.9	156.9	3.5
<i>Пакет Толока – Сваты</i>					
	Россия	1248.0	2.0	1282.8	2.1
	Москва	308.1	2.9	274.5	2.6
	СПб	106.0	2.3	105.5	2.3
<i>Пакет Толока – Оптима</i>					
	Россия	4218.2	6.9	3944.7	6.4
	Москва	809.2	7.7	757.3	7.2
	СПб	284.4	6.3	245.2	5.4
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	Россия	4841.9	7.9	4645.7	7.6
	Москва	924.5	8.8	877.2	8.4
	СПб	347.8	7.7	318.1	7.0

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дарья</i>									
	Россия	395.7	0.6	459.7	0.8	1593.0	2.6	1862.4	3.0
	Москва	98.8	0.9	98.0	0.9	269.2	2.6	287.5	2.7
	СПб	37.5	0.8	55.1	1.2	151.6	3.3	186.0	4.1
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	151.6	0.2	158.8	0.3	512.9	0.8	453.1	0.7
	Москва	57.7	0.5	49.8	0.5	123.2	1.2	112.2	1.1
	СПб	6.9	0.2	5.1	0.1	35.5	0.8	28.4	0.6
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	337.7	0.6	271.3	0.4	1117.9	1.8	925.7	1.5
	Москва	100.9	1.0	78.7	0.8	199.8	1.9	183.1	1.7
	СПб	17.3	0.4	14.3	0.3	69.6	1.5	55.9	1.2
<i>Женские истории</i>									
	Россия	638.4	1.0	592.0	1.0	2078.5	3.4	2338.6	3.8
	Москва	152.0	1.4	158.2	1.5	375.6	3.6	442.0	4.2
	СПб	58.3	1.3	40.8	0.9	148.1	3.3	139.4	3.1
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	252.6	0.4	302.8	0.5	942.5	1.5	1006.0	1.6
	Москва	72.8	0.7	65.0	0.6	169.1	1.6	152.9	1.5
	СПб	8.6	0.2	10.2	0.2	50.1	1.1	56.4	1.2
<i>Лица Кейворды</i>									
	Россия	527.8	0.9	510.9	0.8	1166.0	1.9	1312.4	2.1
	Москва	187.7	1.8	187.8	1.8	322.3	3.1	385.4	3.7
	СПб	41.4	0.9	40.9	0.9	104.4	2.3	97.5	2.2
<i>Лица Кроссворды</i>									
	Россия	1655.0	2.7	1605.0	2.6	4552.0	7.4	4798.1	7.8
	Москва	373.1	3.6	402.7	3.8	1018.3	9.7	1118.4	10.7
	СПб	180.9	4.0	156.4	3.5	422.8	9.3	425.4	9.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	Россия	1596.3	2.6	1403.0	2.3	5437.6	8.9	4839.5	7.9
	<i>Москва</i>	264.0	2.5	266.6	2.5	1002.9	9.6	912.9	8.7
	<i>СПб</i>	115.0	2.5	105.5	2.3	451.9	10.0	396.7	8.8
<i>Народный доктор</i>									
	Россия	910.9	1.5	743.9	1.2	3207.8	5.2	2989.8	4.9
	<i>Москва</i>	140.4	1.3	121.0	1.2	407.1	3.9	389.3	3.7
	<i>СПб</i>	56.1	1.2	45.7	1.0	247.9	5.5	219.1	4.8
<i>Пенсионер</i>									
	Россия	807.0	1.3	831.3	1.4	2393.3	3.9	2492.1	4.1
	<i>Москва</i>	119.7	1.1	99.1	0.9	288.3	2.7	280.0	2.7
	<i>СПб</i>	102.7	2.3	117.9	2.6	262.4	5.8	325.0	7.2
<i>Садовод и огородник</i>									
	Россия	658.1	1.1	621.7	1.0	3272.8	5.3	3079.4	5.0
	<i>Москва</i>	161.1	1.5	152.3	1.5	751.6	7.2	767.8	7.3
	<i>СПб</i>	51.6	1.1	47.7	1.1	305.0	6.7	244.7	5.4
<i>Сваты</i>									
	Россия	437.0	0.7	431.4	0.7	1346.8	2.2	1370.5	2.2
	<i>Москва</i>	103.6	1.0	100.2	1.0	233.6	2.2	242.1	2.3
	<i>СПб</i>	40.4	0.9	30.8	0.7	114.7	2.5	104.5	2.3
<i>Цветок</i>									
	Россия	284.1	0.5	213.5	0.3	797.0	1.3	698.1	1.1
	<i>Москва</i>	69.8	0.7	54.4	0.5	199.0	1.9	134.1	1.3
	<i>СПб</i>	12.3	0.3	9.5	0.2	43.6	1.0	35.4	0.8

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>120 на 80**</i>									
	Россия	115.3	0.2	--	--	233.6	0.4	--	--
	Москва	28.0	0.3	--	--	78.7	0.7	--	--
	СПб	15.0	0.3	--	--	22.1	0.5	--	--
<i>5 колесо</i>									
	Россия	843.8	1.4	842.2	1.4	2132.8	3.5	2143.0	3.5
	Москва	191.1	1.8	179.9	1.7	400.0	3.8	382.4	3.6
	СПб	125.7	2.8	103.2	2.3	315.3	7.0	276.3	6.1
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	171.7	0.3	146.9	0.2	394.3	0.6	349.5	0.6
	Москва	70.4	0.7	63.5	0.6	164.6	1.6	162.7	1.6
	СПб	19.4	0.4	19.4	0.4	34.4	0.8	39.9	0.9
<i>Burda</i>									
	Россия	1688.1	2.8	1753.2	2.9	3949.6	6.4	4177.6	6.8
	Москва	244.6	2.3	245.6	2.3	581.7	5.5	569.5	5.4
	СПб	113.6	2.5	113.4	2.5	274.3	6.1	290.1	6.4
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	2814.6	4.6	2925.6	4.8	6945.9	11.3	7404.9	12.1
	Москва	525.3	5.0	522.7	5.0	1251.8	11.9	1302.3	12.4
	СПб	202.0	4.5	174.1	3.8	508.9	11.2	507.1	11.2
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	374.1	0.6	383.5	0.6	839.7	1.4	870.7	1.4
	Москва	106.6	1.0	96.0	0.9	212.9	2.0	191.1	1.8
	СПб	24.2	0.5	27.2	0.6	51.4	1.1	56.6	1.2
<i>Discovery</i>									
	Россия	1520.0	2.5	1447.0	2.4	3459.7	5.6	3534.7	5.8
	Москва	434.2	4.1	438.9	4.2	950.4	9.1	1038.8	9.9
	СПб	159.5	3.5	144.7	3.2	339.2	7.5	313.8	6.9
<i>Elle</i>									
	Россия	594.7	1.0	517.5	0.8	1599.6	2.6	1592.1	2.6
	Москва	186.6	1.8	182.3	1.7	456.2	4.3	475.1	4.5
	СПб	56.5	1.2	53.5	1.2	145.9	3.2	142.1	3.1
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	214.2	0.3	210.4	0.3	535.9	0.9	590.4	1.0
	Москва	99.7	0.9	99.5	0.9	212.6	2.0	217.5	2.1
	СПб	22.2	0.5	22.4	0.5	55.4	1.2	54.7	1.2
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	533.9	0.9	570.2	0.9	1151.6	1.9	1227.0	2.0
	Москва	157.8	1.5	149.1	1.4	299.6	2.9	326.2	3.1
	СПб	43.3	1.0	44.8	1.0	82.0	1.8	83.2	1.8

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Издание «120 на 80» измеряется, начиная с марта 2019 г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Esquire</i>									
	Россия	369.8	0.6	364.7	0.6	797.6	1.3	861.4	1.4
	Москва	158.2	1.5	178.0	1.7	323.7	3.1	353.2	3.4
	СПб	39.7	0.9	41.3	0.9	89.1	2.0	98.5	2.2
<i>Glamour</i>									
	Россия	1123.4	1.8	1164.7	1.9	2813.4	4.6	3052.7	5.0
	Москва	303.9	2.9	277.8	2.6	628.2	6.0	643.9	6.1
	СПб	92.8	2.1	111.9	2.5	251.7	5.6	285.8	6.3
<i>GQ</i>									
	Россия	555.4	0.9	559.2	0.9	1236.3	2.0	1313.5	2.1
	Москва	220.6	2.1	204.8	2.0	423.5	4.0	510.4	4.9
	СПб	49.7	1.1	49.6	1.1	107.9	2.4	131.7	2.9
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	264.8	0.4	259.8	0.4	711.8	1.2	705.7	1.2
	Москва	132.6	1.3	110.3	1.1	275.7	2.6	247.5	2.4
	СПб	18.1	0.4	19.5	0.4	66.0	1.5	58.3	1.3
<i>InStyle</i>									
	Россия	123.3	0.2	115.8	0.2	339.8	0.6	351.8	0.6
	Москва	44.6	0.4	49.4	0.5	148.1	1.4	134.2	1.3
	СПб	12.8	0.3	7.2	0.2	21.5	0.5	28.2	0.6
<i>Marie Claire</i>									
	Россия	149.4	0.2	160.1	0.3	499.7	0.8	508.5	0.8
	Москва	92.4	0.9	77.0	0.7	205.0	2.0	175.6	1.7
	СПб	11.3	0.2	10.5	0.2	43.1	1.0	47.2	1.0
<i>Maxim</i>									
	Россия	1572.5	2.6	1689.3	2.8	4115.9	6.7	4492.9	7.3
	Москва	344.4	3.3	378.4	3.6	743.6	7.1	905.5	8.6
	СПб	126.4	2.8	141.0	3.1	339.4	7.5	377.3	8.3
<i>Men's Health</i>									
	Россия	878.9	1.4	860.2	1.4	1888.5	3.1	2019.7	3.3
	Москва	243.3	2.3	238.2	2.3	490.9	4.7	523.6	5.0
	СПб	94.0	2.1	89.6	2.0	200.8	4.4	248.2	5.5

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	2030.7	3.3	2016.9	3.3	4575.0	7.5	4598.4	7.5
	<i>Москва</i>	567.2	5.4	551.2	5.3	1196.7	11.4	1210.3	11.5
	<i>СПб</i>	216.5	4.8	207.4	4.6	553.6	12.2	526.3	11.6
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	779.6	1.3	644.9	1.1	1383.4	2.3	1258.1	2.1
	<i>Москва</i>	202.3	1.9	210.4	2.0	349.4	3.3	378.8	3.6
	<i>СПб</i>	89.5	2.0	69.7	1.5	138.1	3.1	136.1	3.0
<i>Playboy**</i>									
	Россия	919.0	1.5	969.2	1.6	1826.3	3.0	1847.5	3.0
	<i>Москва</i>	243.0	2.3	231.5	2.2	425.8	4.1	426.8	4.1
	<i>СПб</i>	92.8	2.0	86.4	1.9	147.3	3.3	142.8	3.2
<i>Psychologies</i>									
	Россия	655.7	1.1	667.8	1.1	1462.1	2.4	1532.1	2.5
	<i>Москва</i>	184.7	1.8	195.3	1.9	394.8	3.8	454.0	4.3
	<i>СПб</i>	83.4	1.8	70.0	1.5	182.1	4.0	199.2	4.4
<i>Quattroruote</i>									
	Россия	217.0	0.4	217.7	0.4	504.8	0.8	486.3	0.8
	<i>Москва</i>	72.1	0.7	73.5	0.7	138.9	1.3	129.2	1.2
	<i>СПб</i>	38.5	0.8	44.8	1.0	47.2	1.0	55.9	1.2
<i>Salon interior</i>									
	Россия	246.4	0.4	213.4	0.3	737.6	1.2	755.0	1.2
	<i>Москва</i>	96.2	0.9	73.1	0.7	240.3	2.3	227.1	2.2
	<i>СПб</i>	33.6	0.7	36.0	0.8	69.7	1.5	97.8	2.2
<i>Top Beauty</i>									
	Россия	156.6	0.3	162.7	0.3	369.3	0.6	352.7	0.6
	<i>Москва</i>	58.3	0.6	58.6	0.6	118.6	1.1	140.3	1.3
	<i>СПб</i>	15.1	0.3	12.2	0.3	22.5	0.5	24.0	0.5

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Verena</i>									
	Россия	354.6	0.6	303.4	0.5	780.5	1.3	730.5	1.2
	<i>Москва</i>	81.0	0.8	72.2	0.7	169.1	1.6	143.9	1.4
	<i>СПб</i>	28.2	0.6	23.7	0.5	42.6	0.9	41.5	0.9
<i>Vogue</i>									
	Россия	811.8	1.3	747.6	1.2	1954.9	3.2	2031.0	3.3
	<i>Москва</i>	277.3	2.6	239.5	2.3	564.9	5.4	591.3	5.6
	<i>СПб</i>	87.2	1.9	56.7	1.3	213.6	4.7	209.9	4.6
<i>Большой спорт</i>									
	Россия	530.4	0.9	596.7	1.0	1107.0	1.8	1101.9	1.8
	<i>Москва</i>	172.5	1.6	188.1	1.8	306.3	2.9	293.4	2.8
	<i>СПб</i>	32.7	0.7	50.8	1.1	84.2	1.9	105.8	2.3
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	807.8	1.3	728.9	1.2	1498.8	2.4	1526.1	2.5
	<i>Москва</i>	202.6	1.9	155.5	1.5	373.6	3.6	298.4	2.8
	<i>СПб</i>	35.0	0.8	42.1	0.9	86.6	1.9	89.0	2.0
<i>Вокруг света</i>									
	Россия	2757.5	4.5	2984.0	4.9	7848.2	12.8	8737.4	14.3
	<i>Москва</i>	777.7	7.4	766.6	7.3	1889.2	18.0	2020.4	19.3
	<i>СПб</i>	286.4	6.3	299.2	6.6	724.0	16.0	811.9	17.9

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	1030.1	1.7	932.3	1.5	3313.9	5.4	2917.0	4.8
	<i>Москва</i>	221.0	2.1	189.8	1.8	661.4	6.3	563.0	5.4
	<i>СПб</i>	74.1	1.6	70.1	1.5	302.2	6.7	236.5	5.2
<i>Дом. Советы практиков</i>									
	Россия	373.0	0.6	299.0	0.5	1245.7	2.0	1200.1	2.0
	<i>Москва</i>	111.9	1.1	102.9	1.0	325.9	3.1	312.0	3.0
	<i>СПб</i>	38.7	0.9	23.9	0.5	120.0	2.6	119.5	2.6
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	371.0	0.6	283.5	0.5	1118.7	1.8	921.7	1.5
	<i>Москва</i>	81.5	0.8	47.1	0.4	282.7	2.7	204.2	1.9
	<i>СПб</i>	9.2	0.2	7.3	0.2	70.8	1.6	46.1	1.0
<i>Домашний доктор</i>									
	Россия	1010.7	1.7	1001.0	1.6	3071.6	5.0	3209.1	5.2
	<i>Москва</i>	210.0	2.0	192.6	1.8	467.5	4.5	502.2	4.8
	<i>СПб</i>	34.5	0.8	38.4	0.8	172.9	3.8	188.7	4.2
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	933.0	1.5	988.9	1.6	2971.7	4.9	3196.6	5.2
	<i>Москва</i>	232.1	2.2	226.6	2.2	602.0	5.7	630.7	6.0
	<i>СПб</i>	63.7	1.4	73.2	1.6	224.0	4.9	201.5	4.4
<i>Живу с диабетом*</i>									
	Россия	265.6	0.4	--	--	646.9	1.1	--	--
	<i>Москва</i>	56.2	0.5	--	--	123.1	1.2	--	--
	<i>СПб</i>	18.2	0.4	--	--	75.5	1.7	--	--
<i>За рулем</i>									
	Россия	4065.5	6.6	4106.3	6.7	9234.1	15.1	9701.6	15.8
	<i>Москва</i>	702.0	6.7	674.9	6.4	1484.8	14.1	1562.1	14.9
	<i>СПб</i>	270.7	6.0	314.3	6.9	681.7	15.1	722.7	16.0

* Издание «Живу с диабетом» измеряется, начиная с марта 2019 г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Здоровье									
	Россия	1748.8	2.9	1769.9	2.9	4683.3	7.6	5036.9	8.2
	Москва	337.9	3.2	317.5	3.0	827.3	7.9	952.8	9.1
	СПб	121.1	2.7	117.4	2.6	321.5	7.1	330.2	7.3
Идеи вашего дома									
	Россия	1031.8	1.7	950.8	1.6	3099.8	5.1	3140.6	5.1
	Москва	252.2	2.4	244.5	2.3	808.9	7.7	813.4	7.8
	СПб	87.3	1.9	70.8	1.6	263.0	5.8	272.3	6.0
Интерьер + дизайн*									
	Россия	--	--	--	--	--	--	--	--
	Москва	305.5	2.9	318.1	3.0	660.1	6.3	645.6	6.2
	СПб	--	--	--	--	--	--	--	--
Караван историй									
	Россия	1969.7	3.2	2109.3	3.4	6444.0	10.5	7144.1	11.7
	Москва	586.8	5.6	575.6	5.5	1655.4	15.8	1782.1	17.0
	СПб	208.9	4.6	203.4	4.5	641.4	14.2	721.3	15.9
Коллекция Караван историй									
	Россия	1063.7	1.7	1140.2	1.9	2556.0	4.2	2800.4	4.6
	Москва	377.2	3.6	388.7	3.7	830.6	7.9	909.7	8.7
	СПб	102.5	2.3	103.2	2.3	208.7	4.6	253.0	5.6
Кухонька Михалыча									
	Россия	190.8	0.3	177.4	0.3	419.6	0.7	410.7	0.7
	Москва	50.9	0.5	38.6	0.4	92.8	0.9	74.8	0.7
	СПб	17.1	0.4	12.4	0.3	31.3	0.7	28.2	0.6
Лечитесь с нами									
	Россия	207.8	0.3	188.2	0.3	473.8	0.8	517.6	0.8
	Москва	66.8	0.6	55.5	0.5	103.7	1.0	97.3	0.9
	СПб	4.3	0.1	5.8	0.1	23.6	0.5	20.4	0.5

* Издание «Интерьер + дизайн» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	Россия	901.3	1.5	975.7	1.6	2212.3	3.6	2283.0	3.7
	<i>Москва</i>	167.0	1.6	190.5	1.8	394.8	3.8	425.8	4.1
	<i>СПб</i>	111.1	2.5	96.9	2.1	223.9	4.9	203.1	4.5
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	Россия	878.4	1.4	902.4	1.5	2539.1	4.1	2762.7	4.5
	<i>Москва</i>	205.3	2.0	204.7	2.0	575.6	5.5	593.7	5.7
	<i>СПб</i>	76.8	1.7	95.4	2.1	234.2	5.2	244.3	5.4
<i>Лиза Кросс-вопрос</i>									
	Россия	389.2	0.6	415.1	0.7	928.9	1.5	998.8	1.6
	<i>Москва</i>	169.2	1.6	149.8	1.4	325.2	3.1	298.7	2.8
	<i>СПб</i>	51.2	1.1	50.1	1.1	139.2	3.1	124.2	2.7
<i>Лиза Кросс-Хит</i>									
	Россия	308.6	0.5	314.6	0.5	759.9	1.2	862.0	1.4
	<i>Москва</i>	133.2	1.3	140.3	1.3	261.2	2.5	305.2	2.9
	<i>СПб</i>	40.5	0.9	36.3	0.8	94.2	2.1	91.7	2.0
<i>Лиза Лабиринт кроссвордов</i>									
	Россия	613.2	1.0	646.4	1.1	1539.3	2.5	1651.6	2.7
	<i>Москва</i>	202.1	1.9	202.3	1.9	387.4	3.7	423.2	4.0
	<i>СПб</i>	86.4	1.9	68.5	1.5	176.0	3.9	168.7	3.7
<i>Лиза Лед тронулся</i>									
	Россия	266.6	0.4	261.0	0.4	630.6	1.0	682.2	1.1
	<i>Москва</i>	90.0	0.9	71.3	0.7	152.4	1.5	134.1	1.3
	<i>СПб</i>	29.1	0.6	19.0	0.4	54.5	1.2	50.6	1.1
<i>Лиза Мой ребенок</i>									
	Россия	598.7	1.0	447.1	0.7	1397.3	2.3	1248.8	2.0
	<i>Москва</i>	125.9	1.2	129.8	1.2	311.9	3.0	327.2	3.1
	<i>СПб</i>	42.2	0.9	40.0	0.9	103.6	2.3	91.5	2.0
<i>Люблю готовить!</i>									
	Россия	1702.3	2.8	1679.3	2.7	3414.3	5.6	3354.8	5.5
	<i>Москва</i>	316.0	3.0	290.1	2.8	604.6	5.8	610.6	5.8
	<i>СПб</i>	132.5	2.9	116.1	2.6	301.4	6.7	273.6	6.0

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Мой прекрасный сад</i>									
	Россия	825.0	1.3	770.9	1.3	2432.7	4.0	2162.6	3.5
	<i>Москва</i>	222.9	2.1	183.4	1.7	646.5	6.2	561.1	5.3
	<i>СПб</i>	54.1	1.2	51.3	1.1	240.4	5.3	204.7	4.5
<i>На нашей кухне*</i>									
	Россия	320.3	0.5	355.1	0.6	759.2	1.2	829.9	1.4
	<i>Москва</i>	97.8	0.9	109.8	1.0	173.9	1.7	192.3	1.8
	<i>СПб</i>	25.9	0.6	31.6	0.7	65.7	1.5	72.4	1.6
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	819.3	1.3	716.3	1.2	1887.7	3.1	1784.1	2.9
	<i>Москва</i>	143.4	1.4	128.8	1.2	333.9	3.2	278.4	2.7
	<i>СПб</i>	36.3	0.8	34.4	0.8	125.4	2.8	105.9	2.3
<i>Наша кухня. Выпечка</i>									
	Россия	662.9	1.1	650.6	1.1	1406.4	2.3	1409.9	2.3
	<i>Москва</i>	120.2	1.1	129.8	1.2	296.4	2.8	303.6	2.9
	<i>СПб</i>	42.1	0.9	43.1	1.0	93.2	2.1	92.3	2.0
<i>Наша кухня. Салаты и закуски</i>									
	Россия	903.5	1.5	874.3	1.4	1905.1	3.1	1949.1	3.2
	<i>Москва</i>	139.3	1.3	141.7	1.3	307.2	2.9	313.3	3.0
	<i>СПб</i>	61.7	1.4	45.2	1.0	126.0	2.8	122.7	2.7
<i>Народные рецепты Вашего здоровья</i>									
	Россия	288.2	0.5	276.8	0.5	752.0	1.2	730.1	1.2
	<i>Москва</i>	136.2	1.3	121.4	1.2	319.6	3.0	332.9	3.2
	<i>СПб</i>	44.8	1.0	49.9	1.1	160.0	3.5	170.9	3.8
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	961.4	1.6	905.5	1.5	2216.4	3.6	2359.6	3.9
	<i>Москва</i>	271.6	2.6	266.7	2.5	643.3	6.1	684.8	6.5
	<i>СПб</i>	138.9	3.1	121.2	2.7	241.6	5.3	288.8	6.4
<i>Психология и я</i>									
	Россия	565.2	0.9	567.8	0.9	1149.1	1.9	1142.5	1.9
	<i>Москва</i>	123.4	1.2	134.5	1.3	264.1	2.5	253.4	2.4
	<i>СПб</i>	41.7	0.9	33.3	0.7	81.1	1.8	61.5	1.4

* Издание «На нашей кухне» измеряется, начиная с декабря 2018 г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
РБК (журнал)*									
	Россия	1174.6	1.9	1055.0	1.7	2279.9	3.7	2133.5	3.5
	Москва	476.3	4.5	461.8	4.4	827.5	7.9	836.8	8.0
	СПб	78.9	1.7	70.8	1.6	211.6	4.7	178.2	3.9
Сам**									
	Россия	166.4	0.3	170.9	0.3	372.9	0.6	346.6	0.6
	Москва	85.3	0.8	76.1	0.7	198.7	1.9	175.5	1.7
	СПб	29.4	0.6	17.5	0.4	56.1	1.2	50.3	1.1
Саша и Маша									
	Россия	592.8	1.0	568.6	0.9	1036.3	1.7	1038.6	1.7
	Москва	102.6	1.0	98.1	0.9	173.2	1.7	181.7	1.7
	СПб	56.7	1.3	64.9	1.4	107.2	2.4	117.2	2.6
Сборник Судоку «Гигант»									
	Россия	1562.6	2.6	1549.6	2.5	3134.0	5.1	3224.9	5.3
	Москва	280.8	2.7	288.8	2.8	514.8	4.9	574.4	5.5
	СПб	142.9	3.2	142.4	3.1	279.2	6.2	291.7	6.4
Сваты Заготовки									
	Россия	347.5	0.6	441.2	0.7	1030.0	1.7	1159.8	1.9
	Москва	90.0	0.9	83.5	0.8	205.2	2.0	196.2	1.9
	СПб	36.4	0.8	34.7	0.8	80.0	1.8	79.9	1.8
Сваты на даче									
	Россия	414.2	0.7	465.3	0.8	1111.2	1.8	1276.3	2.1
	Москва	105.9	1.0	91.0	0.9	246.2	2.3	245.7	2.3
	СПб	45.9	1.0	44.4	1.0	109.9	2.4	100.4	2.2
Сваты на кухне									
	Россия	467.4	0.8	381.0	0.6	830.2	1.4	778.5	1.3
	Москва	86.4	0.8	76.9	0.7	172.0	1.6	167.5	1.6
	СПб	24.2	0.5	23.7	0.5	48.4	1.1	50.8	1.1
Сваты на пенсии									
	Россия	275.5	0.4	239.3	0.4	577.3	0.9	574.4	0.9
	Москва	62.4	0.6	52.1	0.5	105.4	1.0	96.5	0.9
	СПб	25.9	0.6	18.6	0.4	45.8	1.0	42.2	0.9
Сваты Сканворды***									
	Россия	401.7	0.7	--	--	951.9	1.6	--	--
	Москва	147.7	1.4	--	--	290.0	2.8	--	--
	СПб	43.1	1.0	--	--	84.0	1.9	--	--
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк									
	Россия	2212.9	3.6	2190.6	3.6	4846.0	7.9	4967.8	8.1
	Москва	527.4	5.0	558.0	5.3	1184.6	11.3	1231.8	11.7
	СПб	157.2	3.5	169.2	3.7	362.3	8.0	334.9	7.4

* Издание «РБК (журнал)» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Сам» выходит 1 раз в 2 месяца.

*** Издание «Сваты Сканворды» измеряется, начиная с марта 2019 г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Счастливая и красивая</i>									
	Россия	92.3	0.2	79.5	0.1	199.9	0.3	194.1	0.3
	Москва	38.9	0.4	24.5	0.2	67.1	0.6	58.9	0.6
	СПб	4.1	0.1	5.7	0.1	11.0	0.2	7.9	0.2
<i>Счастливые родители</i>									
	Россия	397.3	0.6	396.3	0.6	866.3	1.4	900.8	1.5
	Москва	125.0	1.2	107.8	1.0	238.8	2.3	244.6	2.3
	СПб	32.3	0.7	34.1	0.8	76.4	1.7	62.9	1.4
<i>Тайны звезд. Ретро</i>									
	Россия	467.9	0.8	455.5	0.7	1090.4	1.8	976.3	1.6
	Москва	148.2	1.4	142.2	1.4	321.1	3.1	304.6	2.9
	СПб	38.3	0.8	42.7	0.9	90.5	2.0	118.1	2.6
<i>Твоя диета*</i>									
	Россия	336.4	0.5	362.7	0.6	586.4	1.0	687.9	1.1
	Москва	98.1	0.9	105.2	1.0	178.9	1.7	203.3	1.9
	СПб	35.8	0.8	51.6	1.1	69.0	1.5	89.5	2.0
<i>Тетя Соня**</i>									
	Россия	40.4	0.1	--	--	113.1	0.2	--	--
	Москва	24.8	0.2	--	--	48.5	0.5	--	--
	СПб	6.0	0.1	--	--	6.0	0.1	--	--

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	Россия	1127.3	1.8	1061.9	1.7	3047.4	5.0	3079.1	5.0
	Москва	193.6	1.8	196.7	1.9	453.8	4.3	470.8	4.5
	СПб	75.5	1.7	58.4	1.3	221.9	4.9	191.4	4.2

* Издание «Твоя диета» измеряется, начиная с декабря 2018 г. Выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Тетя Соня» измеряется, начиная с марта 2019 г.

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Вести</i>	52.3	1.2	60.1	1.3	331.3	7.3	304.9	6.7
<i>Деловой Петербург</i>	59.8	1.3	70.4	1.6	525.6	11.6	517.9	11.4

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ</i>	958.0	21.2	1011.4	22.3	1629.9	36.0	1589.4	35.1
<i>Телевидение. Радио</i>	142.8	3.2	121.0	2.7	324.0	7.2	276.7	6.1

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ Досу</i>	231.7	5.1	186.6	4.1	549.9	12.1	462.3	10.2
<i>Петербургский телезритель</i>	148.6	3.3	146.6	3.2	327.1	7.2	306.7	6.8

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/II		2019/I		2019/II		2019/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>СПб Собака.ru</i>	85.0	1.9	83.5	1.8	194.3	4.3	207.1	4.6

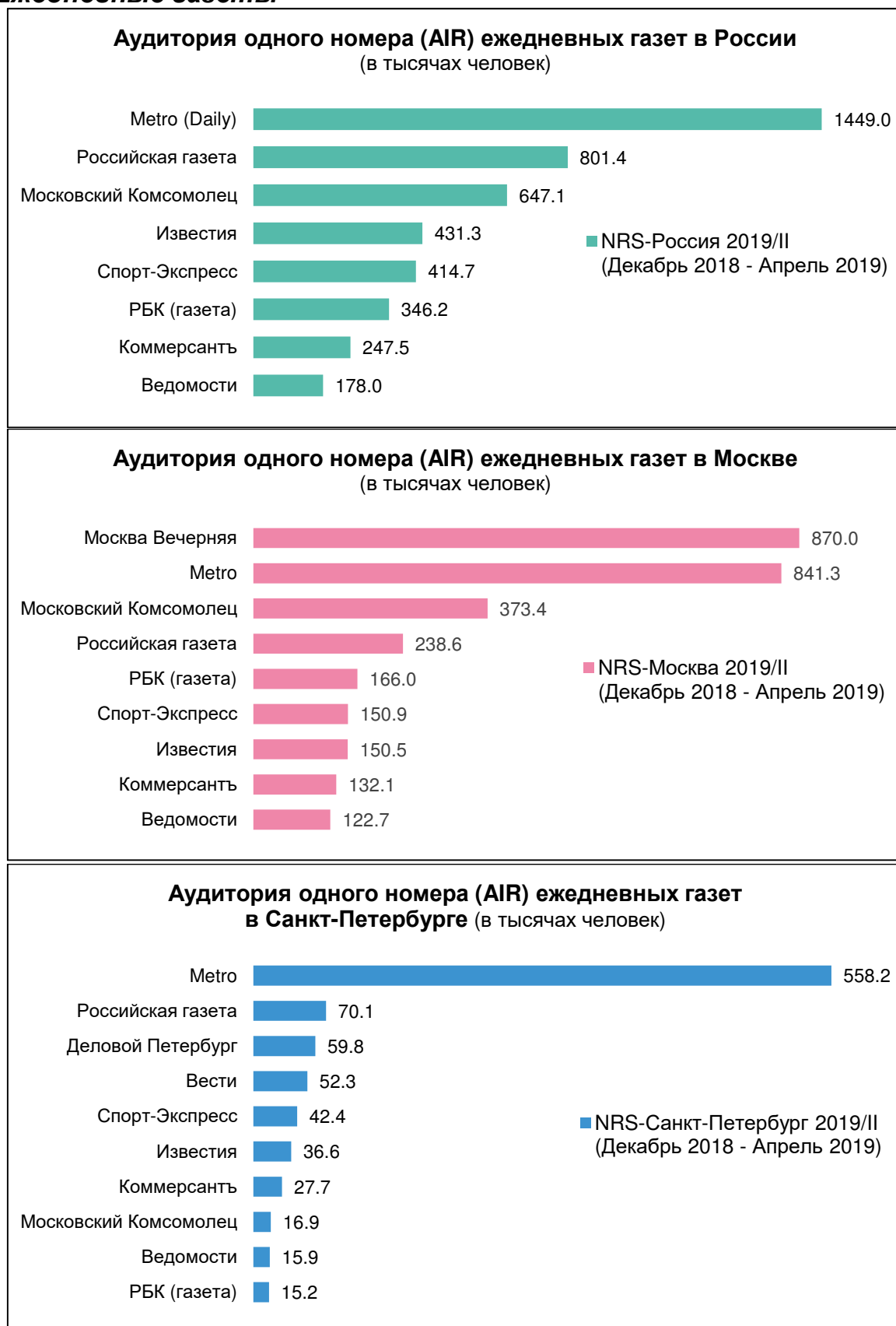
8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов*

Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)		Суммарная аудитория издания и сайта	
		2019/II		2019/II	
		'000	%	'000	%
Ежедневные газеты					
Известия	iz.ru	399.2	0.8	787.7	1.6
Еженедельные газеты					
Комсомольская правда (w)	kp.ru	2301.9	4.6	5295.2	10.5
Телепрограмма	teleprogramma.pro	1900.0	3.8	2483.7	4.9
Еженедельные журналы					
StarHit	starhit.ru	451.6	0.9	1706.9	3.4
Ежемесячные журналы					
Elle	elle.ru	588.5	1.2	1504.0	3.0
Elle Girl	ellegirl.ru	533.5	1.1	1229.4	2.4
Marie Claire	marieclaire.ru	147.2	0.3	763.8	1.5
Maxim	maximonline.ru	1519.8	3.0	2552.2	5.1
Psychologies	psychologies.ru	631.3	1.2	1954.6	3.9

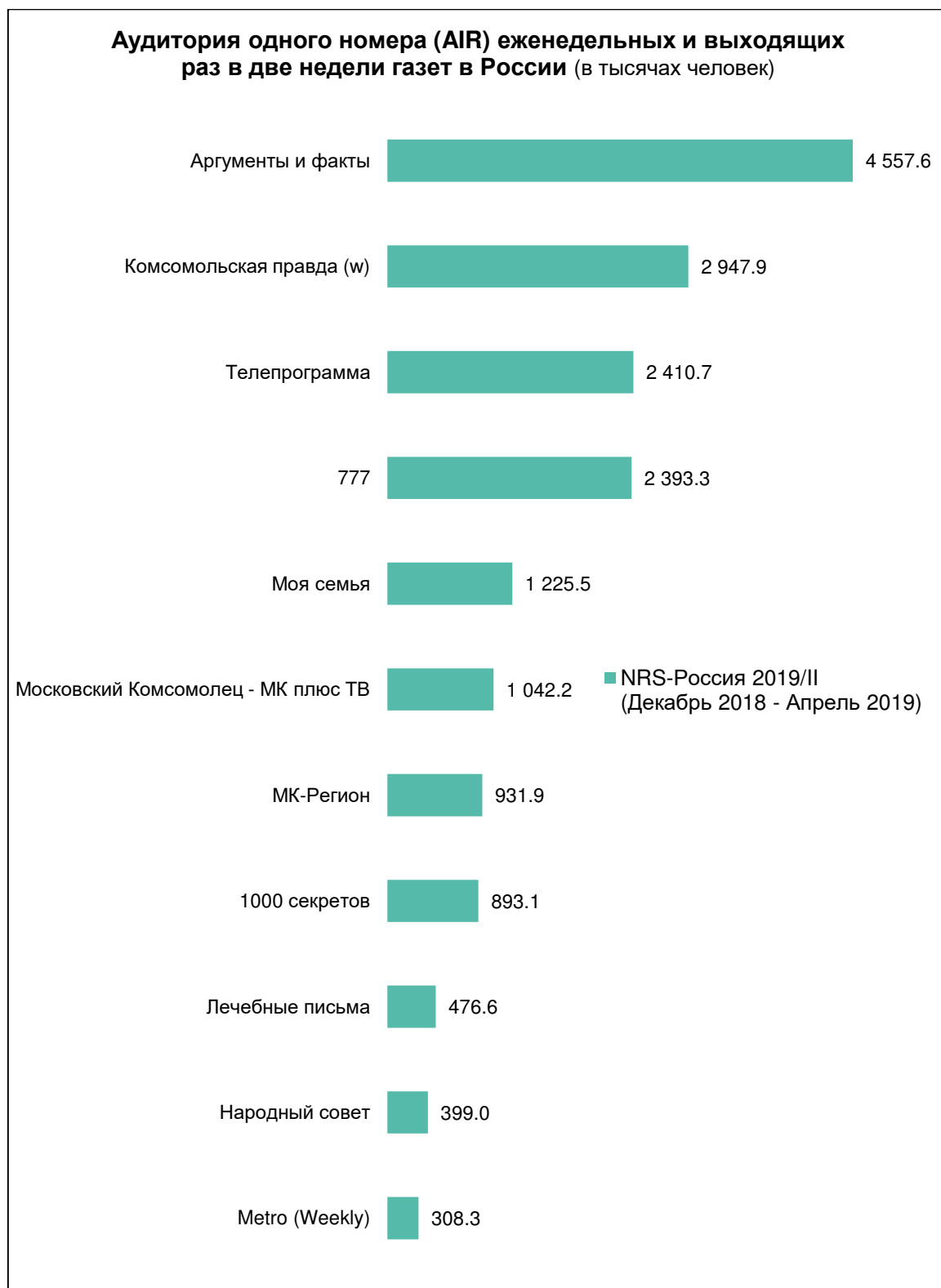
* Целевая группа: население в возрасте 16 – 64 лет, Россия 100 000+; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile. Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта проектов NRS и WEB-Index соответственно. Данные об охватах сайта посчитаны в соответствии с периодом публикации издания: ежедневные - daily reach, еженедельные - weekly reach, ежемесячные - monthly reach.

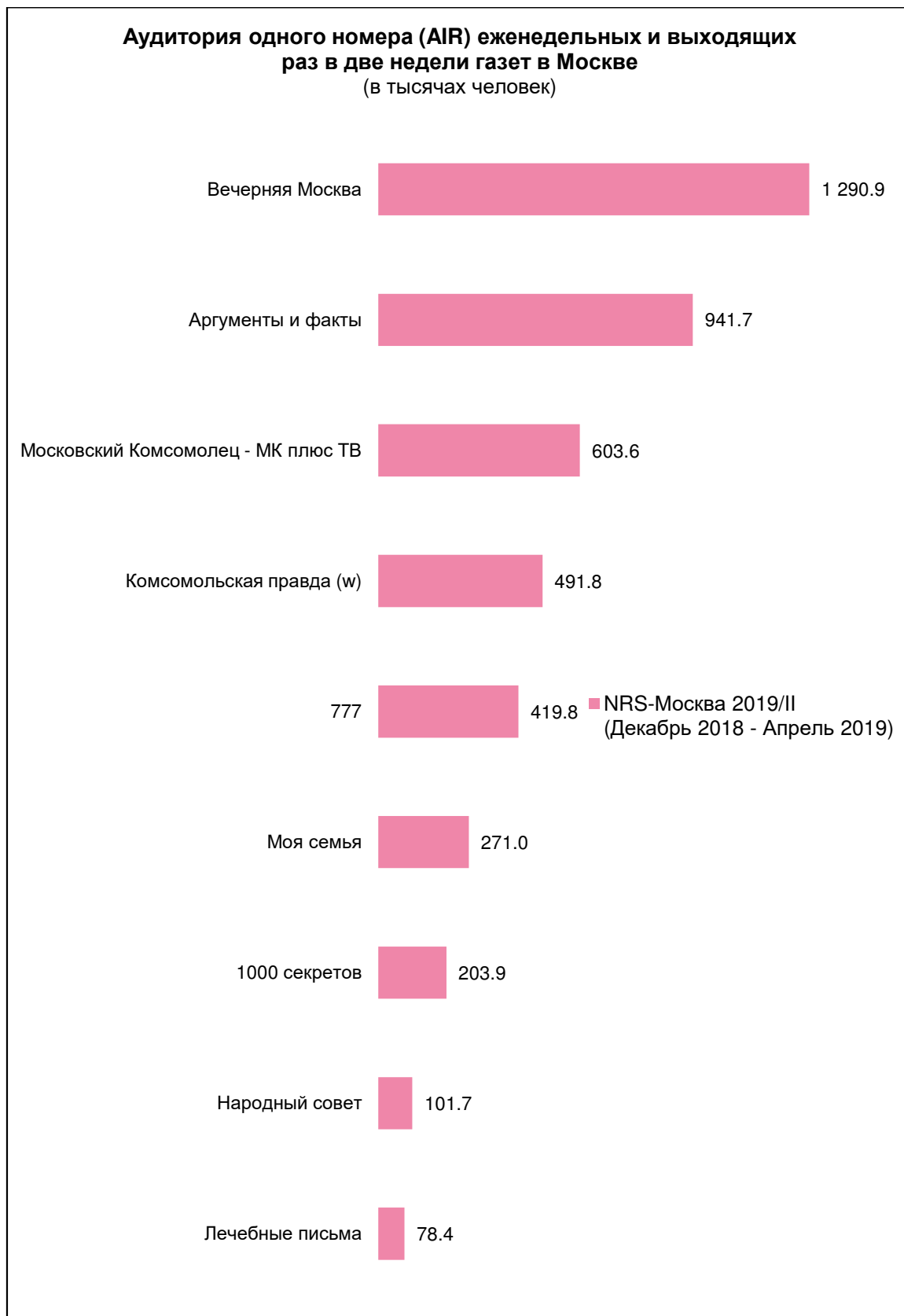
9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

9.1. Ежедневные газеты

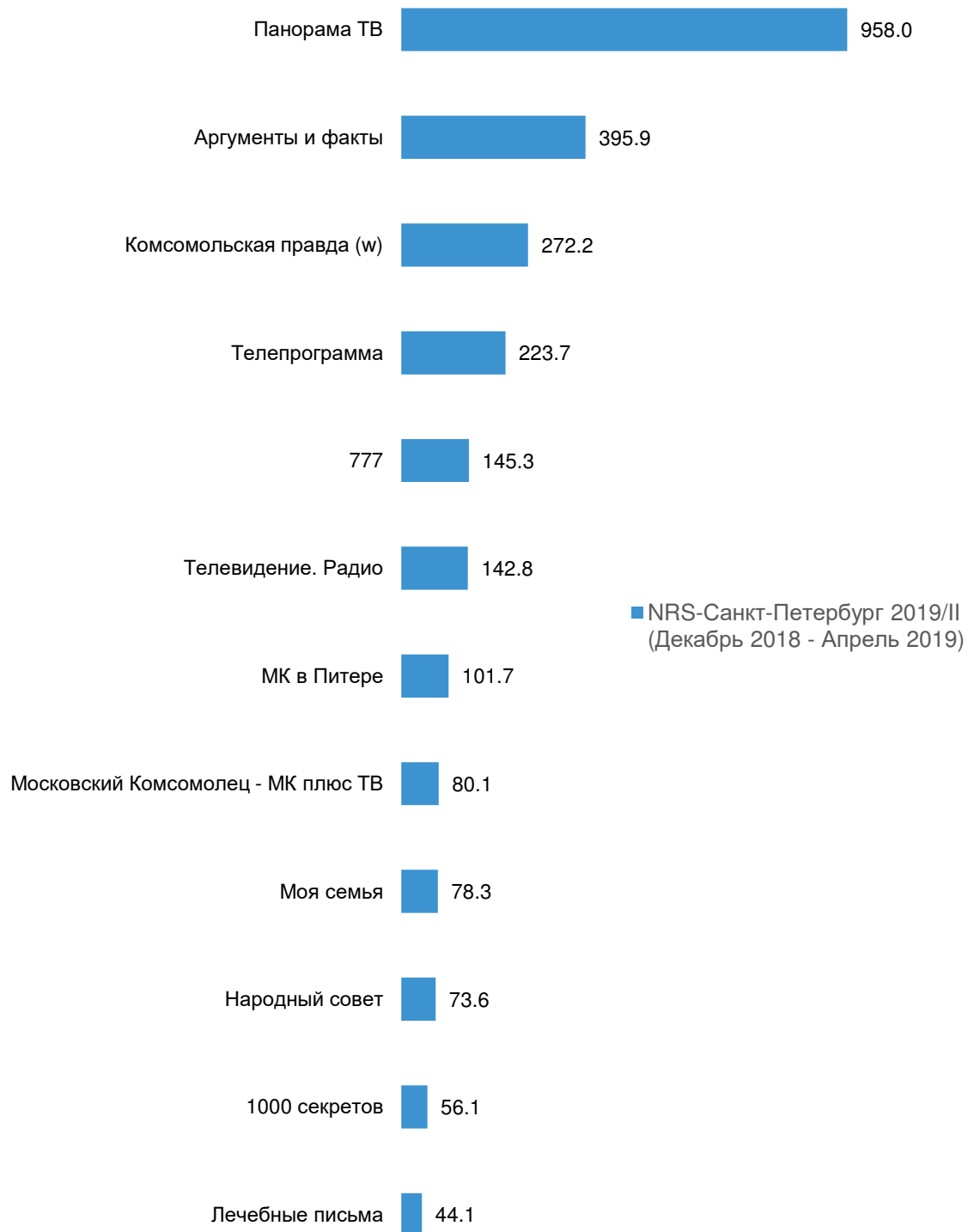


9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты



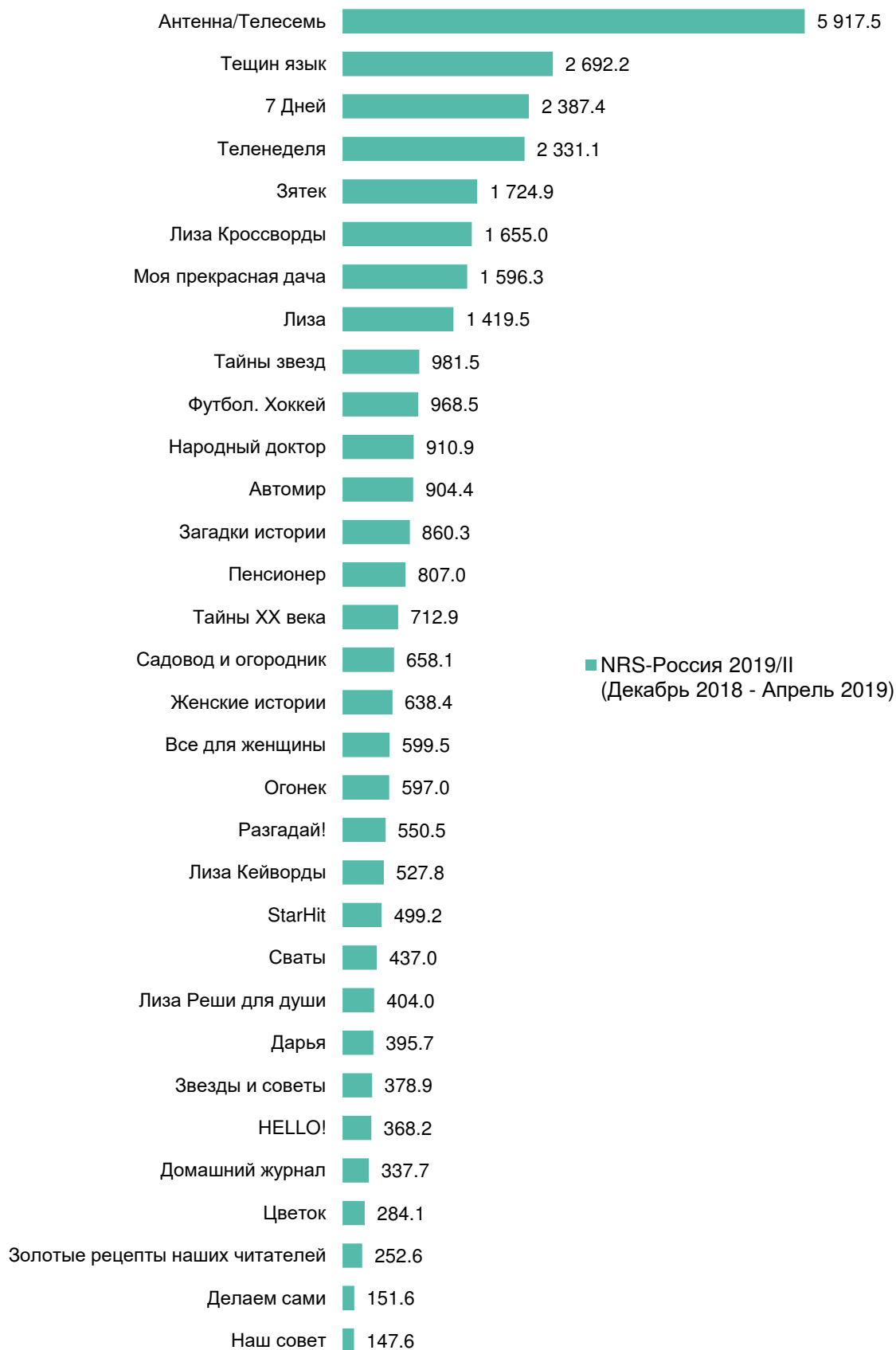


Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели газет в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)

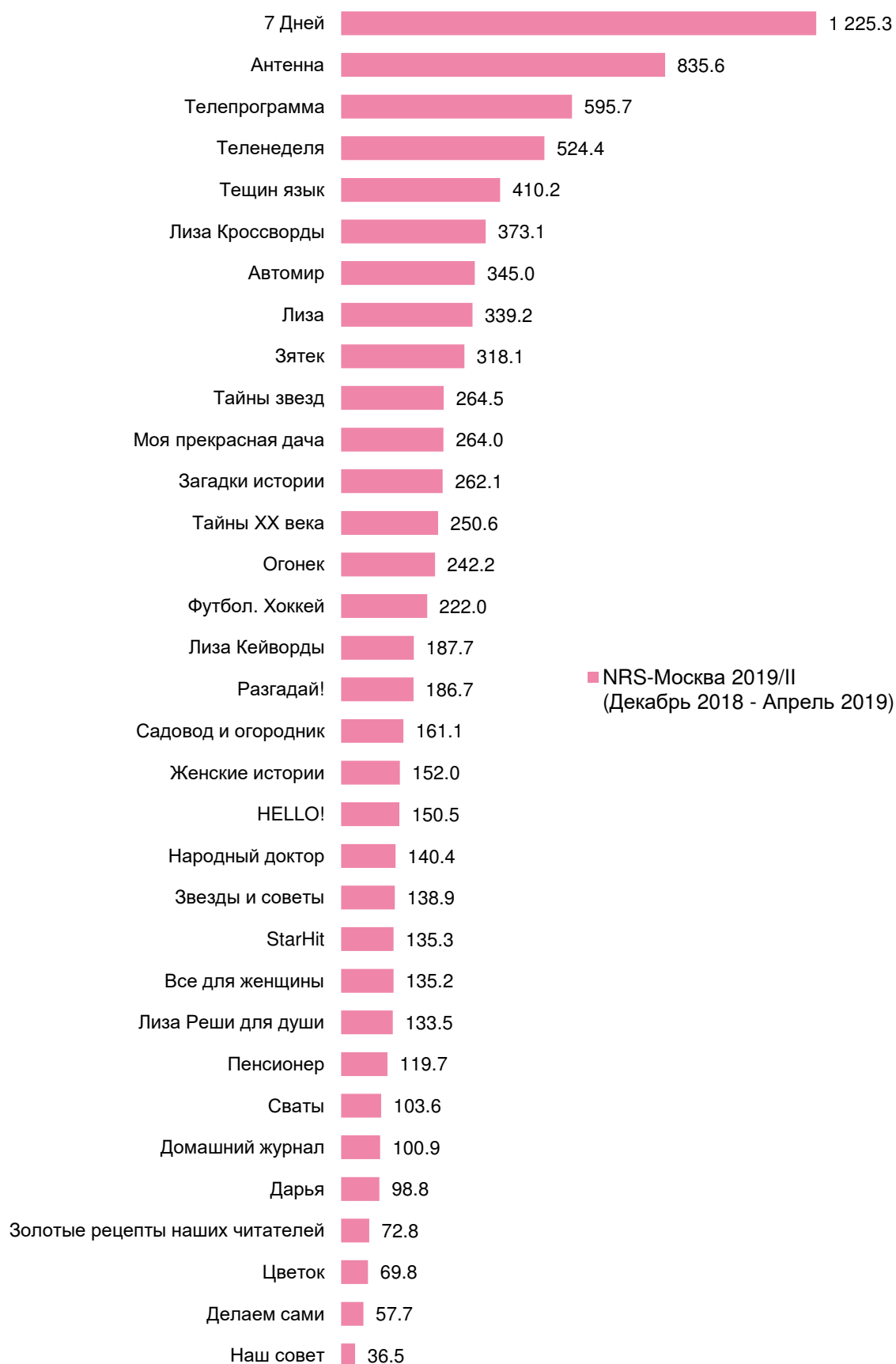


9.3. Ежедневные и выходящие раз в две недели журналы

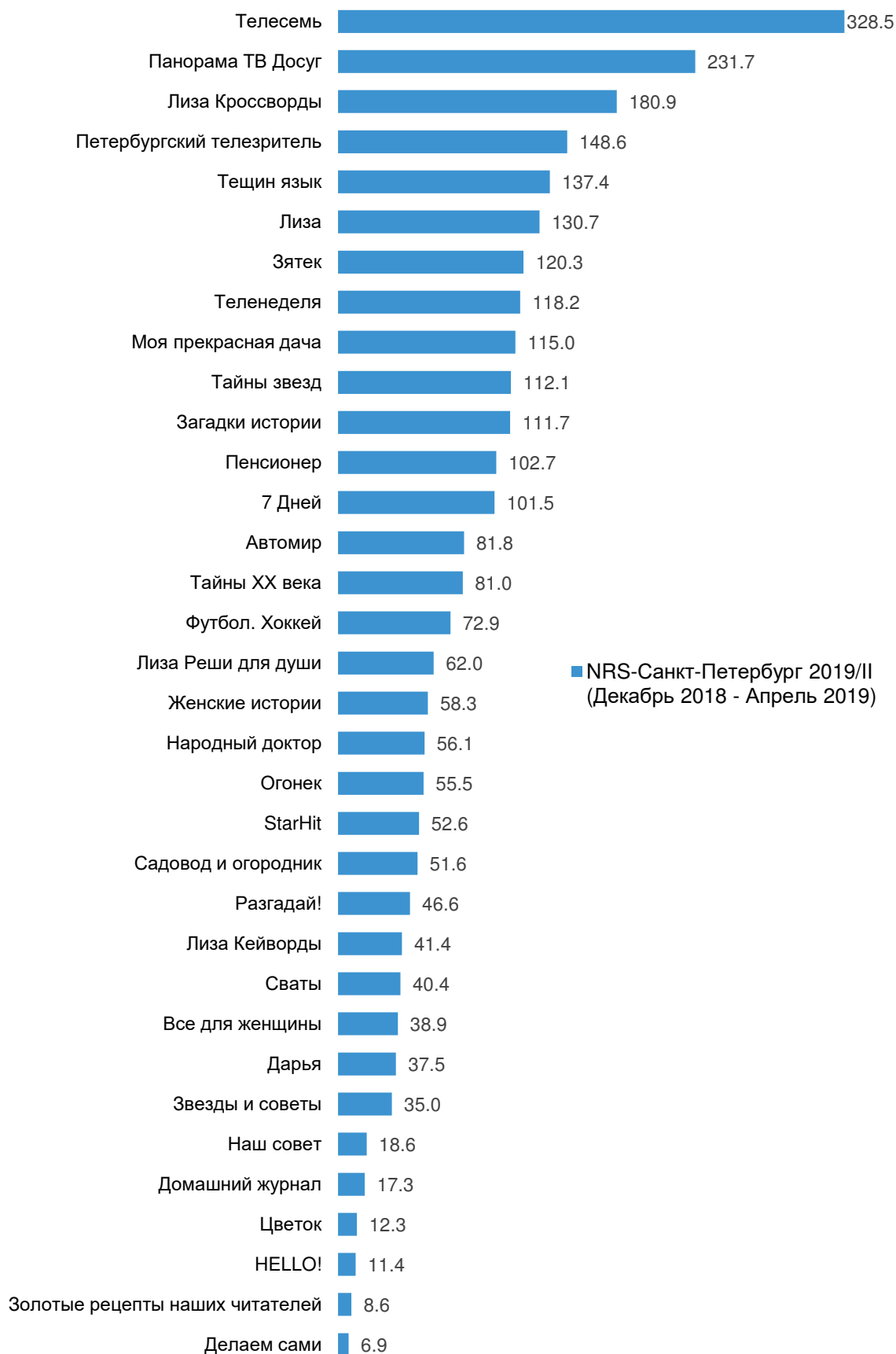
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)



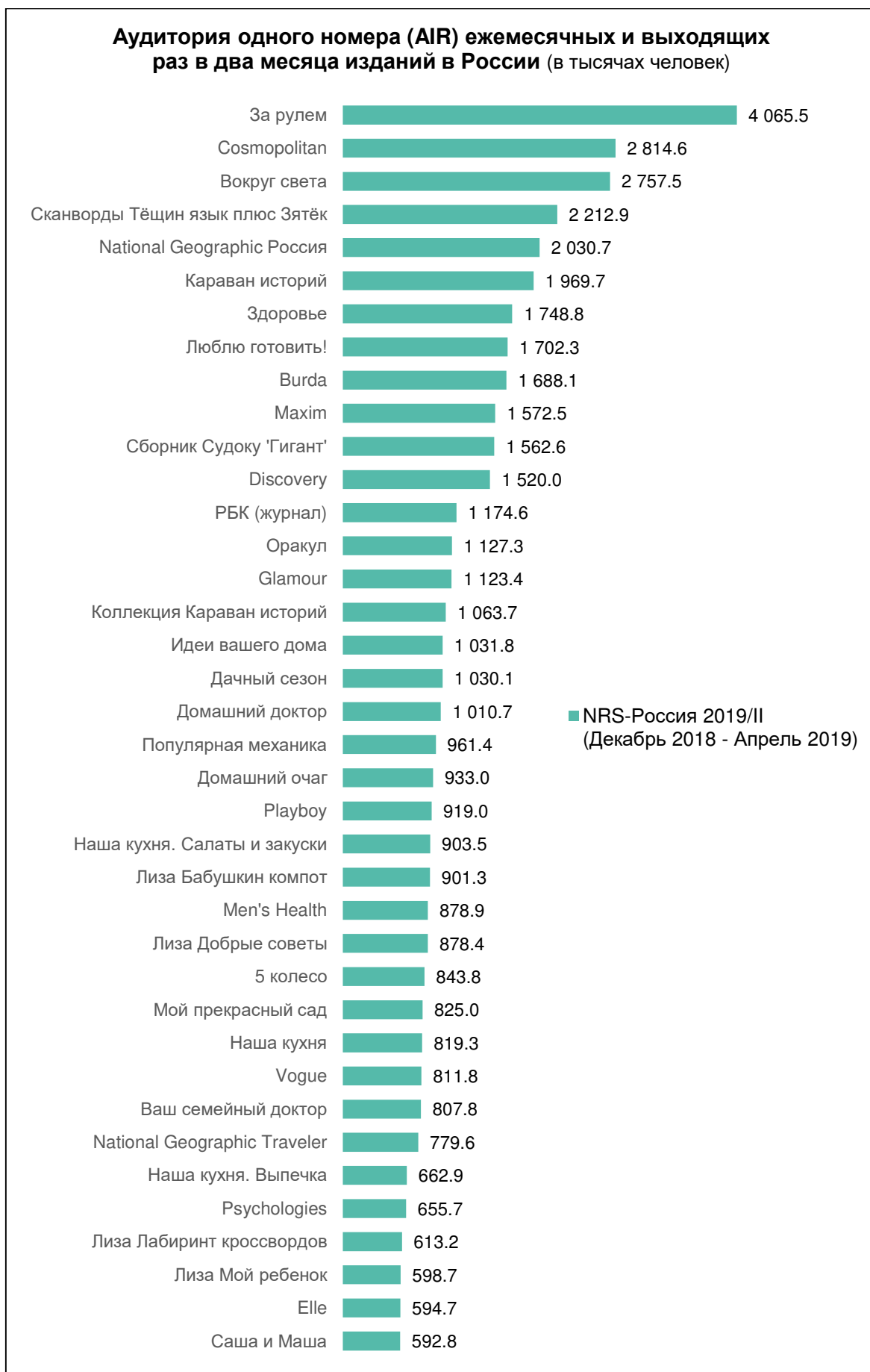
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)



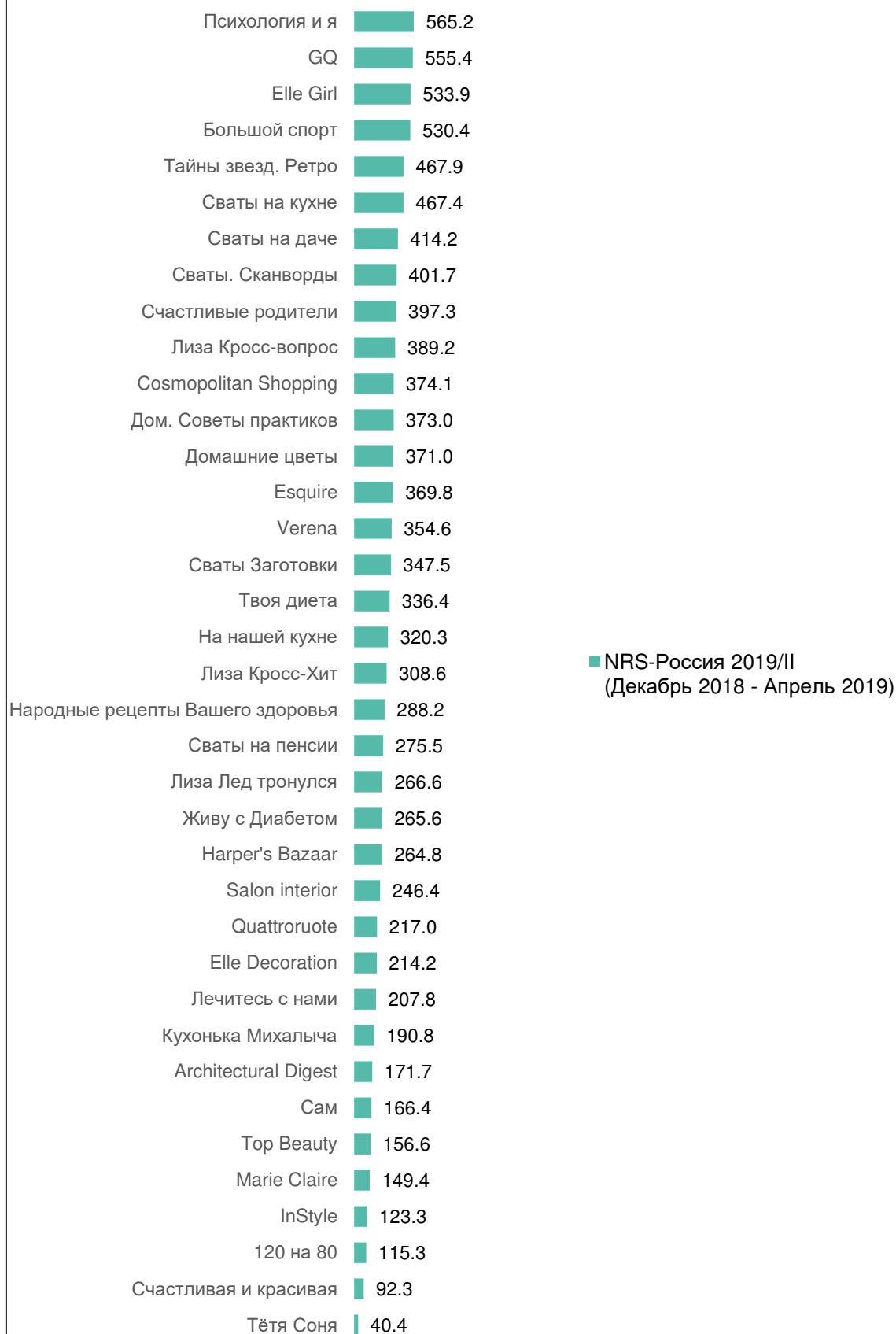
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

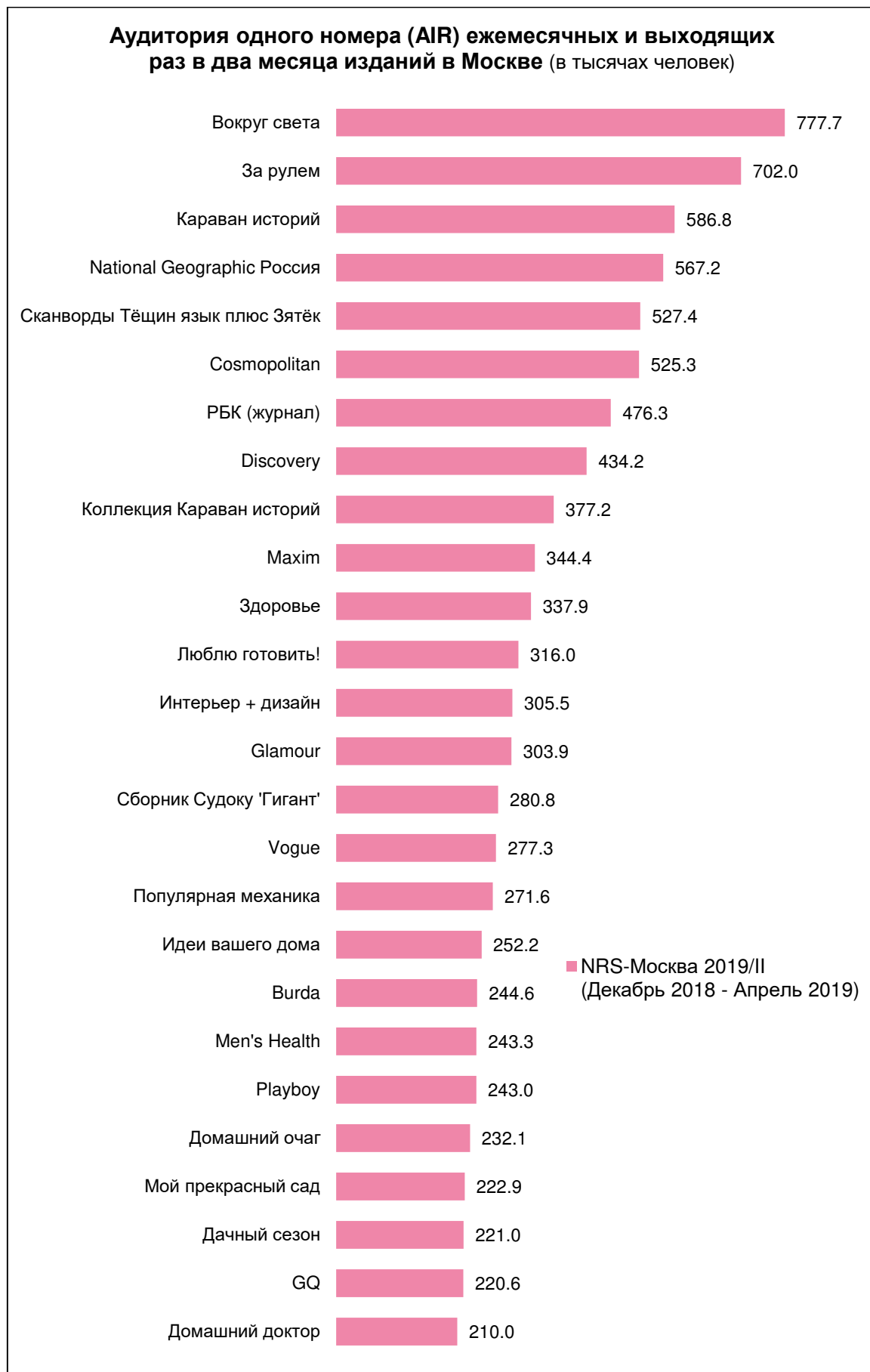


9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

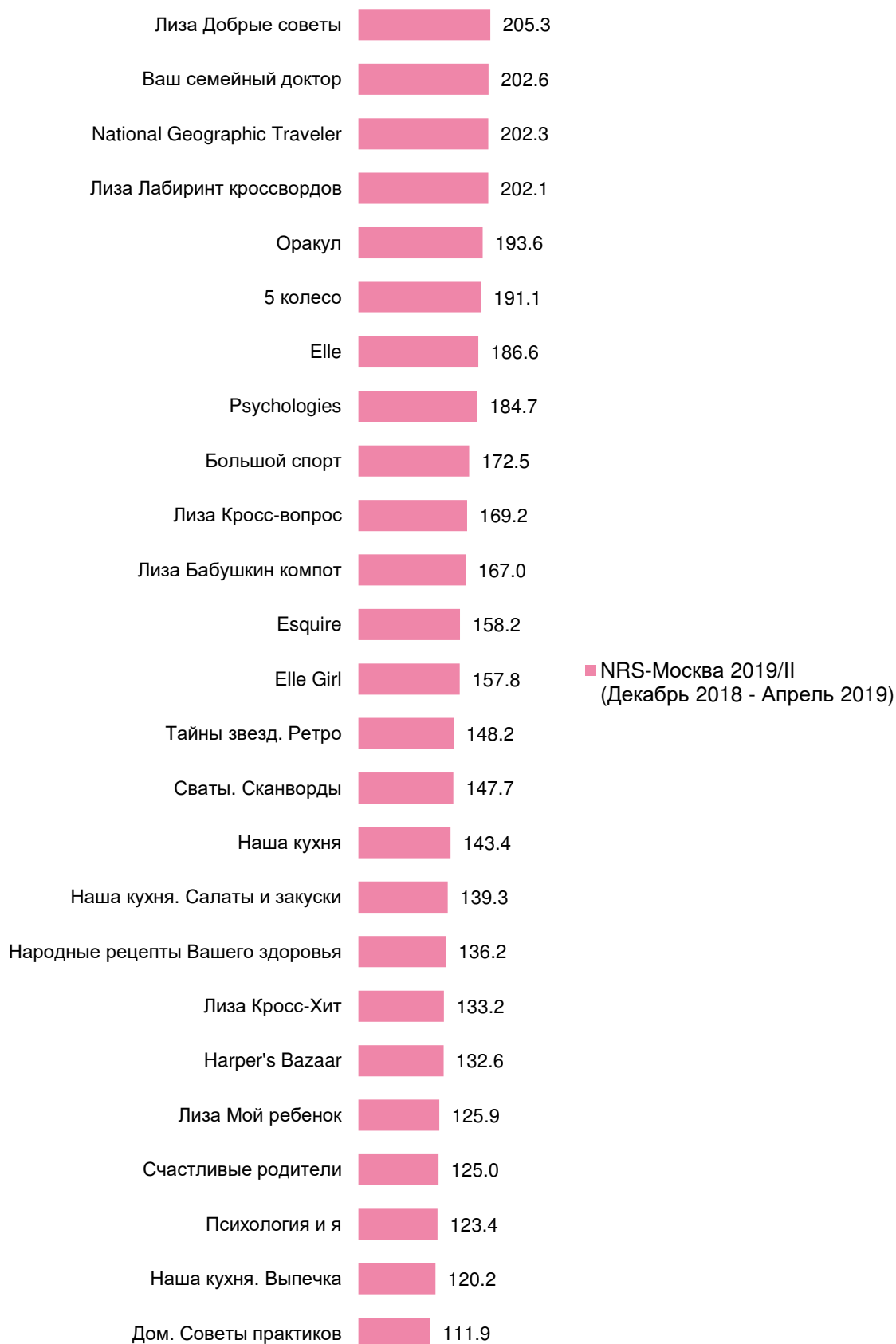


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

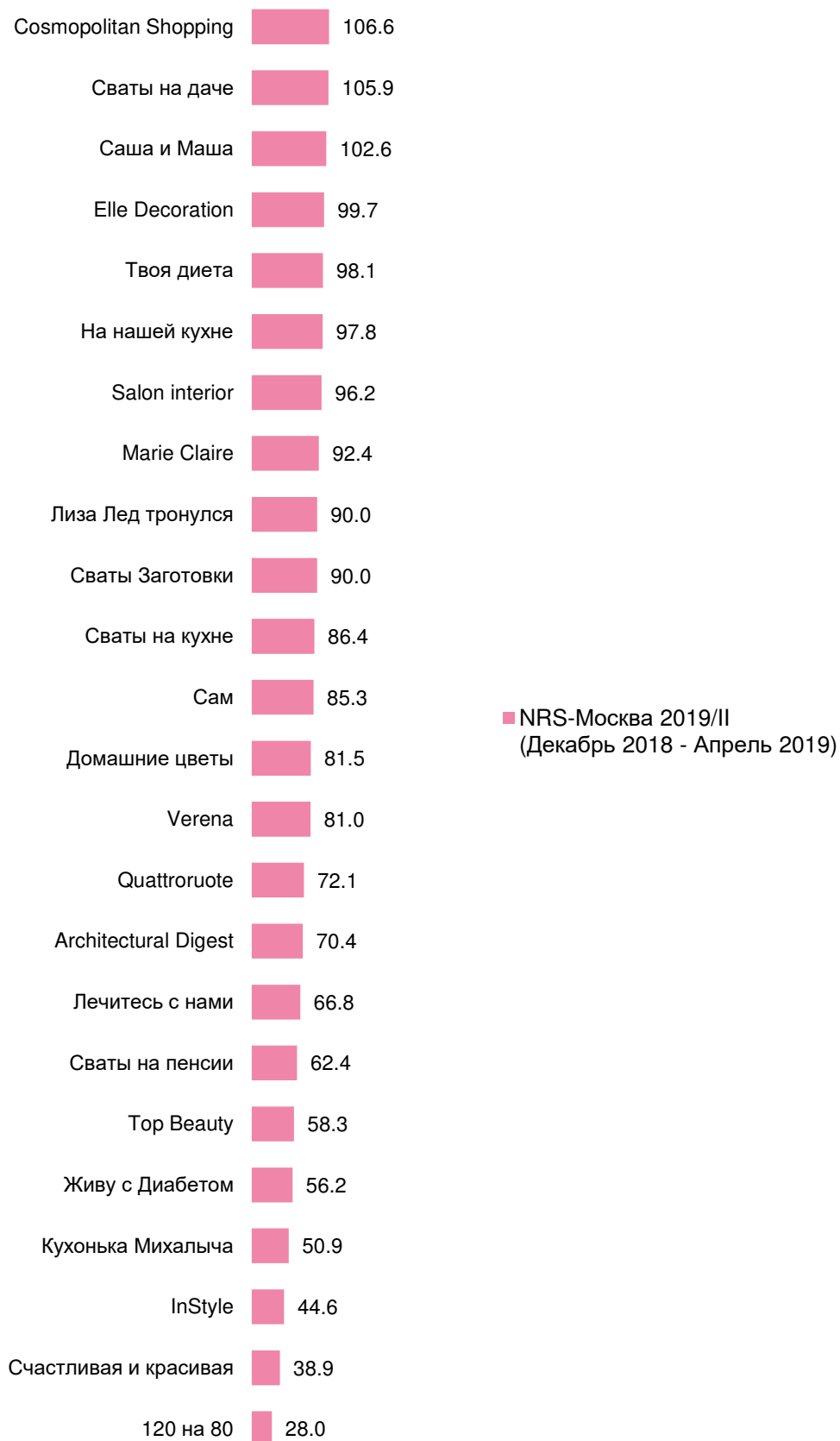




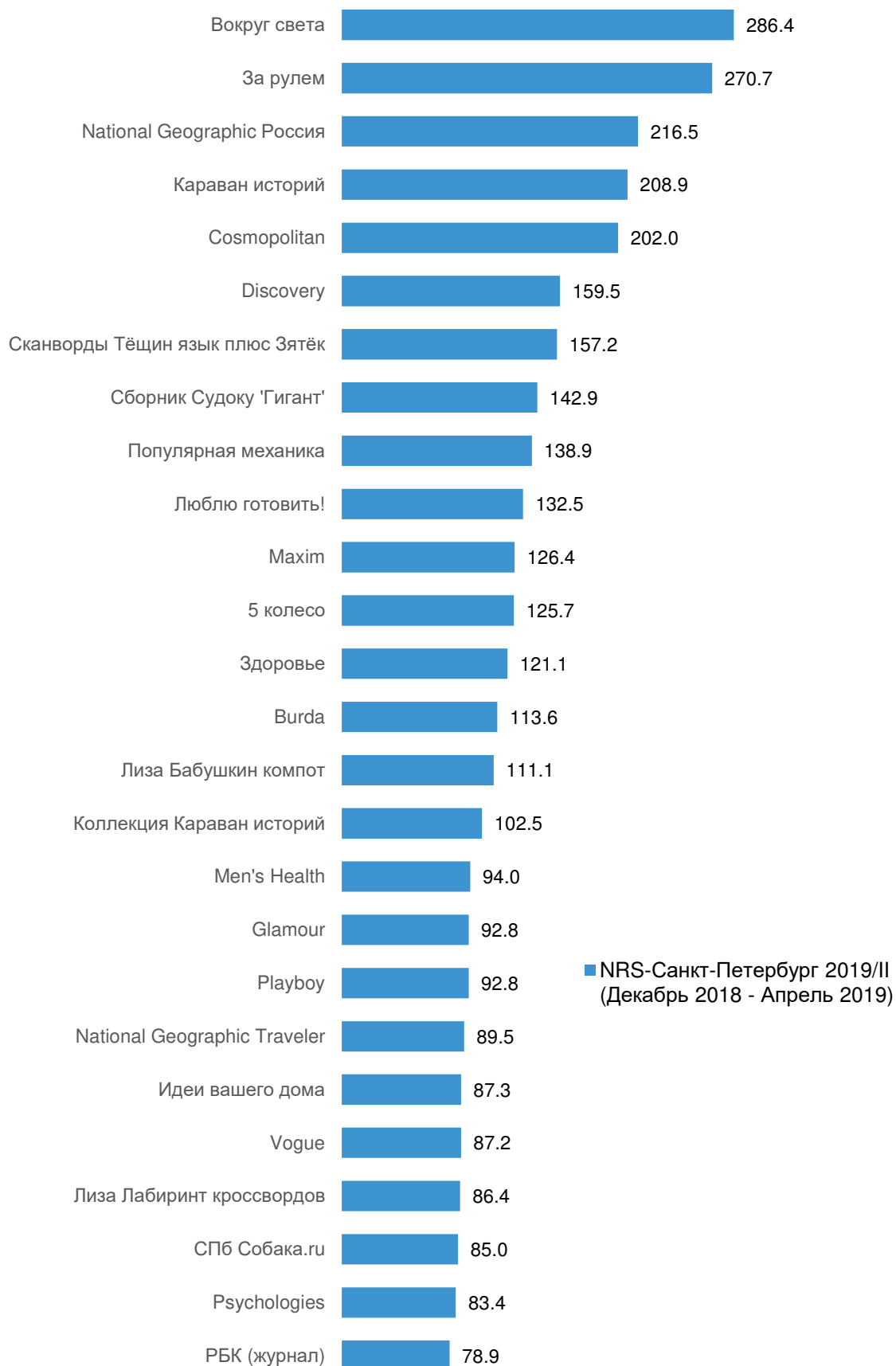
Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



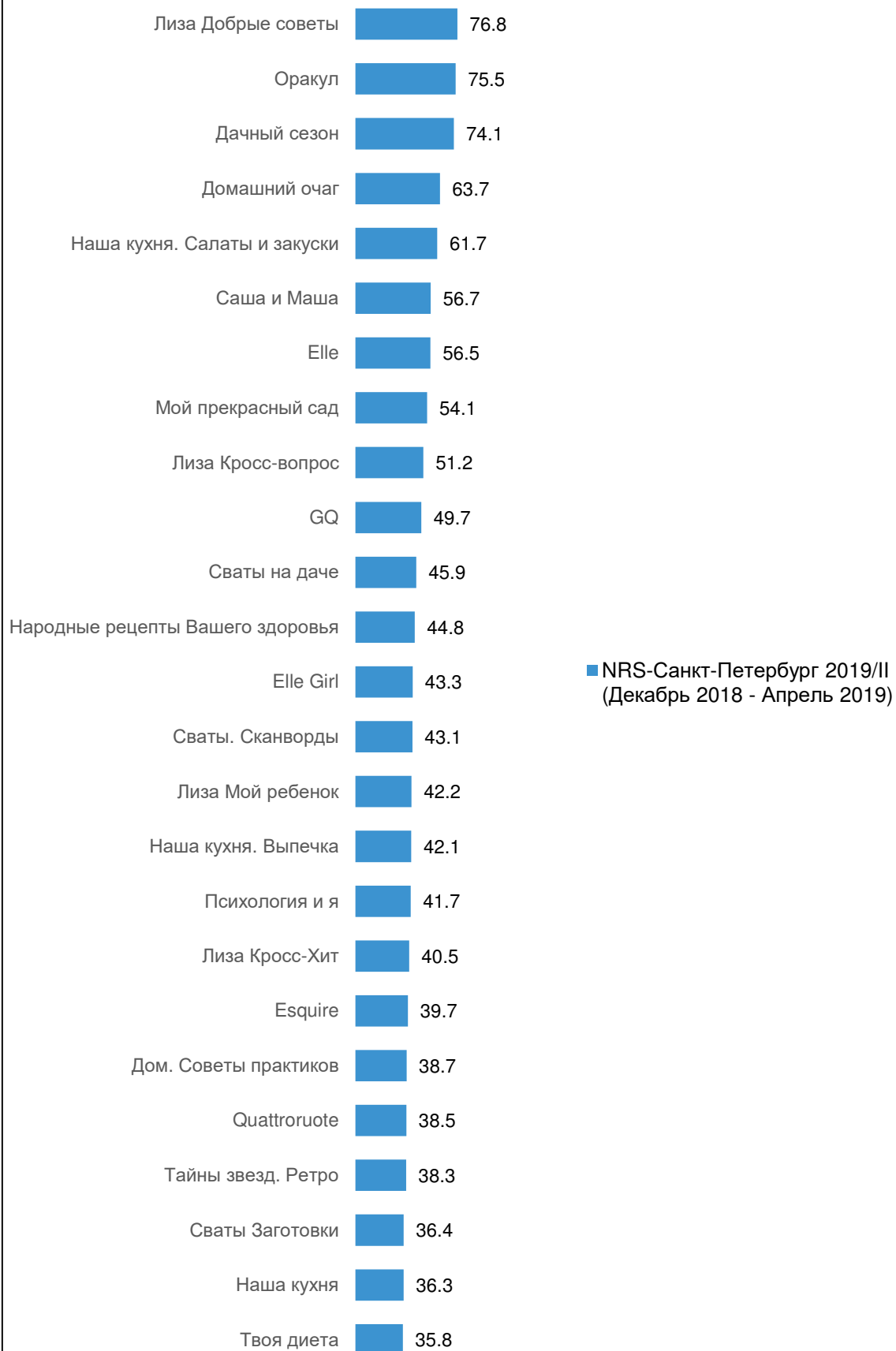
Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)



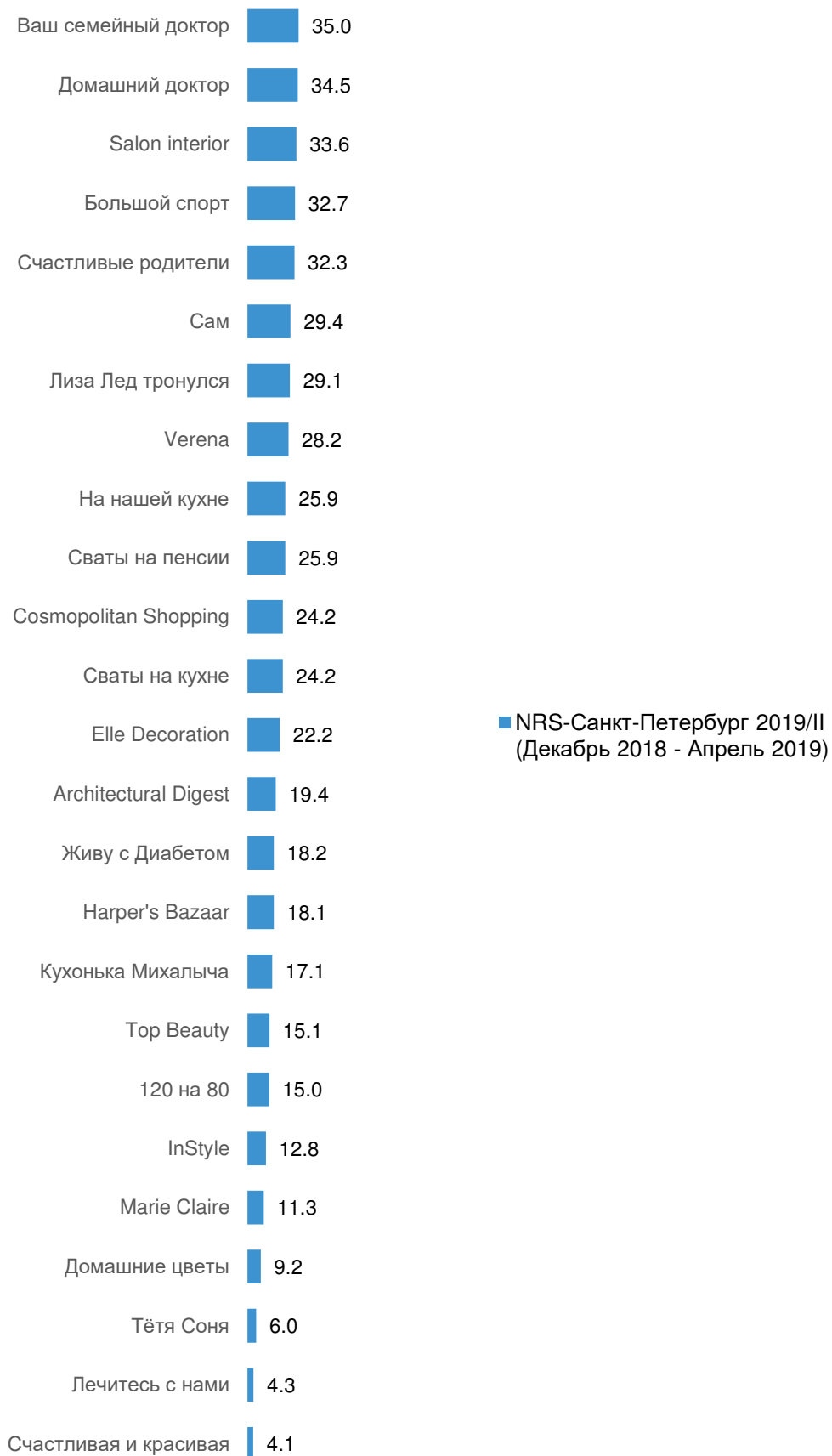
Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Доля затрат на продукты питания	6
Социальный статус	8
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	10
Возраст	11
Доля затрат на продукты питания	12
Социальный статус	14
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	16
Возраст	17
Доля затрат на продукты питания	18
Социальный статус	20
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	22
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	26
Социальный статус	30

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом: $6.8 / 4.6 * 100 = 148$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Metro (Daily)	1449.0	2.4	689.7	2.5	47.6	107	759.3	2.2	52.4	94
Ведомости	178.0	0.3	119.4	0.4	67.1	152	58.5	0.2	32.9	59
Известия	431.3	0.7	247.4	0.9	57.4	130	183.9	0.5	42.6	77
Коммерсантъ	247.5	0.4	158.1	0.6	63.9	144	89.4	0.3	36.1	65
Московский Комсомолец	647.1	1.1	320.8	1.2	49.6	112	326.3	1.0	50.4	91
РБК (газета)	346.2	0.6	226.3	0.8	65.4	148	119.9	0.4	34.6	62
Российская газета	801.4	1.3	374.4	1.4	46.7	105	427.0	1.3	53.3	96
Спорт-Экспресс	414.7	0.7	336.9	1.2	81.3	184	77.7	0.2	18.7	34

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.4	100.0	34.1	100	20573.6	100.0	33.6	100
Metro (Daily)	1449.0	2.4	453.9	2.3	31.3	97	570.2	2.7	39.4	115	424.9	2.1	29.3	87
Ведомости	178.0	0.3	86.0	0.4	48.3	150	66.3	0.3	37.3	109	25.7	0.1	14.4	43
Известия	431.3	0.7	172.0	0.9	39.9	124	169.9	0.8	39.4	115	89.4	0.4	20.7	62
Коммерсантъ	247.5	0.4	104.7	0.5	42.3	131	106.5	0.5	43.0	126	36.4	0.2	14.7	44
Московский Комсомолец	647.1	1.1	146.1	0.7	22.6	70	232.6	1.1	35.9	105	268.4	1.3	41.5	123
РБК (газета)	346.2	0.6	183.0	0.9	52.9	164	123.5	0.6	35.7	105	39.7	0.2	11.5	34
Российская газета	801.4	1.3	214.9	1.1	26.8	83	299.7	1.4	37.4	110	286.7	1.4	35.8	107
Спорт-Экспресс	414.7	0.7	184.4	0.9	44.5	138	166.3	0.8	40.1	118	63.9	0.3	15.4	46

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	11876.3	100.0	19.4	100	23641.6	100.0	38.6	100	14476.0	100.0	23.6	100
Metro (Daily)	1449.0	2.4	361.1	3.0	24.9	129	602.2	2.5	41.6	108	294.7	2.0	20.3	86
Ведомости	178.0	0.3	53.3	0.4	29.9	154	72.6	0.3	40.8	106	36.9	0.3	20.8	88
Известия	431.3	0.7	125.1	1.1	29.0	150	191.5	0.8	44.4	115	88.2	0.6	20.5	87
Коммерсантъ	247.5	0.4	75.3	0.6	30.4	157	124.4	0.5	50.3	130	31.0	0.2	12.5	53
Московский Комсомолец	647.1	1.1	152.8	1.3	23.6	122	278.1	1.2	43.0	111	137.1	0.9	21.2	90
РБК (газета)	346.2	0.6	99.1	0.8	28.6	148	161.3	0.7	46.6	121	55.5	0.4	16.0	68
Российская газета	801.4	1.3	194.9	1.6	24.3	125	328.5	1.4	41.0	106	176.0	1.2	22.0	93
Спорт-Экспресс	414.7	0.7	101.6	0.9	24.5	126	188.0	0.8	45.3	117	83.9	0.6	20.2	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	6516.9	100.0	10.6	100	4740.0	100.0	7.7	100
Metro (Daily)	1449.0	2.4	118.9	1.8	8.2	77	72.1	1.5	5.0	64
Ведомости	178.0	0.3	10.1	0.2	5.7	54	5.0	0.1	2.8	36
Известия	431.3	0.7	14.1	0.2	3.3	31	12.4	0.3	2.9	37
Коммерсантъ	247.5	0.4	9.9	0.2	4.0	37	6.9	0.1	2.8	36
Московский Комсомолец	647.1	1.1	52.1	0.8	8.1	76	26.9	0.6	4.2	54
РБК (газета)	346.2	0.6	17.9	0.3	5.2	49	12.4	0.3	3.6	46
Российская газета	801.4	1.3	54.9	0.8	6.9	64	47.0	1.0	5.9	76
Спорт-Экспресс	414.7	0.7	17.4	0.3	4.2	40	23.8	0.5	5.7	74

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	8860.2	100.0	14.5	100	11123.3	100.0	18.2	100	5050.7	100.0	8.2	100	10395.5	100.0	17.0	100
Metro (Daily)	1449.0	2.4	252.8	2.9	17.4	121	390.1	3.5	26.9	148	119.4	2.4	8.2	100	223.2	2.1	15.4	91
Ведомости	178.0	0.3	71.5	0.8	40.2	278	54.9	0.5	30.9	170	8.4	0.2	4.7	57	14.5	0.1	8.2	48
Известия	431.3	0.7	93.9	1.1	21.8	151	102.5	0.9	23.8	131	21.3	0.4	4.9	60	85.0	0.8	19.7	116
Коммерсантъ	247.5	0.4	99.9	1.1	40.3	279	74.1	0.7	29.9	165	10.1	0.2	4.1	49	22.6	0.2	9.1	54
Московский Комсомолец	647.1	1.1	120.0	1.4	18.5	128	137.8	1.2	21.3	117	35.4	0.7	5.5	66	88.4	0.8	13.7	80
РБК (газета)	346.2	0.6	119.7	1.4	34.6	239	94.6	0.9	27.3	150	19.8	0.4	5.7	69	31.6	0.3	9.1	54
Российская газета	801.4	1.3	163.8	1.8	20.4	141	199.9	1.8	25.0	137	53.4	1.1	6.7	81	94.2	0.9	11.8	69
Спорт-Экспресс	414.7	0.7	104.5	1.2	25.2	174	108.5	1.0	26.2	144	32.2	0.6	7.8	94	69.6	0.7	16.8	99

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	3044.7	100.0	5.0	100	15151.9	100.0	24.7	100	1943.5	100.0	3.2	100	3578.8	100.0	5.8	100
Metro (Daily)	1449.0	2.4	45.0	1.5	3.1	63	255.8	1.7	17.7	71	45.2	2.3	3.1	98	69.7	1.9	4.8	82
Ведомости	178.0	0.3	2.2	0.1	1.2	25	10.8	0.1	6.1	25	7.2	0.4	4.0	127	3.1	0.1	1.8	30
Известия	431.3	0.7	19.6	0.6	4.5	91	61.9	0.4	14.3	58	14.4	0.7	3.3	106	17.5	0.5	4.1	69
Коммерсантъ	247.5	0.4	1.8	0.1	0.7	14	24.4	0.2	9.9	40	6.2	0.3	2.5	79	3.5	0.1	1.4	24
Московский Комсомолец	647.1	1.1	12.1	0.4	1.9	38	199.6	1.3	30.8	125	16.0	0.8	2.5	78	19.2	0.5	3.0	51
РБК (газета)	346.2	0.6	18.5	0.6	5.3	107	23.4	0.2	6.8	27	16.2	0.8	4.7	147	8.6	0.2	2.5	43
Российская газета	801.4	1.3	25.9	0.8	3.2	65	195.8	1.3	24.4	99	18.5	1.0	2.3	73	25.2	0.7	3.1	54
Спорт-Экспресс	414.7	0.7	24.2	0.8	5.8	118	40.4	0.3	9.7	39	10.7	0.5	2.6	81	11.1	0.3	2.7	46

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Еженедельные газеты										
777	2393.3	3.9	1025.6	3.8	42.9	97	1367.6	4.0	57.1	103
Metro (Weekly)	308.3	0.5	132.7	0.5	43.1	97	175.5	0.5	56.9	102
Аргументы и факты	4557.6	7.4	2005.3	7.4	44.0	99	2552.3	7.5	56.0	101
Комсомольская правда (w)	2947.9	4.8	1305.6	4.8	44.3	100	1642.3	4.8	55.7	100
МК-Регион	931.9	1.5	530.8	2.0	57.0	129	401.1	1.2	43.0	77
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1042.2	1.7	472.8	1.7	45.4	102	569.4	1.7	54.6	98
Моя семья	1225.5	2.0	432.9	1.6	35.3	80	792.6	2.3	64.7	116
Народный совет	399.0	0.7	119.3	0.4	29.9	68	279.7	0.8	70.1	126
Телепрограмма	2410.7	3.9	1043.8	3.8	43.3	98	1366.8	4.0	56.7	102
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	893.1	1.5	212.1	0.8	23.8	54	680.9	2.0	76.2	137
Лечебные письма	476.6	0.8	93.3	0.3	19.6	44	383.3	1.1	80.4	144
Ежемесячные газеты										
Оракул	1127.3	1.8	343.1	1.3	30.4	69	784.2	2.3	69.6	125

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.4	100.0	34.1	100	20573.6	100.0	33.6	100
Еженедельные газеты														
777	2393.3	3.9	740.3	3.7	30.9	96	957.9	4.6	40.0	117	695.0	3.4	29.0	86
Metro (Weekly)	308.3	0.5	103.6	0.5	33.6	104	110.1	0.5	35.7	105	94.6	0.5	30.7	91
Аргументы и факты	4557.6	7.4	924.0	4.7	20.3	63	1562.7	7.5	34.3	100	2070.9	10.1	45.4	135
Комсомольская правда (w)	2947.9	4.8	792.3	4.0	26.9	83	967.1	4.6	32.8	96	1188.6	5.8	40.3	120
МК-Регион	931.9	1.5	190.1	1.0	20.4	63	353.1	1.7	37.9	111	388.7	1.9	41.7	124
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1042.2	1.7	244.6	1.2	23.5	73	381.2	1.8	36.6	107	416.4	2.0	40.0	119
Моя семья	1225.5	2.0	379.8	1.9	31.0	96	503.4	2.4	41.1	120	342.2	1.7	27.9	83
Народный совет	399.0	0.7	86.4	0.4	21.6	67	127.5	0.6	31.9	94	185.2	0.9	46.4	138
Телепрограмма	2410.7	3.9	699.4	3.5	29.0	90	800.1	3.8	33.2	97	911.1	4.4	37.8	113
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	893.1	1.5	324.0	1.6	36.3	112	274.4	1.3	30.7	90	294.6	1.4	33.0	98
Лечебные письма	476.6	0.8	68.4	0.3	14.4	44	118.1	0.6	24.8	73	290.1	1.4	60.9	181
Ежемесячные газеты														
Оракул	1127.3	1.8	377.4	1.9	33.5	104	404.0	1.9	35.8	105	345.9	1.7	30.7	91

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	11876.3	100.0	19.4	100	23641.6	100.0	38.6	100	14476.0	100.0	23.6	100
Еженедельные газеты														
777	2393.3	3.9	477.0	4.0	19.9	103	1038.2	4.4	43.4	112	580.2	4.0	24.2	103
Metro (Weekly)	308.3	0.5	74.8	0.6	24.3	125	128.7	0.5	41.7	108	63.9	0.4	20.7	88
Аргументы и факты	4557.6	7.4	866.7	7.3	19.0	98	1843.2	7.8	40.4	105	1148.7	7.9	25.2	107
Комсомольская правда (w)	2947.9	4.8	619.6	5.2	21.0	108	1241.8	5.3	42.1	109	735.2	5.1	24.9	106
МК-Регион	931.9	1.5	192.0	1.6	20.6	106	402.2	1.7	43.2	112	220.2	1.5	23.6	100
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1042.2	1.7	213.9	1.8	20.5	106	456.1	1.9	43.8	113	227.0	1.6	21.8	92
Моя семья	1225.5	2.0	278.5	2.3	22.7	117	537.2	2.3	43.8	114	282.2	1.9	23.0	97
Народный совет	399.0	0.7	59.7	0.5	15.0	77	160.3	0.7	40.2	104	106.0	0.7	26.6	112
Телепрограмма	2410.7	3.9	454.5	3.8	18.9	97	970.6	4.1	40.3	104	655.5	4.5	27.2	115
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	893.1	1.5	171.3	1.4	19.2	99	401.8	1.7	45.0	117	214.2	1.5	24.0	101
Лечебные письма	476.6	0.8	65.0	0.5	13.6	70	148.5	0.6	31.2	81	159.0	1.1	33.4	141
Ежемесячные газеты														
Оракул	1127.3	1.8	211.5	1.8	18.8	97	488.6	2.1	43.3	112	270.4	1.9	24.0	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	6516.9	100.0	10.6	100	4740.0	100.0	7.7	100
Еженедельные газеты										
777	2393.3	3.9	206.1	3.2	8.6	81	91.8	1.9	3.8	50
Metro (Weekly)	308.3	0.5	24.5	0.4	7.9	75	16.3	0.3	5.3	68
Аргументы и факты	4557.6	7.4	453.4	7.0	9.9	93	245.6	5.2	5.4	70
Комсомольская правда (w)	2947.9	4.8	229.4	3.5	7.8	73	121.9	2.6	4.1	53
МК-Регион	931.9	1.5	77.5	1.2	8.3	78	40.0	0.8	4.3	56
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1042.2	1.7	106.4	1.6	10.2	96	38.8	0.8	3.7	48
Моя семья	1225.5	2.0	97.7	1.5	8.0	75	29.9	0.6	2.4	32
Народный совет	399.0	0.7	54.0	0.8	13.5	127	19.1	0.4	4.8	62
Телепрограмма	2410.7	3.9	226.3	3.5	9.4	88	103.8	2.2	4.3	56
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	893.1	1.5	78.3	1.2	8.8	82	27.5	0.6	3.1	40
Лечебные письма	476.6	0.8	70.8	1.1	14.8	140	33.3	0.7	7.0	90
Ежемесячные газеты										
Оракул	1127.3	1.8	113.6	1.7	10.1	95	43.2	0.9	3.8	50

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	8860.2	100.0	14.5	100	11123.3	100.0	18.2	100	5050.7	100.0	8.2	100	10395.5	100.0	17.0	100
Еженедельные газеты																		
777	2393.3	3.9	387.9	4.4	16.2	112	508.2	4.6	21.2	117	207.3	4.1	8.7	105	494.7	4.8	20.7	122
Metro (Weekly)	308.3	0.5	41.9	0.5	13.6	94	88.8	0.8	28.8	159	9.7	0.2	3.2	38	73.4	0.7	23.8	140
Аргументы и факты	4557.6	7.4	694.2	7.8	15.2	105	966.5	8.7	21.2	117	306.4	6.1	6.7	82	636.3	6.1	14.0	82
Комсомольская правда (w)	2947.9	4.8	451.3	5.1	15.3	106	662.6	6.0	22.5	124	201.0	4.0	6.8	83	457.3	4.4	15.5	91
МК-Регион	931.9	1.5	178.2	2.0	19.1	132	194.1	1.7	20.8	115	64.1	1.3	6.9	83	166.3	1.6	17.8	105
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1042.2	1.7	177.8	2.0	17.1	118	254.2	2.3	24.4	134	75.7	1.5	7.3	88	132.4	1.3	12.7	75
Моя семья	1225.5	2.0	160.2	1.8	13.1	90	321.0	2.9	26.2	144	93.7	1.9	7.6	93	251.2	2.4	20.5	121
Народный совет	399.0	0.7	73.8	0.8	18.5	128	71.0	0.6	17.8	98	27.5	0.5	6.9	84	66.1	0.6	16.6	98
Телепрограмма	2410.7	3.9	328.5	3.7	13.6	94	414.7	3.7	17.2	95	182.5	3.6	7.6	92	422.7	4.1	17.5	103
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	893.1	1.5	120.0	1.4	13.4	93	204.4	1.8	22.9	126	68.1	1.3	7.6	92	171.3	1.6	19.2	113
Лечебные письма	476.6	0.8	43.7	0.5	9.2	63	70.3	0.6	14.8	81	35.5	0.7	7.5	90	46.9	0.5	9.8	58
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1127.3	1.8	170.4	1.9	15.1	104	221.8	2.0	19.7	108	85.8	1.7	7.6	92	201.8	1.9	17.9	105

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3044.7	100.0	5.0	100	15151.9	100.0	24.7	100	1943.5	100.0	3.2	100	3578.8	100.0	5.8	100
Еженедельные газеты																		
777	2393.3	3.9	69.0	2.3	2.9	58	495.4	3.3	20.7	84	55.1	2.8	2.3	73	129.1	3.6	5.4	92
Metro (Weekly)	308.3	0.5	13.1	0.4	4.2	85	58.0	0.4	18.8	76	4.6	0.2	1.5	47	12.7	0.4	4.1	71
Аргументы и факты	4557.6	7.4	106.7	3.5	2.3	47	1448.3	9.6	31.8	128	112.5	5.8	2.5	78	170.7	4.8	3.7	64
Комсомольская правда (w)	2947.9	4.8	102.8	3.4	3.5	70	823.3	5.4	27.9	113	43.0	2.2	1.5	46	127.4	3.6	4.3	74
МК-Регион	931.9	1.5	34.2	1.1	3.7	74	231.7	1.5	24.9	100	17.1	0.9	1.8	58	21.3	0.6	2.3	39
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	1042.2	1.7	23.9	0.8	2.3	46	290.9	1.9	27.9	113	29.1	1.5	2.8	88	36.1	1.0	3.5	59
Моя семья	1225.5	2.0	45.7	1.5	3.7	75	239.2	1.6	19.5	79	13.7	0.7	1.1	35	75.2	2.1	6.1	105
Народный совет	399.0	0.7	5.7	0.2	1.4	29	114.5	0.8	28.7	116	6.0	0.3	1.5	47	19.8	0.6	5.0	85
Телепрограмма	2410.7	3.9	87.2	2.9	3.6	73	699.1	4.6	29.0	117	57.4	3.0	2.4	75	141.7	4.0	5.9	101
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	893.1	1.5	35.7	1.2	4.0	81	190.8	1.3	21.4	86	18.7	1.0	2.1	66	59.7	1.7	6.7	114
Лечебные письма	476.6	0.8	6.0	0.2	1.3	25	217.3	1.4	45.6	184	3.8	0.2	0.8	25	28.0	0.8	5.9	100
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1127.3	1.8	22.3	0.7	2.0	40	262.1	1.7	23.2	94	33.3	1.7	3.0	93	80.5	2.3	7.1	122

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2387.4	3.9	975.5	3.6	40.9	92	1411.9	4.1	59.1	106
HELLO!	368.2	0.6	109.4	0.4	29.7	67	258.8	0.8	70.3	126
StarHit	499.2	0.8	116.1	0.4	23.3	53	383.1	1.1	76.7	138
Автомир	904.4	1.5	672.4	2.5	74.4	168	231.9	0.7	25.6	46
Антенна/Телесемь	5917.5	9.7	2079.3	7.7	35.1	79	3838.3	11.2	64.9	116
Все для женщины	599.5	1.0	52.4	0.2	8.7	20	547.1	1.6	91.3	164
Загадки истории	860.3	1.4	422.6	1.6	49.1	111	437.6	1.3	50.9	91
Звезды и советы	378.9	0.6	95.9	0.4	25.3	57	283.0	0.8	74.7	134
Зятек	1724.9	2.8	710.3	2.6	41.2	93	1014.6	3.0	58.8	106
Лиза	1419.5	2.3	211.9	0.8	14.9	34	1207.6	3.5	85.1	153
Лиза Реши для души	404.0	0.7	136.1	0.5	33.7	76	267.9	0.8	66.3	119
Наш совет	147.6	0.2	52.1	0.2	35.3	80	95.4	0.3	64.7	116
Огонек	597.0	1.0	335.0	1.2	56.1	127	262.0	0.8	43.9	79
Разгадай!	550.5	0.9	290.8	1.1	52.8	119	259.7	0.8	47.2	85
Тайны XX века	712.9	1.2	361.7	1.3	50.7	115	351.2	1.0	49.3	88
Тайны звезд	981.5	1.6	196.2	0.7	20.0	45	785.3	2.3	80.0	144
Теленеделя	2331.1	3.8	1032.0	3.8	44.3	100	1299.1	3.8	55.7	100
Тещин язык	2692.2	4.4	1070.8	3.9	39.8	90	1621.4	4.8	60.2	108
Футбол. Хоккей	968.5	1.6	826.7	3.0	85.4	193	141.8	0.4	14.6	26
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	395.7	0.6	42.3	0.2	10.7	24	353.5	1.0	89.3	160
Делаем сами	151.6	0.2	60.9	0.2	40.2	91	90.7	0.3	59.8	107
Домашний журнал	337.7	0.6	109.7	0.4	32.5	73	228.0	0.7	67.5	121
Женские истории	638.4	1.0	52.1	0.2	8.2	18	586.3	1.7	91.8	165
Золотые рецепты наших читателей	252.6	0.4	71.1	0.3	28.1	64	181.5	0.5	71.9	129
Лиза Кейворды	527.8	0.9	112.6	0.4	21.3	48	415.2	1.2	78.7	141
Лиза Кроссворды	1655.0	2.7	475.1	1.8	28.7	65	1179.9	3.5	71.3	128
Моя прекрасная дача	1596.3	2.6	347.0	1.3	21.7	49	1249.2	3.7	78.3	140
Народный доктор	910.9	1.5	313.0	1.2	34.4	78	597.9	1.8	65.6	118
Пенсионер	807.0	1.3	178.2	0.7	22.1	50	628.8	1.8	77.9	140
Садовод и огородник	658.1	1.1	217.4	0.8	33.0	75	440.7	1.3	67.0	120
Сваты	437.0	0.7	144.1	0.5	33.0	74	293.0	0.9	67.0	120
Цветок	284.1	0.5	66.0	0.2	23.2	52	218.1	0.6	76.8	138

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.4	100.0	34.1	100	20573.6	100.0	33.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2387.4	3.9	586.6	3.0	24.6	76	1008.9	4.8	42.3	124	791.8	3.8	33.2	99
HELLO!	368.2	0.6	262.2	1.3	71.2	221	90.3	0.4	24.5	72	15.8	0.1	4.3	13
StarHit	499.2	0.8	284.6	1.4	57.0	177	136.9	0.7	27.4	80	77.6	0.4	15.6	46
Автомир	904.4	1.5	390.4	2.0	43.2	134	392.4	1.9	43.4	127	121.6	0.6	13.4	40
Антенна/Телесемь	5917.5	9.7	1775.0	9.0	30.0	93	2138.6	10.2	36.1	106	2004.0	9.7	33.9	101
Все для женщины	599.5	1.0	192.1	1.0	32.0	99	228.5	1.1	38.1	112	178.9	0.9	29.8	89
Загадки истории	860.3	1.4	247.4	1.3	28.8	89	321.3	1.5	37.3	109	291.6	1.4	33.9	101
Звезды и советы	378.9	0.6	122.2	0.6	32.2	100	117.0	0.6	30.9	90	139.7	0.7	36.9	110
Зятек	1724.9	2.8	512.0	2.6	29.7	92	739.0	3.5	42.8	126	473.9	2.3	27.5	82
Лиза	1419.5	2.3	458.2	2.3	32.3	100	578.1	2.8	40.7	119	383.2	1.9	27.0	80
Лиза Реши для души	404.0	0.7	117.0	0.6	29.0	90	156.4	0.7	38.7	113	130.5	0.6	32.3	96
Наш совет	147.6	0.2	73.4	0.4	49.7	154	32.7	0.2	22.2	65	41.4	0.2	28.1	84
Огонек	597.0	1.0	211.1	1.1	35.4	110	236.2	1.1	39.6	116	149.8	0.7	25.1	75
Разгадай!	550.5	0.9	214.8	1.1	39.0	121	204.1	1.0	37.1	109	131.7	0.6	23.9	71
Тайны XX века	712.9	1.2	259.2	1.3	36.4	113	235.3	1.1	33.0	97	218.4	1.1	30.6	91
Тайны звезд	981.5	1.6	314.6	1.6	32.1	99	301.1	1.4	30.7	90	365.8	1.8	37.3	111
Теленеделя	2331.1	3.8	646.8	3.3	27.7	86	869.3	4.2	37.3	109	815.0	4.0	35.0	104
Тещин язык	2692.2	4.4	802.4	4.1	29.8	92	1104.3	5.3	41.0	120	785.5	3.8	29.2	87
Футбол. Хоккей	968.5	1.6	517.4	2.6	53.4	165	265.6	1.3	27.4	80	185.5	0.9	19.2	57
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	395.7	0.6	84.5	0.4	21.4	66	148.6	0.7	37.6	110	162.5	0.8	41.1	122
Делаем сами	151.6	0.2	62.1	0.3	41.0	127	51.0	0.2	33.7	99	38.5	0.2	25.4	75
Домашний журнал	337.7	0.6	118.8	0.6	35.2	109	147.9	0.7	43.8	128	71.1	0.3	21.0	63
Женские истории	638.4	1.0	185.9	0.9	29.1	90	246.9	1.2	38.7	113	205.6	1.0	32.2	96
Золотые рецепты наших читателей	252.6	0.4	71.9	0.4	28.4	88	113.1	0.5	44.8	131	67.7	0.3	26.8	80
Лиза Кейворды	527.8	0.9	130.8	0.7	24.8	77	137.4	0.7	26.0	76	259.6	1.3	49.2	146
Лиза Кроссворды	1655.0	2.7	430.9	2.2	26.0	81	575.5	2.8	34.8	102	648.6	3.2	39.2	117
Моя прекрасная дача	1596.3	2.6	244.7	1.2	15.3	47	432.1	2.1	27.1	79	919.5	4.5	57.6	171
Народный доктор	910.9	1.5	228.7	1.2	25.1	78	305.1	1.5	33.5	98	377.0	1.8	41.4	123
Пенсионер	807.0	1.3	84.7	0.4	10.5	32	94.9	0.5	11.8	34	627.4	3.0	77.8	231
Садовод и огородник	658.1	1.1	102.0	0.5	15.5	48	184.2	0.9	28.0	82	371.9	1.8	56.5	168
Сваты	437.0	0.7	143.2	0.7	32.8	102	143.7	0.7	32.9	96	150.1	0.7	34.4	102
Цветок	284.1	0.5	98.3	0.5	34.6	107	83.3	0.4	29.3	86	102.5	0.5	36.1	107

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	11876.3	100.0	19.4	100	23641.6	100.0	38.6	100	14476.0	100.0	23.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2387.4	3.9	540.3	4.5	22.6	117	965.5	4.1	40.4	105	552.8	3.8	23.2	98
HELLO!	368.2	0.6	97.4	0.8	26.4	136	171.2	0.7	46.5	120	62.6	0.4	17.0	72
StarHit	499.2	0.8	103.4	0.9	20.7	107	213.3	0.9	42.7	111	110.5	0.8	22.1	94
Автомир	904.4	1.5	268.2	2.3	29.7	153	399.4	1.7	44.2	114	163.5	1.1	18.1	76
Антенна/Телесемь	5917.5	9.7	1073.6	9.0	18.1	94	2516.9	10.6	42.5	110	1495.0	10.3	25.3	107
Все для женщины	599.5	1.0	96.9	0.8	16.2	83	233.4	1.0	38.9	101	182.7	1.3	30.5	129
Загадки истории	860.3	1.4	158.0	1.3	18.4	92	377.8	1.6	43.9	115	182.2	1.2	21.2	89
Звезды и советы	378.9	0.6	83.3	0.7	22.0	113	94.6	0.4	25.0	65	146.7	1.0	38.7	164
Зятек	1724.9	2.8	332.8	2.8	19.3	100	724.5	3.1	42.0	109	458.4	3.2	26.6	112
Лиза	1419.5	2.3	298.2	2.5	21.0	108	584.5	2.5	41.2	107	362.7	2.5	25.6	108
Лиза Реши для души	404.0	0.7	58.9	0.5	14.6	75	156.8	0.7	38.8	101	138.4	1.0	34.2	145
Наш совет	147.6	0.2	25.4	0.2	17.2	86	66.0	0.3	44.7	117	40.6	0.3	27.5	115
Огонек	597.0	1.0	138.1	1.2	23.1	119	261.3	1.1	43.8	113	137.3	0.9	23.0	97
Разгадай!	550.5	0.9	118.7	1.0	21.6	111	195.6	0.8	35.5	92	173.0	1.2	31.4	133
Тайны XX века	712.9	1.2	135.0	1.1	18.9	95	323.8	1.4	45.4	119	163.1	1.1	22.9	96
Тайны звезд	981.5	1.6	184.4	1.6	18.8	97	391.6	1.7	39.9	103	261.6	1.8	26.7	113
Теленеделя	2331.1	3.8	488.7	4.1	21.0	108	1013.8	4.3	43.5	113	531.6	3.7	22.8	96
Тещин язык	2692.2	4.4	560.5	4.7	20.8	107	1159.5	4.9	43.1	112	644.7	4.5	23.9	101
Футбол. Хоккей	968.5	1.6	250.8	2.1	25.9	134	431.5	1.8	44.6	115	182.6	1.3	18.9	80
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	395.7	0.6	61.3	0.5	15.5	80	155.9	0.7	39.4	102	103.9	0.7	26.2	111
Делаем сами	151.6	0.2	32.4	0.3	21.4	110	59.0	0.2	38.9	101	43.4	0.3	28.6	121
Домашний журнал	337.7	0.6	78.9	0.7	23.4	121	140.5	0.6	41.6	108	79.5	0.5	23.6	100
Женские истории	638.4	1.0	133.0	1.1	20.8	107	238.0	1.0	37.3	97	173.0	1.2	27.1	115
Золотые рецепты наших читателей	252.6	0.4	40.5	0.3	16.0	83	89.8	0.4	35.6	92	83.6	0.6	33.1	140
Лиза Кейворды	527.8	0.9	82.2	0.7	15.6	80	202.7	0.9	38.4	100	150.7	1.0	28.5	121
Лиза Кроссворды	1655.0	2.7	294.7	2.5	17.8	92	684.8	2.9	41.4	107	435.0	3.0	26.3	111
Моя прекрасная дача	1596.3	2.6	248.3	2.1	15.6	80	606.4	2.6	38.0	98	432.5	3.0	27.1	115
Народный доктор	910.9	1.5	172.3	1.5	18.9	98	353.5	1.5	38.8	101	254.6	1.8	27.9	118
Пенсионер	807.0	1.3	94.1	0.8	11.7	60	267.9	1.1	33.2	86	257.1	1.8	31.9	135
Садовый и огородник	658.1	1.1	91.7	0.8	13.9	72	256.8	1.1	39.0	101	201.9	1.4	30.7	130
Сваты	437.0	0.7	74.8	0.6	17.1	88	167.3	0.7	38.3	99	142.0	1.0	32.5	137
Цветок	284.1	0.5	25.3	0.2	8.9	46	128.6	0.5	45.3	117	47.2	0.3	16.6	70

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	6516.9	100.0	10.6	100	4740.0	100.0	7.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2387.4	3.9	197.2	3.0	8.3	78	131.6	2.8	5.5	71
HELLO!	368.2	0.6	22.8	0.3	6.2	58	14.2	0.3	3.9	50
StarHit	499.2	0.8	45.1	0.7	9.0	85	26.8	0.6	5.4	69
Автомир	904.4	1.5	29.4	0.5	3.3	31	43.8	0.9	4.8	63
Антенна/Телесемь	5917.5	9.7	527.9	8.1	8.9	84	304.2	6.4	5.1	66
Все для женщины	599.5	1.0	60.6	0.9	10.1	95	25.9	0.5	4.3	56
Загадки истории	860.3	1.4	96.9	1.5	11.3	108	45.4	1.0	5.3	70
Звезды и советы	378.9	0.6	38.2	0.6	10.1	95	16.1	0.3	4.2	55
Зятек	1724.9	2.8	157.1	2.4	9.1	86	52.1	1.1	3.0	39
Лиза	1419.5	2.3	110.3	1.7	7.8	73	63.8	1.3	4.5	58
Лиза Реши для души	404.0	0.7	42.3	0.6	10.5	98	7.6	0.2	1.9	24
Наш совет	147.6	0.2	10.3	0.2	7.0	67	5.3	0.1	3.6	48
Огонек	597.0	1.0	44.8	0.7	7.5	71	15.5	0.3	2.6	34
Разгадай!	550.5	0.9	53.8	0.8	9.8	92	9.5	0.2	1.7	22
Тайны XX века	712.9	1.2	68.5	1.1	9.6	92	22.5	0.5	3.1	42
Тайны звезд	981.5	1.6	82.0	1.3	8.4	79	61.9	1.3	6.3	82
Теленеделя	2331.1	3.8	210.2	3.2	9.0	85	86.8	1.8	3.7	48
Тещин язык	2692.2	4.4	243.5	3.7	9.0	85	84.0	1.8	3.1	40
Футбол. Хоккей	968.5	1.6	50.4	0.8	5.2	49	53.2	1.1	5.5	71
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	395.7	0.6	51.5	0.8	13.0	122	23.2	0.5	5.9	76
Делаем сами	151.6	0.2	14.3	0.2	9.4	89	2.5	0.1	1.7	22
Домашний журнал	337.7	0.6	32.3	0.5	9.6	90	6.4	0.1	1.9	25
Женские истории	638.4	1.0	60.0	0.9	9.4	88	34.4	0.7	5.4	70
Золотые рецепты наших читателей	252.6	0.4	29.4	0.5	11.6	109	9.4	0.2	3.7	48
Лиза Кейворды	527.8	0.9	58.1	0.9	11.0	104	34.1	0.7	6.5	83
Лиза Кроссворды	1655.0	2.7	173.5	2.7	10.5	99	66.9	1.4	4.0	52
Моя прекрасная дача	1596.3	2.6	216.4	3.3	13.6	127	92.6	2.0	5.8	75
Народный доктор	910.9	1.5	101.7	1.6	11.2	105	28.9	0.6	3.2	41
Пенсионер	807.0	1.3	132.0	2.0	16.4	154	55.9	1.2	6.9	89
Садовод и огородник	658.1	1.1	72.3	1.1	11.0	103	35.4	0.7	5.4	69
Сваты	437.0	0.7	33.6	0.5	7.7	72	19.3	0.4	4.4	57
Цветок	284.1	0.5	65.0	1.0	22.9	215	18.0	0.4	6.3	82

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	8860.2	100.0	14.5	100	11123.3	100.0	18.2	100	5050.7	100.0	8.2	100	10395.5	100.0	17.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2387.4	3.9	427.9	4.8	17.9	124	517.7	4.7	21.7	119	211.5	4.2	8.9	107	343.3	3.3	14.4	85
HELLO!	368.2	0.6	99.7	1.1	27.1	187	81.4	0.7	22.1	122	25.4	0.5	6.9	84	34.2	0.3	9.3	55
StarHit	499.2	0.8	98.4	1.1	19.7	136	121.2	1.1	24.3	134	50.5	1.0	10.1	123	68.5	0.7	13.7	81
Автомир	904.4	1.5	222.5	2.5	24.6	170	212.0	1.9	23.4	129	68.3	1.4	7.6	92	178.2	1.7	19.7	116
Антенна/Телесемь	5917.5	9.7	723.9	8.2	12.2	85	1290.6	11.6	21.8	120	488.5	9.7	8.3	100	1145.1	11.0	19.4	114
Все для женщины	599.5	1.0	80.6	0.9	13.4	93	156.1	1.4	26.0	143	65.1	1.3	10.9	132	91.6	0.9	15.3	90
Загадки истории	860.3	1.4	194.0	2.1	22.6	152	180.0	1.6	20.9	117	85.8	1.7	10.0	121	131.5	1.3	15.3	91
Звезды и советы	378.9	0.6	59.8	0.7	15.8	109	71.3	0.6	18.8	104	30.2	0.6	8.0	97	40.6	0.4	10.7	63
Зятек	1724.9	2.8	231.3	2.6	13.4	93	360.3	3.2	20.9	115	133.1	2.6	7.7	94	417.1	4.0	24.2	142
Лиза	1419.5	2.3	223.8	2.5	15.8	109	372.2	3.3	26.2	144	132.8	2.6	9.4	113	213.3	2.1	15.0	89
Лиза Реши для души	404.0	0.7	69.8	0.8	17.3	120	94.4	0.8	23.4	129	39.8	0.8	9.8	119	47.8	0.5	11.8	70
Наш совет	147.6	0.2	35.5	0.4	24.1	163	36.9	0.3	25.0	140	7.5	0.1	5.0	61	36.3	0.4	24.6	147
Огонек	597.0	1.0	129.0	1.5	21.6	149	149.4	1.3	25.0	138	35.1	0.7	5.9	71	65.1	0.6	10.9	64
Разгадай!	550.5	0.9	100.2	1.1	18.2	126	137.9	1.2	25.1	138	40.0	0.8	7.3	88	89.8	0.9	16.3	96
Тайны XX века	712.9	1.2	159.1	1.8	22.3	151	120.9	1.1	17.0	95	73.0	1.4	10.2	124	128.8	1.3	18.1	108
Тайны звезд	981.5	1.6	148.8	1.7	15.2	105	181.2	1.6	18.5	102	88.1	1.7	9.0	109	145.4	1.4	14.8	87
Теленеделя	2331.1	3.8	326.5	3.7	14.0	97	532.3	4.8	22.8	126	180.7	3.6	7.8	94	370.1	3.6	15.9	94
Тещин язык	2692.2	4.4	329.5	3.7	12.2	85	552.2	5.0	20.5	113	239.0	4.7	8.9	108	634.3	6.1	23.6	139
Футбол. Хоккей	968.5	1.6	240.6	2.7	24.8	172	215.2	1.9	22.2	122	53.0	1.0	5.5	66	220.9	2.1	22.8	134
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	395.7	0.6	57.9	0.7	14.6	101	74.8	0.7	18.9	104	45.6	0.9	11.5	140	52.9	0.5	13.4	79
Делаем сами	151.6	0.2	47.0	0.5	31.0	214	36.0	0.3	23.8	131	7.6	0.1	5.0	60	20.4	0.2	13.5	79
Домашний журнал	337.7	0.6	58.5	0.7	17.3	120	71.3	0.6	21.1	116	12.2	0.2	3.6	44	96.3	0.9	28.5	168
Женские истории	638.4	1.0	74.3	0.8	11.6	80	163.2	1.5	25.6	141	66.5	1.3	10.4	126	131.0	1.3	20.5	121
Золотые рецепты наших читателей	252.6	0.4	35.0	0.4	13.9	96	36.9	0.3	14.6	80	16.3	0.3	6.5	78	45.2	0.4	17.9	106
Лиза Кейворды	527.8	0.9	67.1	0.8	12.7	88	69.1	0.6	13.1	72	58.0	1.1	11.0	133	65.9	0.6	12.5	74
Лиза Кроссворды	1655.0	2.7	197.3	2.2	11.9	82	378.7	3.4	22.9	126	132.1	2.6	8.0	97	257.2	2.5	15.5	92
Моя прекрасная дача	1596.3	2.6	161.7	1.8	10.1	70	248.8	2.2	15.6	86	103.2	2.0	6.5	78	221.1	2.1	13.9	82
Народный доктор	910.9	1.5	100.3	1.1	11.0	76	176.7	1.6	19.4	107	68.0	1.3	7.5	91	195.4	1.9	21.5	126
Пенсионер	807.0	1.3	71.2	0.8	8.8	61	77.4	0.7	9.6	53	50.0	1.0	6.2	75	107.3	1.0	13.3	78
Садовод и огородник	658.1	1.1	84.8	1.0	12.9	89	89.1	0.8	13.5	75	43.7	0.9	6.6	81	136.4	1.3	20.7	122
Сваты	437.0	0.7	46.5	0.5	10.6	74	71.7	0.6	16.4	90	33.6	0.7	7.7	93	99.0	1.0	22.7	134
Цветок	284.1	0.5	63.0	0.7	22.2	153	48.3	0.4	17.0	94	13.9	0.3	4.9	59	55.8	0.5	19.6	116

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3044.7	100.0	5.0	100	15151.9	100.0	24.7	100	1943.5	100.0	3.2	100	3578.8	100.0	5.8	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2387.4	3.9	65.6	2.2	2.7	55	591.1	3.9	24.8	100	38.5	2.0	1.6	51	125.3	3.5	5.2	90
HELLO!	368.2	0.6	60.4	2.0	16.4	330	13.5	0.1	3.7	15	6.4	0.3	1.7	55	14.5	0.4	3.9	67
StarHit	499.2	0.8	45.3	1.5	9.1	183	57.5	0.4	11.5	47	10.2	0.5	2.0	64	33.7	0.9	6.7	115
Автомир	904.4	1.5	60.3	2.0	6.7	134	67.3	0.4	7.4	30	48.2	2.5	5.3	168	22.4	0.6	2.5	42
Антенна/Телесемь	5917.5	9.7	194.8	6.4	3.3	66	1453.8	9.6	24.6	99	117.4	6.0	2.0	63	353.4	9.9	6.0	102
Все для женщины	599.5	1.0	9.1	0.3	1.5	30	109.8	0.7	18.3	74	6.9	0.4	1.1	36	72.5	2.0	12.1	207
Загадки истории	860.3	1.4	23.9	0.8	2.8	55	178.0	1.2	20.7	84	21.4	1.1	2.5	76	14.7	0.4	1.7	28
Звезды и советы	378.9	0.6	20.8	0.7	5.5	110	110.7	0.7	29.2	118	17.8	0.9	4.7	148	22.6	0.6	6.0	102
Зятек	1724.9	2.8	24.1	0.8	1.4	28	348.3	2.3	20.2	82	66.2	3.4	3.8	121	104.2	2.9	6.0	103
Лиза	1419.5	2.3	37.6	1.2	2.6	53	252.1	1.7	17.8	72	19.5	1.0	1.4	43	122.1	3.4	8.6	147
Лиза Реши для души	404.0	0.7	2.3	0.1	0.6	12	100.5	0.7	24.9	101	11.9	0.6	2.9	93	18.9	0.5	4.7	80
Наш совет	147.6	0.2	*	*	*	*	19.3	0.1	13.1	53	2.1	0.1	1.4	44	*	*	*	*
Огонек	597.0	1.0	40.6	1.3	6.8	137	108.7	0.7	18.2	74	26.7	1.4	4.5	141	19.5	0.5	3.3	56
Разгадай!	550.5	0.9	26.9	0.9	4.9	98	86.1	0.6	15.6	63	30.5	1.6	5.5	174	26.9	0.8	4.9	84
Тайны XX века	712.9	1.2	16.3	0.5	2.3	45	142.7	0.9	20.0	81	28.5	1.4	4.0	123	14.4	0.4	2.0	33
Тайны звезд	981.5	1.6	38.3	1.3	3.9	79	254.4	1.7	25.9	105	23.3	1.2	2.4	75	54.8	1.5	5.6	96
Телнеделя	2331.1	3.8	92.8	3.0	4.0	80	590.3	3.9	25.3	102	59.0	3.0	2.5	80	109.4	3.1	4.7	80
Тещин язык	2692.2	4.4	62.4	2.0	2.3	47	569.7	3.8	21.2	86	65.0	3.3	2.4	76	184.1	5.1	6.8	117
Футбол. Хоккей	968.5	1.6	98.1	3.2	10.1	204	102.3	0.7	10.6	43	20.9	1.1	2.2	68	4.5	0.1	0.5	8
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	395.7	0.6	7.0	0.2	1.8	35	116.3	0.8	29.4	119	6.1	0.3	1.5	49	20.3	0.6	5.1	88
Делаем сами	151.6	0.2	*	*	*	*	21.8	0.1	14.4	58	*	*	*	*	8.4	0.2	5.5	95
Домашний журнал	337.7	0.6	5.5	0.2	1.6	33	55.7	0.4	16.5	67	3.9	0.2	1.1	36	29.2	0.8	8.7	148
Женские истории	638.4	1.0	12.6	0.4	2.0	40	119.0	0.8	18.6	75	10.6	0.5	1.7	52	46.9	1.3	7.3	126
Золотые рецепты наших читателей	252.6	0.4	2.8	0.1	1.1	23	52.3	0.3	20.7	84	34.5	1.8	13.7	430	21.4	0.6	8.5	145
Лиза Кейворды	527.8	0.9	2.5	0.1	0.5	9	215.5	1.4	40.8	165	4.0	0.2	0.7	24	35.7	1.0	6.8	116
Лиза Кроссворды	1655.0	2.7	28.5	0.9	1.7	35	449.7	3.0	27.2	110	27.8	1.4	1.7	53	116.4	3.3	7.0	120
Моя прекрасная дача	1596.3	2.6	49.6	1.6	3.1	63	681.9	4.5	42.7	173	28.2	1.4	1.8	56	73.1	2.0	4.6	78
Народный доктор	910.9	1.5	17.4	0.6	1.9	38	245.6	1.6	27.0	109	13.8	0.7	1.5	48	60.3	1.7	6.6	113
Пенсионер	807.0	1.3	3.0	0.1	0.4	8	459.2	3.0	56.9	230	7.0	0.4	0.9	27	14.3	0.4	1.8	30
Садовод и огородник	658.1	1.1	5.8	0.2	0.9	18	241.7	1.6	36.7	148	10.4	0.5	1.6	50	18.2	0.5	2.8	47
Сваты	437.0	0.7	36.7	1.2	8.4	169	103.9	0.7	23.8	96	23.6	1.2	5.4	170	9.4	0.3	2.2	37
Цветок	284.1	0.5	1.6	0.1	0.6	12	65.2	0.4	23.0	93	13.3	0.7	4.7	148	8.5	0.2	3.0	51

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	843.8	1.4	692.3	2.6	82.0	185	151.5	0.4	18.0	32
120 на 80	115.3	0.2	109.1	0.4	94.6	214	*	*	*	*
Architectural Digest	171.7	0.3	62.6	0.2	36.5	82	109.1	0.3	63.5	114
Burda	1688.1	2.8	202.6	0.7	12.0	27	1485.5	4.4	88.0	158
Cosmopolitan	2814.6	4.6	493.2	1.8	17.5	40	2321.4	6.8	82.5	148
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	66.1	0.2	17.7	40	308.0	0.9	82.3	148
Discovery	1520.0	2.5	953.4	3.5	62.7	142	566.6	1.7	37.3	67
Elle	594.7	1.0	92.7	0.3	15.6	35	502.0	1.5	84.4	152
Elle Decoration	214.2	0.3	91.5	0.3	42.7	96	122.7	0.4	57.3	103
Elle Girl	533.9	0.9	49.1	0.2	9.2	21	484.8	1.4	90.8	163
Esquire	369.8	0.6	196.1	0.7	53.0	120	173.8	0.5	47.0	84
Glamour	1123.4	1.8	183.4	0.7	16.3	37	940.1	2.8	83.7	150
GQ	555.4	0.9	348.7	1.3	62.8	142	206.7	0.6	37.2	67
Harper's Bazaar	264.8	0.4	71.6	0.3	27.1	61	193.1	0.6	72.9	131
InStyle	123.3	0.2	26.6	0.1	21.6	49	96.7	0.3	78.4	141
Marie Claire	149.4	0.2	27.0	0.1	18.1	41	122.4	0.4	81.9	147
Maxim	1572.5	2.6	1115.6	4.1	70.9	160	456.9	1.3	29.1	52
Men's Health	878.9	1.4	682.9	2.5	77.7	175	196.0	0.6	22.3	40
National Geographic Россия	2030.7	3.3	1168.5	4.3	57.5	130	862.2	2.5	42.5	76
Psychologies	655.7	1.1	221.3	0.8	33.7	76	434.4	1.3	66.3	119
Quattroruote	217.0	0.4	194.8	0.7	89.8	203	22.2	0.1	10.2	18
Salon interior	246.4	0.4	91.3	0.3	37.1	84	155.1	0.5	62.9	113
Top Beauty	156.6	0.3	55.9	0.2	35.7	81	100.7	0.3	64.3	115
Verena	354.6	0.6	38.6	0.1	10.9	25	316.0	0.9	89.1	160
Vogue	811.8	1.3	166.6	0.6	20.5	46	645.2	1.9	79.5	143
Большой спорт	530.4	0.9	392.3	1.4	74.0	167	138.1	0.4	26.0	47
Вокруг света	2757.5	4.5	1540.8	5.7	55.9	126	1216.8	3.6	44.1	79
Дачный сезон	1030.1	1.7	378.5	1.4	36.7	83	651.5	1.9	63.3	114
Домашние цветы	371.0	0.6	58.0	0.2	15.6	35	312.9	0.9	84.4	151
Домашний доктор	1010.7	1.7	352.6	1.3	34.9	79	658.1	1.9	65.1	117
Домашний очаг	933.0	1.5	208.3	0.8	22.3	50	724.8	2.1	77.7	139
Дом. Советы практиков	373.0	0.6	213.2	0.8	57.1	129	159.8	0.5	42.9	77
Живу с Диабетом	265.6	0.4	102.4	0.4	38.6	87	163.2	0.5	61.4	110
За рулем	4065.5	6.6	3018.4	11.1	74.2	168	1047.1	3.1	25.8	46
Здоровье	1748.8	2.9	734.7	2.7	42.0	95	1014.1	3.0	58.0	104
Идеи вашего дома	1031.8	1.7	436.1	1.6	42.3	95	595.7	1.7	57.7	104
Караван историй	1969.7	3.2	532.2	2.0	27.0	61	1437.5	4.2	73.0	131
Коллекция Караван историй	1063.7	1.7	196.2	0.7	18.4	42	867.6	2.5	81.6	146
Кухонька Михалыча	190.8	0.3	79.7	0.3	41.8	94	111.2	0.3	58.2	105
Лечитесь с нами	207.8	0.3	73.8	0.3	35.5	80	134.0	0.4	64.5	116
Лиза Бабушкин компот	901.3	1.5	200.1	0.7	22.2	50	701.1	2.1	77.8	140
Лиза Добрые советы	878.4	1.4	119.8	0.4	13.6	31	758.5	2.2	86.4	155

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-вопрос	389.2	0.6	111.8	0.4	28.7	65	277.4	0.8	71.3	128
Лиза Кросс-Хит	308.6	0.5	74.5	0.3	24.1	55	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	613.2	1.0	196.5	0.7	32.1	72	416.7	1.2	67.9	122
Лиза Лед тронулся	266.6	0.4	42.9	0.2	16.1	36	223.7	0.7	83.9	151
Лиза Мой ребенок	598.7	1.0	73.1	0.3	12.2	28	525.6	1.5	87.8	158
Люблю готовить!	1702.3	2.8	309.7	1.1	18.2	41	1392.6	4.1	81.8	147
Мой прекрасный сад	825.0	1.3	203.8	0.8	24.7	56	621.2	1.8	75.3	135
На нашей кухне	320.3	0.5	87.1	0.3	27.2	61	233.2	0.7	72.8	131
Народные рецепты Вашего здоровья	288.2	0.5	120.1	0.4	41.7	94	168.2	0.5	58.3	105
Наша кухня	819.3	1.3	231.0	0.9	28.2	64	588.3	1.7	71.8	129
Наша кухня. Выпечка	662.9	1.1	205.6	0.8	31.0	70	457.3	1.3	69.0	124
Наша кухня. Салаты и закуски	903.5	1.5	210.5	0.8	23.3	53	693.0	2.0	76.7	138
Популярная механика	961.4	1.6	795.8	2.9	82.8	187	165.6	0.5	17.2	31
Психология и я	565.2	0.9	221.6	0.8	39.2	89	343.6	1.0	60.8	109
Саша и Маша	592.8	1.0	152.9	0.6	25.8	58	439.9	1.3	74.2	133
Сборник Судоку 'Гигант'	1562.6	2.6	608.5	2.2	38.9	88	954.1	2.8	61.1	110
Сваты Заготовки	347.5	0.6	77.0	0.3	22.2	50	270.5	0.8	77.8	140
Сваты на даче	414.2	0.7	121.8	0.4	29.4	66	292.5	0.9	70.6	127
Сваты на кухне	467.4	0.8	128.4	0.5	27.5	62	339.0	1.0	72.5	130
Сваты на пенсии	275.5	0.4	54.8	0.2	19.9	45	220.7	0.6	80.1	144
Сваты. Сканворды	401.7	0.7	176.0	0.6	43.8	99	225.7	0.7	56.2	101
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2212.9	3.6	879.7	3.2	39.8	90	1333.2	3.9	60.2	108
Счастливая и красивая	92.3	0.2	24.8	0.1	26.9	61	67.5	0.2	73.1	131
Счастливые родители	397.3	0.6	110.2	0.4	27.7	63	287.2	0.8	72.3	130
Тайны звезд. Ретро	467.9	0.8	143.8	0.5	30.7	69	324.0	0.9	69.3	124
Тётя Соня	40.4	0.1	29.2	0.1	72.4	163	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	779.6	1.3	430.7	1.6	55.2	125	348.9	1.0	44.8	80
Playboy	919.0	1.5	740.2	2.7	80.5	182	178.8	0.5	19.5	35
Ваш семейный доктор	807.8	1.3	271.1	1.0	33.6	76	536.6	1.6	66.4	119
РБК (журнал)	1174.6	1.9	752.0	2.8	64.0	145	422.6	1.2	36.0	65
Сам	166.4	0.3	120.5	0.4	72.4	164	45.9	0.1	27.6	49
Твоя диета	336.4	0.5	70.5	0.3	21.0	47	265.9	0.8	79.0	142

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.4	100.0	34.1	100	20573.6	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	843.8	1.4	363.3	1.8	43.1	133	401.4	1.9	47.6	139	79.1	0.4	9.4	28
120 на 80	115.3	0.2	53.0	0.3	45.9	142	*	*	*	*	52.4	0.3	45.4	135
Architectural Digest	171.7	0.3	114.4	0.6	66.6	206	33.6	0.2	19.6	57	23.7	0.1	13.8	41
Burda	1688.1	2.8	551.8	2.8	32.7	101	703.9	3.4	41.7	122	432.4	2.1	25.6	76
Cosmopolitan	2814.6	4.6	1684.8	8.5	59.9	185	893.5	4.3	31.7	93	236.3	1.1	8.4	25
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	274.9	1.4	73.5	228	90.1	0.4	24.1	71	*	*	*	*
Discovery	1520.0	2.5	896.1	4.5	59.0	183	508.8	2.4	33.5	98	115.1	0.6	7.6	23
Elle	594.7	1.0	368.9	1.9	62.0	192	195.8	0.9	32.9	96	30.0	0.1	5.0	15
Elle Decoration	214.2	0.3	116.4	0.6	54.3	168	76.5	0.4	35.7	105	21.3	0.1	10.0	30
Elle Girl	533.9	0.9	425.4	2.2	79.7	247	104.6	0.5	19.6	57	*	*	*	*
Esquire	369.8	0.6	249.0	1.3	67.3	209	108.9	0.5	29.4	86	12.0	0.1	3.2	10
Glamour	1123.4	1.8	717.0	3.6	63.8	198	334.4	1.6	29.8	87	72.1	0.4	6.4	19
GQ	555.4	0.9	396.1	2.0	71.3	221	144.2	0.7	26.0	76	15.0	0.1	2.7	8
Harper's Bazaar	264.8	0.4	158.5	0.8	59.9	185	90.3	0.4	34.1	100	15.9	0.1	6.0	18
InStyle	123.3	0.2	95.6	0.5	77.6	240	26.7	0.1	21.7	63	*	*	*	*
Marie Claire	149.4	0.2	89.0	0.5	59.6	185	53.8	0.3	36.0	106	*	*	*	*
Maxim	1572.5	2.6	854.8	4.3	54.4	168	598.8	2.9	38.1	112	119.0	0.6	7.6	23
Men's Health	878.9	1.4	458.6	2.3	52.2	162	395.0	1.9	44.9	132	25.3	0.1	2.9	9
National Geographic Россия	2030.7	3.3	1185.8	6.0	58.4	181	696.0	3.3	34.3	100	148.9	0.7	7.3	22
Psychologies	655.7	1.1	394.3	2.0	60.1	186	205.3	1.0	31.3	92	56.1	0.3	8.6	25
Quattruote	217.0	0.4	119.2	0.6	54.9	170	91.8	0.4	42.3	124	*	*	*	*
Salon interior	246.4	0.4	87.1	0.4	35.4	110	89.1	0.4	36.1	106	70.2	0.3	28.5	85
Top Beauty	156.6	0.3	115.2	0.6	73.6	228	37.9	0.2	24.2	71	*	*	*	*
Verena	354.6	0.6	59.3	0.3	16.7	52	207.6	1.0	58.5	172	87.7	0.4	24.7	74
Vogue	811.8	1.3	540.7	2.7	66.6	206	229.2	1.1	28.2	83	41.9	0.2	5.2	15
Большой спорт	530.4	0.9	272.9	1.4	51.4	159	133.9	0.6	25.3	74	123.6	0.6	23.3	69
Вокруг света	2757.5	4.5	865.8	4.4	31.4	97	1087.0	5.2	39.4	116	804.7	3.9	29.2	87
Дачный сезон	1030.1	1.7	246.9	1.2	24.0	74	332.4	1.6	32.3	95	450.8	2.2	43.8	130
Домашние цветы	371.0	0.6	66.4	0.3	17.9	55	132.6	0.6	35.7	105	172.0	0.8	46.4	138
Домашний доктор	1010.7	1.7	193.7	1.0	19.2	59	338.2	1.6	33.5	98	478.8	2.3	47.4	141
Домашний очаг	933.0	1.5	240.6	1.2	25.8	80	488.1	2.3	52.3	153	204.3	1.0	21.9	65
Дом. Советы практиков	373.0	0.6	119.3	0.6	32.0	99	148.2	0.7	39.7	116	105.5	0.5	28.3	84
Живу с Диабетом	265.6	0.4	62.5	0.3	23.5	73	76.9	0.4	28.9	85	126.2	0.6	47.5	141
За рулем	4065.5	6.6	1328.6	6.7	32.7	101	1778.4	8.5	43.7	128	958.5	4.7	23.6	70
Здоровье	1748.8	2.9	430.5	2.2	24.6	76	604.3	2.9	34.6	101	714.0	3.5	40.8	122
Идеи вашего дома	1031.8	1.7	294.7	1.5	28.6	88	517.0	2.5	50.1	147	220.1	1.1	21.3	64
Караван историй	1969.7	3.2	431.7	2.2	21.9	68	868.1	4.2	44.1	129	669.8	3.3	34.0	101
Коллекция Караван историй	1063.7	1.7	227.6	1.2	21.4	66	492.8	2.4	46.3	136	343.3	1.7	32.3	96
Кухонька Михалыча	190.8	0.3	53.3	0.3	27.9	87	81.7	0.4	42.8	125	55.8	0.3	29.2	87
Лечитесь с нами	207.8	0.3	72.9	0.4	35.1	109	56.7	0.3	27.3	80	78.2	0.4	37.6	112
Лиза Бабушкин компот	901.3	1.5	143.9	0.7	16.0	49	212.9	1.0	23.6	69	544.4	2.6	60.4	180
Лиза Добрые советы	878.4	1.4	188.6	1.0	21.5	67	424.5	2.0	48.3	142	265.2	1.3	30.2	90

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	19772.8	100.0	32.3	100	20904.4	100.0	34.1	100	20573.6	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-вопрос	389.2	0.6	137.1	0.7	35.2	109	133.8	0.6	34.4	101	118.3	0.6	30.4	90
Лиза Кросс-Хит	308.6	0.5	122.8	0.6	39.8	123	*	*	*	*	79.0	0.4	25.6	76
Лиза Лабиринт кроссвордов	613.2	1.0	211.4	1.1	34.5	107	128.8	0.6	21.0	62	273.0	1.3	44.5	133
Лиза Лед тронулся	266.6	0.4	72.0	0.4	27.0	84	54.0	0.3	20.2	59	140.6	0.7	52.7	157
Лиза Мой ребенок	598.7	1.0	341.1	1.7	57.0	176	222.6	1.1	37.2	109	35.0	0.2	5.8	17
Люблю готовить!	1702.3	2.8	503.7	2.5	29.6	92	602.5	2.9	35.4	104	596.1	2.9	35.0	104
Мой прекрасный сад	825.0	1.3	179.5	0.9	21.8	67	296.7	1.4	36.0	105	348.8	1.7	42.3	126
На нашей кухне	320.3	0.5	131.2	0.7	41.0	127	103.0	0.5	32.2	94	86.0	0.4	26.9	80
Народные рецепты Вашего здоровья	288.2	0.5	95.1	0.5	33.0	102	98.1	0.5	34.0	100	95.1	0.5	33.0	98
Наша кухня	819.3	1.3	251.8	1.3	30.7	95	289.0	1.4	35.3	103	278.6	1.4	34.0	101
Наша кухня. Выпечка	662.9	1.1	219.1	1.1	33.1	102	212.8	1.0	32.1	94	230.9	1.1	34.8	104
Наша кухня. Салаты и закуски	903.5	1.5	196.0	1.0	21.7	67	323.2	1.5	35.8	105	384.3	1.9	42.5	127
Популярная механика	961.4	1.6	400.1	2.0	41.6	129	428.9	2.1	44.6	131	132.3	0.6	13.8	41
Психология и я	565.2	0.9	323.6	1.6	57.2	177	149.5	0.7	26.5	78	92.1	0.4	16.3	49
Саша и Маша	592.8	1.0	265.2	1.3	44.7	139	200.1	1.0	33.8	99	127.5	0.6	21.5	64
Сборник Судоку 'Гигант'	1562.6	2.6	549.0	2.8	35.1	109	553.9	2.6	35.4	104	459.7	2.2	29.4	88
Сваты Заготовки	347.5	0.6	64.5	0.3	18.5	57	105.8	0.5	30.4	89	177.3	0.9	51.0	152
Сваты на даче	414.2	0.7	93.2	0.5	22.5	70	128.2	0.6	31.0	91	192.8	0.9	46.6	139
Сваты на кухне	467.4	0.8	114.8	0.6	24.6	76	149.2	0.7	31.9	94	203.4	1.0	43.5	130
Сваты на пенсии	275.5	0.4	56.2	0.3	20.4	63	50.4	0.2	18.3	54	169.0	0.8	61.3	183
Сваты. Сканворды	401.7	0.7	136.7	0.7	34.0	105	130.8	0.6	32.6	95	134.2	0.7	33.4	99
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2212.9	3.6	620.8	3.1	28.1	87	860.0	4.1	38.9	114	732.1	3.6	33.1	99
Счастливая и красивая	92.3	0.2	41.0	0.2	44.4	137	43.7	0.2	47.4	139	*	*	*	*
Счастливые родители	397.3	0.6	238.6	1.2	60.0	186	136.8	0.7	34.4	101	21.9	0.1	5.5	16
Тайны звезд. Ретро	467.9	0.8	145.7	0.7	31.1	96	160.6	0.8	34.3	101	161.6	0.8	34.5	103
Тётя Соня	40.4	0.1	24.4	0.1	60.3	187	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	779.6	1.3	491.1	2.5	63.0	195	224.3	1.1	28.8	84	64.1	0.3	8.2	24
Playboy	919.0	1.5	558.9	2.8	60.8	188	299.5	1.4	32.6	95	60.6	0.3	6.6	20
Ваш семейный доктор	807.8	1.3	194.0	1.0	24.0	74	271.8	1.3	33.6	99	341.9	1.7	42.3	126
РБК (журнал)	1174.6	1.9	538.9	2.7	45.9	142	439.0	2.1	37.4	110	196.7	1.0	16.7	50
Сам	166.4	0.3	58.9	0.3	35.4	110	63.4	0.3	38.1	112	44.1	0.2	26.5	79
Твоя диета	336.4	0.5	174.3	0.9	51.8	160	95.1	0.5	28.3	83	67.1	0.3	19.9	59

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	11876.3	100.0	19.4	100	23641.6	100.0	38.6	100	14476.0	100.0	23.6	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	843.8	1.4	251.2	2.1	29.8	154	362.1	1.5	42.9	111	168.6	1.2	20.0	85
120 на 80	115.3	0.2	17.0	0.1	14.7	74	*	*	*	*	33.0	0.2	28.6	120
Architectural Digest	171.7	0.3	56.9	0.5	33.2	171	75.5	0.3	44.0	114	27.9	0.2	16.3	69
Burda	1688.1	2.8	329.5	2.8	19.5	101	695.0	2.9	41.2	107	468.2	3.2	27.7	117
Cosmopolitan	2814.6	4.6	648.2	5.5	23.0	119	1390.1	5.9	49.4	128	589.0	4.1	20.9	89
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	110.7	0.9	29.6	153	156.2	0.7	41.8	108	72.8	0.5	19.5	82
Discovery	1520.0	2.5	447.8	3.8	29.5	152	689.5	2.9	45.4	118	283.1	2.0	18.6	79
Elle	594.7	1.0	171.7	1.4	28.9	149	281.7	1.2	47.4	123	97.3	0.7	16.4	69
Elle Decoration	214.2	0.3	52.1	0.4	24.3	126	100.8	0.4	47.1	122	44.1	0.3	20.6	87
Elle Girl	533.9	0.9	119.6	1.0	22.4	116	284.4	1.2	53.3	138	115.9	0.8	21.7	92
Esquire	369.8	0.6	138.0	1.2	37.3	192	145.9	0.6	39.4	102	69.9	0.5	18.9	80
Glamour	1123.4	1.8	250.5	2.1	22.3	115	534.8	2.3	47.6	123	246.7	1.7	22.0	93
GQ	555.4	0.9	158.0	1.3	28.4	147	270.6	1.1	48.7	126	95.7	0.7	17.2	73
Harper's Bazaar	264.8	0.4	78.8	0.7	29.8	153	125.1	0.5	47.2	122	43.2	0.3	16.3	69
InStyle	123.3	0.2	18.7	0.2	15.1	78	53.6	0.2	43.4	113	27.5	0.2	22.3	94
Marie Claire	149.4	0.2	62.0	0.5	41.5	214	50.5	0.2	33.8	88	27.6	0.2	18.5	78
Maxim	1572.5	2.6	423.8	3.6	26.9	139	769.9	3.3	49.0	127	275.2	1.9	17.5	74
Men's Health	878.9	1.4	332.7	2.8	37.8	195	345.9	1.5	39.4	102	135.3	0.9	15.4	65
National Geographic Россия	2030.7	3.3	559.7	4.7	27.6	142	965.3	4.1	47.5	123	374.9	2.6	18.5	78
Psychologies	655.7	1.1	177.0	1.5	27.0	139	301.4	1.3	46.0	119	121.7	0.8	18.6	79
Quattronote	217.0	0.4	65.6	0.6	30.2	156	95.5	0.4	44.0	114	48.0	0.3	22.1	94
Salon interior	246.4	0.4	47.2	0.4	19.2	99	101.8	0.4	41.3	107	70.1	0.5	28.5	120
Top Beauty	156.6	0.3	27.1	0.2	17.3	89	66.3	0.3	42.3	110	49.7	0.3	31.7	134
Verena	354.6	0.6	64.0	0.5	18.0	93	143.2	0.6	40.4	105	105.8	0.7	29.8	126
Vogue	811.8	1.3	229.4	1.9	28.3	146	351.2	1.5	43.3	112	187.4	1.3	23.1	98
Большой спорт	530.4	0.9	111.3	0.9	21.0	108	219.2	0.9	41.3	107	131.8	0.9	24.9	105
Вокруг света	2757.5	4.5	640.3	5.4	23.2	120	1186.0	5.0	43.0	111	603.9	4.2	21.9	93
Дачный сезон	1030.1	1.7	185.8	1.6	18.0	93	385.8	1.6	37.5	97	289.2	2.0	28.1	119
Домашние цветы	371.0	0.6	48.1	0.4	13.0	67	129.1	0.5	34.8	90	133.3	0.9	35.9	152
Домашний доктор	1010.7	1.7	161.0	1.4	15.9	82	400.4	1.7	39.6	103	302.8	2.1	30.0	127
Домашний очаг	933.0	1.5	195.2	1.6	20.9	108	438.4	1.9	47.0	122	209.0	1.4	22.4	95
Дом. Советы практиков	373.0	0.6	107.0	0.9	28.7	148	119.8	0.5	32.1	83	84.3	0.6	22.6	96
Живу с Диабетом	265.6	0.4	58.8	0.5	22.1	111	88.6	0.4	33.3	87	51.3	0.4	19.3	81
За рулем	4065.5	6.6	990.1	8.3	24.4	126	1858.0	7.9	45.7	118	831.1	5.7	20.4	86
Здоровье	1748.8	2.9	345.1	2.9	19.7	102	756.8	3.2	43.3	112	415.4	2.9	23.8	101
Идеи вашего дома	1031.8	1.7	236.4	2.0	22.9	118	473.0	2.0	45.8	119	214.6	1.5	20.8	88
Караван историй	1969.7	3.2	450.1	3.8	22.9	118	810.4	3.4	41.1	107	460.2	3.2	23.4	99
Коллекция Караван историй	1063.7	1.7	227.3	1.9	21.4	110	431.4	1.8	40.6	105	255.4	1.8	24.0	102
Кухонька Михалыча	190.8	0.3	36.8	0.3	19.3	100	64.8	0.3	34.0	88	63.0	0.4	33.0	140
Лечитесь с нами	207.8	0.3	20.3	0.2	9.8	50	92.1	0.4	44.3	115	64.5	0.4	31.0	131
Лиза Бабушкин компот	901.3	1.5	113.2	1.0	12.6	65	322.9	1.4	35.8	93	274.2	1.9	30.4	129
Лиза Добрые советы	878.4	1.4	145.0	1.2	16.5	85	379.2	1.6	43.2	112	263.1	1.8	30.0	127

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	11876.3	100.0	19.4	100	23641.6	100.0	38.6	100	14476.0	100.0	23.6	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-вопрос	389.2	0.6	70.8	0.6	18.2	94	166.9	0.7	42.9	111	119.1	0.8	30.6	129
Лиза Кросс-Хит	308.6	0.5	57.6	0.5	18.7	96	*	*	*	*	86.6	0.6	28.1	119
Лиза Лабиринт кроссвордов	613.2	1.0	118.9	1.0	19.4	100	231.4	1.0	37.7	98	183.3	1.3	29.9	126
Лиза Лед тронулся	266.6	0.4	38.0	0.3	14.3	74	109.0	0.5	40.9	106	79.1	0.5	29.7	126
Лиза Мой ребенок	598.7	1.0	87.6	0.7	14.6	75	302.9	1.3	50.6	131	160.7	1.1	26.8	114
Люблю готовить!	1702.3	2.8	292.5	2.5	17.2	89	684.2	2.9	40.2	104	446.6	3.1	26.2	111
Мой прекрасный сад	825.0	1.3	176.8	1.5	21.4	111	322.5	1.4	39.1	101	207.0	1.4	25.1	106
На нашей кухне	320.3	0.5	59.2	0.5	18.5	95	119.7	0.5	37.4	97	89.6	0.6	28.0	118
Народные рецепты Вашего здоровья	288.2	0.5	42.0	0.4	14.6	75	108.0	0.5	37.5	97	90.4	0.6	31.4	133
Наша кухня	819.3	1.3	134.6	1.1	16.4	85	366.9	1.6	44.8	116	220.1	1.5	26.9	114
Наша кухня. Выпечка	662.9	1.1	76.7	0.6	11.6	60	302.9	1.3	45.7	118	168.9	1.2	25.5	108
Наша кухня. Салаты и закуски	903.5	1.5	135.4	1.1	15.0	77	375.9	1.6	41.6	108	238.3	1.6	26.4	112
Популярная механика	961.4	1.6	280.6	2.4	29.2	151	387.9	1.6	40.3	105	189.2	1.3	19.7	83
Психология и я	565.2	0.9	102.8	0.9	18.2	94	265.5	1.1	47.0	122	129.6	0.9	22.9	97
Саша и Маша	592.8	1.0	134.3	1.1	22.7	117	251.0	1.1	42.3	110	148.2	1.0	25.0	106
Сборник Судоку 'Гигант'	1562.6	2.6	315.7	2.7	20.2	104	715.5	3.0	45.8	119	330.7	2.3	21.2	90
Сваты Заготовки	347.5	0.6	38.9	0.3	11.2	58	108.6	0.5	31.2	81	133.8	0.9	38.5	163
Сваты на даче	414.2	0.7	69.1	0.6	16.7	86	124.1	0.5	30.0	78	140.6	1.0	33.9	144
Сваты на кухне	467.4	0.8	64.2	0.5	13.7	71	182.3	0.8	39.0	101	165.2	1.1	35.3	150
Сваты на пенсии	275.5	0.4	30.4	0.3	11.0	57	106.4	0.4	38.6	100	95.8	0.7	34.8	147
Сваты. Сканворды	401.7	0.7	96.0	0.8	23.9	120	166.8	0.7	41.5	109	105.3	0.7	26.2	110
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2212.9	3.6	392.4	3.3	17.7	91	970.1	4.1	43.8	114	547.6	3.8	24.7	105
Счастливая и красивая	92.3	0.2	11.4	0.1	12.4	64	25.4	0.1	27.5	71	45.0	0.3	48.7	206
Счастливые родители	397.3	0.6	67.9	0.6	17.1	88	177.6	0.8	44.7	116	121.3	0.8	30.5	129
Тайны звезд. Ретро	467.9	0.8	86.5	0.7	18.5	95	155.1	0.7	33.1	86	152.9	1.1	32.7	138
Тётя Соня	40.4	0.1	8.5	0.1	21.1	105	15.5	0.1	38.4	100	9.9	0.1	24.5	102
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	779.6	1.3	202.4	1.7	26.0	134	334.7	1.4	42.9	111	175.5	1.2	22.5	95
Playboy	919.0	1.5	208.9	1.8	22.7	117	421.2	1.8	45.8	119	224.2	1.5	24.4	103
Ваш семейный доктор	807.8	1.3	124.9	1.1	15.5	80	341.2	1.4	42.2	109	224.9	1.6	27.8	118
РБК (журнал)	1174.6	1.9	351.8	3.0	30.0	154	486.0	2.1	41.4	107	214.5	1.5	18.3	77
Сам	166.4	0.3	26.9	0.2	16.2	83	79.3	0.3	47.7	123	40.9	0.3	24.6	104
Твоя диета	336.4	0.5	44.7	0.4	13.3	69	151.2	0.6	44.9	116	109.5	0.8	32.5	138

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	6516.9	100.0	10.6	100	4740.0	100.0	7.7	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	843.8	1.4	44.9	0.7	5.3	50	17.0	0.4	2.0	26
120 на 80	115.3	0.2	31.4	0.5	27.2	262	*	*	*	*
Architectural Digest	171.7	0.3	5.3	0.1	3.1	29	6.0	0.1	3.5	45
Burda	1688.1	2.8	130.6	2.0	7.7	73	64.8	1.4	3.8	50
Cosmopolitan	2814.6	4.6	105.8	1.6	3.8	35	81.5	1.7	2.9	37
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	18.2	0.3	4.9	46	16.1	0.3	4.3	56
Discovery	1520.0	2.5	39.5	0.6	2.6	24	60.1	1.3	4.0	51
Elle	594.7	1.0	16.8	0.3	2.8	27	27.2	0.6	4.6	59
Elle Decoration	214.2	0.3	10.9	0.2	5.1	48	6.2	0.1	2.9	37
Elle Girl	533.9	0.9	5.5	0.1	1.0	10	8.5	0.2	1.6	21
Esquire	369.8	0.6	4.4	0.1	1.2	11	11.7	0.2	3.2	41
Glamour	1123.4	1.8	46.7	0.7	4.2	39	44.8	0.9	4.0	52
GQ	555.4	0.9	11.2	0.2	2.0	19	20.0	0.4	3.6	47
Harper's Bazaar	264.8	0.4	7.9	0.1	3.0	28	9.8	0.2	3.7	48
InStyle	123.3	0.2	*	*	*	*	12.1	0.3	9.8	127
Marie Claire	149.4	0.2	*	*	*	*	6.8	0.1	4.6	59
Maxim	1572.5	2.6	60.6	0.9	3.9	36	43.0	0.9	2.7	35
Men's Health	878.9	1.4	38.7	0.6	4.4	41	26.4	0.6	3.0	39
National Geographic Россия	2030.7	3.3	56.9	0.9	2.8	26	73.9	1.6	3.6	47
Psychologies	655.7	1.1	33.6	0.5	5.1	48	22.1	0.5	3.4	43
Quattroruote	217.0	0.4	4.5	0.1	2.1	20	3.4	0.1	1.6	20
Salon interior	246.4	0.4	11.4	0.2	4.6	43	15.8	0.3	6.4	83
Top Beauty	156.6	0.3	6.9	0.1	4.4	41	6.7	0.1	4.3	56
Verena	354.6	0.6	27.5	0.4	7.8	73	14.1	0.3	4.0	52
Vogue	811.8	1.3	15.3	0.2	1.9	18	28.6	0.6	3.5	46
Большой спорт	530.4	0.9	42.9	0.7	8.1	76	25.2	0.5	4.8	61
Вокруг света	2757.5	4.5	191.5	2.9	6.9	65	135.9	2.9	4.9	64
Дачный сезон	1030.1	1.7	127.6	2.0	12.4	116	41.6	0.9	4.0	52
Домашние цветы	371.0	0.6	48.5	0.7	13.1	123	12.1	0.3	3.3	42
Домашний доктор	1010.7	1.7	110.7	1.7	11.0	103	35.9	0.8	3.5	46
Домашний очаг	933.0	1.5	58.5	0.9	6.3	59	31.9	0.7	3.4	44
Дом. Советы практиков	373.0	0.6	31.2	0.5	8.4	79	30.7	0.6	8.2	106
Живу с Диабетом	265.6	0.4	48.4	0.8	18.2	175	18.5	0.4	7.0	93
За рулем	4065.5	6.6	256.0	3.9	6.3	59	130.2	2.7	3.2	41
Здоровье	1748.8	2.9	144.0	2.2	8.2	77	87.5	1.8	5.0	65
Идеи вашего дома	1031.8	1.7	71.8	1.1	7.0	65	36.1	0.8	3.5	45
Караван историй	1969.7	3.2	153.4	2.4	7.8	73	95.5	2.0	4.8	63
Коллекция Караван историй	1063.7	1.7	76.0	1.2	7.1	67	73.6	1.6	6.9	89
Кухонька Михалыча	190.8	0.3	17.3	0.3	9.1	85	8.8	0.2	4.6	60
Лечитесь с нами	207.8	0.3	24.5	0.4	11.8	111	6.4	0.1	3.1	40
Лиза Бабушкин компот	901.3	1.5	138.8	2.1	15.4	145	52.2	1.1	5.8	75
Лиза Добрые советы	878.4	1.4	66.4	1.0	7.6	71	24.7	0.5	2.8	36

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	6516.9	100.0	10.6	100	4740.0	100.0	7.7	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-вопрос	389.2	0.6	27.9	0.4	7.2	67	4.6	0.1	1.2	15
Лиза Кросс-Хит	308.6	0.5	25.0	0.4	8.1	76	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	613.2	1.0	51.7	0.8	8.4	79	27.8	0.6	4.5	59
Лиза Лед тронулся	266.6	0.4	33.3	0.5	12.5	117	7.1	0.2	2.7	34
Лиза Мой ребенок	598.7	1.0	33.9	0.5	5.7	53	13.7	0.3	2.3	30
Люблю готовить!	1702.3	2.8	204.7	3.1	12.0	113	74.3	1.6	4.4	56
Мой прекрасный сад	825.0	1.3	81.2	1.2	9.8	93	37.4	0.8	4.5	59
На нашей кухне	320.3	0.5	33.7	0.5	10.5	99	18.0	0.4	5.6	73
Народные рецепты Вашего здоровья	288.2	0.5	42.1	0.6	14.6	137	5.7	0.1	2.0	26
Наша кухня	819.3	1.3	79.0	1.2	9.6	91	18.7	0.4	2.3	30
Наша кухня. Выпечка	662.9	1.1	92.7	1.4	14.0	131	21.6	0.5	3.3	42
Наша кухня. Салаты и закуски	903.5	1.5	114.1	1.8	12.6	119	39.7	0.8	4.4	57
Популярная механика	961.4	1.6	80.2	1.2	8.3	78	23.5	0.5	2.4	32
Психология и я	565.2	0.9	49.3	0.8	8.7	82	18.0	0.4	3.2	41
Саша и Маша	592.8	1.0	45.0	0.7	7.6	71	14.3	0.3	2.4	31
Сборник Судоку 'Гигант'	1562.6	2.6	142.2	2.2	9.1	86	58.5	1.2	3.7	48
Сваты Заготовки	347.5	0.6	47.3	0.7	13.6	128	19.0	0.4	5.5	71
Сваты на даче	414.2	0.7	63.4	1.0	15.3	144	17.0	0.4	4.1	53
Сваты на кухне	467.4	0.8	38.9	0.6	8.3	78	16.8	0.4	3.6	46
Сваты на пенсии	275.5	0.4	26.3	0.4	9.6	90	16.7	0.4	6.1	78
Сваты. Сканворды	401.7	0.7	26.0	0.4	6.5	62	7.6	0.2	1.9	25
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2212.9	3.6	221.0	3.4	10.0	94	81.9	1.7	3.7	48
Счастливая и красивая	92.3	0.2	6.6	0.1	7.2	67	*	*	*	*
Счастливые родители	397.3	0.6	22.6	0.3	5.7	53	8.0	0.2	2.0	26
Тайны звезд. Ретро	467.9	0.8	43.3	0.7	9.3	87	30.1	0.6	6.4	83
Тётя Соня	40.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	779.6	1.3	29.3	0.4	3.8	35	37.7	0.8	4.8	62
Playboy	919.0	1.5	44.8	0.7	4.9	46	20.0	0.4	2.2	28
Ваш семейный доктор	807.8	1.3	77.8	1.2	9.6	91	38.9	0.8	4.8	62
РБК (журнал)	1174.6	1.9	54.2	0.8	4.6	43	68.2	1.4	5.8	75
Сам	166.4	0.3	9.9	0.2	6.0	56	9.4	0.2	5.6	73
Твоя диета	336.4	0.5	28.4	0.4	8.4	79	2.6	0.1	0.8	10

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	8860.2	100.0	14.5	100	11123.3	100.0	18.2	100	5050.7	100.0	8.2	100	10395.5	100.0	17.0	100
Ежемесячные журналы																		
5 колесо	843.8	1.4	261.9	3.0	31.0	215	206.6	1.9	24.5	135	39.6	0.8	4.7	57	159.4	1.5	18.9	111
120 на 80	115.3	0.2	16.0	0.2	13.8	94	*	*	*	*	*	*	*	*	23.9	0.2	20.8	124
Architectural Digest	171.7	0.3	78.3	0.9	45.6	315	36.5	0.3	21.3	117	8.1	0.2	4.7	57	9.1	0.1	5.3	31
Burda	1688.1	2.8	216.0	2.4	12.8	88	437.0	3.9	25.9	143	178.3	3.5	10.6	128	246.3	2.4	14.6	86
Cosmopolitan	2814.6	4.6	505.4	5.7	18.0	124	838.6	7.5	29.8	164	310.9	6.2	11.0	134	371.4	3.6	13.2	78
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	70.9	0.8	18.9	131	93.0	0.8	24.9	137	64.5	1.3	17.2	209	27.7	0.3	7.4	44
Discovery	1520.0	2.5	350.0	4.0	23.0	159	321.9	2.9	21.2	117	133.3	2.6	8.8	106	214.6	2.1	14.1	83
Elle	594.7	1.0	142.4	1.6	23.9	166	198.3	1.8	33.3	184	54.6	1.1	9.2	111	48.3	0.5	8.1	48
Elle Decoration	214.2	0.3	87.3	1.0	40.7	282	57.9	0.5	27.0	149	10.2	0.2	4.8	58	6.9	0.1	3.2	19
Elle Girl	533.9	0.9	68.9	0.8	12.9	89	187.2	1.7	35.1	193	30.5	0.6	5.7	69	61.1	0.6	11.4	67
Esquire	369.8	0.6	126.5	1.4	34.2	236	128.4	1.2	34.7	191	16.2	0.3	4.4	53	21.7	0.2	5.9	35
Glamour	1123.4	1.8	246.1	2.8	21.9	151	342.3	3.1	30.5	168	107.9	2.1	9.6	117	140.0	1.3	12.5	73
GQ	555.4	0.9	205.2	2.3	36.9	255	144.6	1.3	26.0	143	23.1	0.5	4.2	50	57.9	0.6	10.4	61
Harper's Bazaar	264.8	0.4	82.6	0.9	31.2	216	74.8	0.7	28.3	156	13.8	0.3	5.2	63	29.1	0.3	11.0	65
InStyle	123.3	0.2	46.6	0.5	37.8	262	43.7	0.4	35.4	195	4.2	0.1	3.4	42	*	*	*	*
Marie Claire	149.4	0.2	42.0	0.5	28.1	194	48.9	0.4	32.7	180	9.8	0.2	6.6	80	20.2	0.2	13.5	80
Maxim	1572.5	2.6	382.1	4.3	24.3	168	415.1	3.7	26.4	145	106.0	2.1	6.7	82	316.1	3.0	20.1	118
Men's Health	878.9	1.4	255.7	2.9	29.1	201	329.4	3.0	37.5	206	62.5	1.2	7.1	86	86.6	0.8	9.8	58
National Geographic Россия	2030.7	3.3	502.5	5.7	24.7	171	636.2	5.7	31.3	173	140.4	2.8	6.9	84	233.5	2.2	11.5	68
Psychologies	655.7	1.1	160.6	1.8	24.5	169	237.3	2.1	36.2	199	37.0	0.7	5.6	68	56.4	0.5	8.6	51
Quattruote	217.0	0.4	82.7	0.9	38.1	264	58.8	0.5	27.1	149	9.0	0.2	4.2	50	26.2	0.3	12.1	71
Salon interior	246.4	0.4	70.2	0.8	28.5	197	57.3	0.5	23.3	128	14.5	0.3	5.9	72	21.7	0.2	8.8	52
Top Beauty	156.6	0.3	55.6	0.6	35.5	245	50.0	0.4	31.9	176	9.8	0.2	6.2	76	12.1	0.1	7.7	46
Verena	354.6	0.6	58.7	0.7	16.5	114	93.2	0.8	26.3	145	29.5	0.6	8.3	101	37.5	0.4	10.6	62
Vogue	811.8	1.3	192.6	2.2	23.7	164	280.3	2.5	34.5	190	59.4	1.2	7.3	89	62.4	0.6	7.7	45
Большой спорт	530.4	0.9	103.9	1.2	19.6	135	84.1	0.8	15.8	87	39.4	0.8	7.4	90	127.5	1.2	24.0	142
Вокруг света	2757.5	4.5	539.0	6.1	19.5	135	589.6	5.3	21.4	118	197.6	3.9	7.2	87	529.3	5.1	19.2	113
Дачный сезон	1030.1	1.7	145.1	1.6	14.1	97	202.6	1.8	19.7	108	51.8	1.0	5.0	61	182.2	1.8	17.7	104
Домашние цветы	371.0	0.6	36.2	0.4	9.8	68	81.8	0.7	22.0	121	40.2	0.8	10.8	132	65.0	0.6	17.5	103
Домашний доктор	1010.7	1.7	143.5	1.6	14.2	98	183.1	1.6	18.1	100	56.4	1.1	5.6	68	201.8	1.9	20.0	118
Домашний очаг	933.0	1.5	182.9	2.1	19.6	136	263.0	2.4	28.2	155	62.4	1.2	6.7	81	142.5	1.4	15.3	90
Дом. Советы практиков	373.0	0.6	105.9	1.2	28.4	196	62.7	0.6	16.8	93	23.5	0.5	6.3	77	54.2	0.5	14.5	86
Живу с Диабетом	265.6	0.4	64.0	0.7	24.1	163	29.7	0.3	11.2	63	10.8	0.2	4.1	49	67.5	0.7	25.4	152
За рулем	4065.5	6.6	911.3	10.3	22.4	155	878.9	7.9	21.6	119	271.7	5.4	6.7	81	950.9	9.1	23.4	138
Здоровье	1748.8	2.9	245.7	2.8	14.0	97	334.8	3.0	19.1	105	145.8	2.9	8.3	101	297.5	2.9	17.0	100
Идеи вашего дома	1031.8	1.7	261.3	2.9	25.3	175	261.3	2.3	25.3	139	88.4	1.7	8.6	104	155.7	1.5	15.1	89
Караван историй	1969.7	3.2	380.2	4.3	19.3	133	547.0	4.9	27.8	153	157.9	3.1	8.0	97	217.3	2.1	11.0	65
Коллекция Караван историй	1063.7	1.7	192.0	2.2	18.0	125	290.9	2.6	27.3	151	74.7	1.5	7.0	85	99.5	1.0	9.4	55
Кухонька Михалыча	190.8	0.3	25.7	0.3	13.5	93	42.3	0.4	22.2	122	13.0	0.3	6.8	82	52.1	0.5	27.3	161
Лечитесь с нами	207.8	0.3	49.2	0.6	23.7	164	23.1	0.2	11.1	61	13.8	0.3	6.6	80	44.8	0.4	21.5	127
Лиза Бабушкин компот	901.3	1.5	75.6	0.9	8.4	58	100.6	0.9	11.2	61	80.5	1.6	8.9	108	149.8	1.4	16.6	98
Лиза Добрые советы	878.4	1.4	130.8	1.5	14.9	103	200.6	1.8	22.8	126	85.5	1.7	9.7	118	150.7	1.4	17.2	101

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	61250.7	100.0	8860.2	100.0	14.5	100	11123.3	100.0	18.2	100	5050.7	100.0	8.2	100	10395.5	100.0	17.0	100	
Ежемесячные журналы																			
Лиза Кросс-вопрос	389.2	0.6	62.8	0.7	16.1	112	110.8	1.0	28.5	157	22.0	0.4	5.6	68	58.6	0.6	15.0	89	
Лиза Кросс-Хит	308.6	0.5	56.3	0.6	18.2	126	*	*	*	*	19.7	0.4	6.4	77	46.2	0.4	15.0	88	
Лиза Лабиринт кроссвордов	613.2	1.0	110.0	1.2	17.9	124	131.5	1.2	21.4	118	42.1	0.8	6.9	83	76.7	0.7	12.5	74	
Лиза Лед тронулся	266.6	0.4	37.4	0.4	14.0	97	35.2	0.3	13.2	73	10.7	0.2	4.0	49	42.9	0.4	16.1	95	
Лиза Мой ребенок	598.7	1.0	71.9	0.8	12.0	83	193.6	1.7	32.3	178	47.9	0.9	8.0	97	75.5	0.7	12.6	74	
Люблю готовить!	1702.3	2.8	179.1	2.0	10.5	73	315.4	2.8	18.5	102	128.5	2.5	7.6	92	320.2	3.1	18.8	111	
Мой прекрасный сад	825.0	1.3	137.5	1.6	16.7	115	179.0	1.6	21.7	119	69.2	1.4	8.4	102	134.4	1.3	16.3	96	
На нашей кухне	320.3	0.5	48.3	0.5	15.1	104	60.8	0.5	19.0	104	19.1	0.4	6.0	72	69.9	0.7	21.8	129	
Народные рецепты Вашего здоровья	288.2	0.5	64.9	0.7	22.5	156	52.2	0.5	18.1	100	16.9	0.3	5.9	71	44.4	0.4	15.4	91	
Наша кухня	819.3	1.3	83.9	0.9	10.2	71	115.0	1.0	14.0	77	41.9	0.8	5.1	62	220.6	2.1	26.9	159	
Наша кухня. Выпечка	662.9	1.1	77.8	0.9	11.7	81	114.2	1.0	17.2	95	30.1	0.6	4.5	55	135.5	1.3	20.4	120	
Наша кухня. Салаты и закуски	903.5	1.5	90.9	1.0	10.1	70	92.6	0.8	10.2	56	28.2	0.6	3.1	38	212.5	2.0	23.5	139	
Популярная механика	961.4	1.6	294.4	3.3	30.6	212	248.8	2.2	25.9	143	44.5	0.9	4.6	56	163.0	1.6	17.0	100	
Психология и я	565.2	0.9	123.3	1.4	21.8	151	146.8	1.3	26.0	143	31.5	0.6	5.6	68	57.0	0.5	10.1	59	
Саша и Маша	592.8	1.0	100.7	1.1	17.0	117	144.1	1.3	24.3	134	19.6	0.4	3.3	40	120.8	1.2	20.4	120	
Сборник Судоку 'Гигант'	1562.6	2.6	203.3	2.3	13.0	90	395.5	3.6	25.3	139	108.5	2.1	6.9	84	289.8	2.8	18.5	109	
Сваты Заготовки	347.5	0.6	43.1	0.5	12.4	86	56.6	0.5	16.3	90	17.7	0.4	5.1	62	78.7	0.8	22.6	133	
Сваты на даче	414.2	0.7	60.7	0.7	14.6	101	51.0	0.5	12.3	68	31.3	0.6	7.6	92	89.7	0.9	21.6	128	
Сваты на кухне	467.4	0.8	45.9	0.5	9.8	68	81.6	0.7	17.5	96	38.4	0.8	8.2	100	124.3	1.2	26.6	157	
Сваты на пенсии	275.5	0.4	37.9	0.4	13.8	95	30.6	0.3	11.1	61	13.5	0.3	4.9	60	70.1	0.7	25.4	150	
Сваты. Сканворды	401.7	0.7	87.2	1.0	21.7	147	62.5	0.6	15.6	87	44.9	0.9	11.2	136	51.2	0.5	12.7	76	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2212.9	3.6	296.4	3.3	13.4	93	420.8	3.8	19.0	105	192.5	3.8	8.7	106	422.7	4.1	19.1	113	
Счастливая и красивая	92.3	0.2	26.3	0.3	28.5	197	34.4	0.3	37.3	205	5.1	0.1	5.5	67	11.0	0.1	11.9	70	
Счастливые родители	397.3	0.6	67.1	0.8	16.9	117	129.3	1.2	32.5	179	15.5	0.3	3.9	47	58.8	0.6	14.8	87	
Тайны звезд. Ретро	467.9	0.8	69.8	0.8	14.9	103	95.2	0.9	20.3	112	50.2	1.0	10.7	130	55.4	0.5	11.8	70	
Тётя Соня	40.4	0.1	19.8	0.2	48.9	330	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																			
National Geographic Traveler	779.6	1.3	235.0	2.7	30.1	208	228.9	2.1	29.4	162	38.9	0.8	5.0	61	72.5	0.7	9.3	55	
Playboy	919.0	1.5	204.5	2.3	22.3	154	244.4	2.2	26.6	146	63.1	1.2	6.9	83	196.7	1.9	21.4	126	
Ваш семейный доктор	807.8	1.3	90.6	1.0	11.2	78	144.8	1.3	17.9	99	50.2	1.0	6.2	75	166.0	1.6	20.5	121	
РБК (журнал)	1174.6	1.9	397.1	4.5	33.8	234	295.9	2.7	25.2	139	93.1	1.8	7.9	96	93.8	0.9	8.0	47	
Сам	166.4	0.3	36.3	0.4	21.8	151	46.6	0.4	28.0	154	10.4	0.2	6.3	76	25.5	0.2	15.3	90	
Твоя диета	336.4	0.5	58.8	0.7	17.5	121	69.0	0.6	20.5	113	44.7	0.9	13.3	161	61.6	0.6	18.3	108	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3044.7	100.0	5.0	100	15151.9	100.0	24.7	100	1943.5	100.0	3.2	100	3578.8	100.0	5.8	100
Ежемесячные журналы																		
5 колесо	843.8	1.4	44.6	1.5	5.3	106	66.2	0.4	7.9	32	29.9	1.5	3.5	112	17.1	0.5	2.0	35
120 на 80	115.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	171.7	0.3	10.5	0.3	6.1	123	10.9	0.1	6.3	26	*	*	*	*	15.3	0.4	8.9	152
Burda	1688.1	2.8	86.0	2.8	5.1	103	303.7	2.0	18.0	73	41.4	2.1	2.5	77	130.8	3.7	7.7	133
Cosmopolitan	2814.6	4.6	244.6	8.0	8.7	175	135.4	0.9	4.8	19	43.1	2.2	1.5	48	288.0	8.0	10.2	175
Cosmopolitan Shopping	374.1	0.6	49.2	1.6	13.2	265	8.5	0.1	2.3	9	*	*	*	*	39.2	1.1	10.5	179
Discovery	1520.0	2.5	203.3	6.7	13.4	269	89.1	0.6	5.9	24	53.6	2.8	3.5	111	77.1	2.2	5.1	87
Elle	594.7	1.0	60.6	2.0	10.2	205	18.6	0.1	3.1	13	15.7	0.8	2.6	83	32.7	0.9	5.5	94
Elle Decoration	214.2	0.3	8.0	0.3	3.7	75	9.7	0.1	4.5	18	11.5	0.6	5.3	169	14.3	0.4	6.7	114
Elle Girl	533.9	0.9	134.9	4.4	25.3	508	*	*	*	*	7.3	0.4	1.4	43	16.9	0.5	3.2	54
Esquire	369.8	0.6	38.5	1.3	10.4	210	15.9	0.1	4.3	17	6.1	0.3	1.6	52	4.1	0.1	1.1	19
Glamour	1123.4	1.8	93.6	3.1	8.3	168	39.3	0.3	3.5	14	13.7	0.7	1.2	38	107.2	3.0	9.5	163
GQ	555.4	0.9	75.6	2.5	13.6	274	*	*	*	*	19.2	1.0	3.5	109	8.6	0.2	1.6	27
Harper's Bazaar	264.8	0.4	23.2	0.8	8.8	176	13.2	0.1	5.0	20	*	*	*	*	16.9	0.5	6.4	109
InStyle	123.3	0.2	13.0	0.4	10.5	212	*	*	*	*	2.0	0.1	1.6	51	*	*	*	*
Marie Claire	149.4	0.2	6.7	0.2	4.5	91	*	*	*	*	5.1	0.3	3.4	107	4.8	0.1	3.2	55
Maxim	1572.5	2.6	107.7	3.5	6.9	138	102.2	0.7	6.5	26	39.1	2.0	2.5	78	33.9	0.9	2.2	37
Men's Health	878.9	1.4	34.3	1.1	3.9	79	28.8	0.2	3.3	13	16.9	0.9	1.9	60	9.9	0.3	1.1	19
National Geographic Россия	2030.7	3.3	211.7	7.0	10.4	210	111.8	0.7	5.5	22	52.2	2.7	2.6	81	88.9	2.5	4.4	75
Psychologies	655.7	1.1	34.2	1.1	5.2	105	47.7	0.3	7.3	29	10.7	0.6	1.6	51	40.1	1.1	6.1	105
Quattroruote	217.0	0.4	8.5	0.3	3.9	79	12.4	0.1	5.7	23	12.5	0.6	5.8	182	*	*	*	*
Salon interior	246.4	0.4	10.4	0.3	4.2	85	38.0	0.3	15.4	62	18.2	0.9	7.4	233	10.0	0.3	4.0	69
Top Beauty	156.6	0.3	15.6	0.5	10.0	200	*	*	*	*	*	*	*	*	7.1	0.2	4.5	77
Verena	354.6	0.6	*	*	*	*	57.5	0.4	16.2	66	8.1	0.4	2.3	72	44.4	1.2	12.5	214
Vogue	811.8	1.3	105.6	3.5	13.0	262	29.4	0.2	3.6	15	9.0	0.5	1.1	35	57.3	1.6	7.1	121
Большой спорт	530.4	0.9	49.1	1.6	9.3	186	90.2	0.6	17.0	69	9.0	0.5	1.7	53	13.0	0.4	2.5	42
Вокруг света	2757.5	4.5	136.1	4.5	4.9	99	539.3	3.6	19.6	79	87.2	4.5	3.2	100	77.6	2.2	2.8	48
Дачный сезон	1030.1	1.7	15.8	0.5	1.5	31	332.8	2.2	32.3	131	21.1	1.1	2.1	65	47.0	1.3	4.6	78
Домашние цветы	371.0	0.6	*	*	*	*	106.6	0.7	28.7	116	21.1	1.1	5.7	179	6.5	0.2	1.8	30
Домашний доктор	1010.7	1.7	24.0	0.8	2.4	48	319.4	2.1	31.6	128	20.8	1.1	2.1	65	44.6	1.2	4.4	75
Домашний очаг	933.0	1.5	9.9	0.3	1.1	21	140.5	0.9	15.1	61	35.8	1.8	3.8	121	72.0	2.0	7.7	132
Дом. Советы практиков	373.0	0.6	17.9	0.6	4.8	97	66.1	0.4	17.7	72	10.9	0.6	2.9	92	15.4	0.4	4.1	71
Живу с Диабетом	265.6	0.4	*	*	*	*	85.2	0.6	32.1	131	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	4065.5	6.6	111.0	3.6	2.7	55	547.7	3.6	13.5	54	138.7	7.1	3.4	108	148.2	4.1	3.6	62
Здоровье	1748.8	2.9	56.7	1.9	3.2	65	502.9	3.3	28.8	116	42.9	2.2	2.5	77	69.7	1.9	4.0	68
Идеи вашего дома	1031.8	1.7	20.7	0.7	2.0	40	110.4	0.7	10.7	43	40.7	2.1	3.9	124	50.6	1.4	4.9	84
Караван историй	1969.7	3.2	46.9	1.5	2.4	48	417.4	2.8	21.2	86	25.1	1.3	1.3	40	97.8	2.7	5.0	85
Коллекция Караван историй	1063.7	1.7	15.8	0.5	1.5	30	253.1	1.7	23.8	96	22.8	1.2	2.1	68	76.1	2.1	7.2	122
Кухонька Михалыча	190.8	0.3	9.2	0.3	4.8	97	40.4	0.3	21.2	86	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	207.8	0.3	*	*	*	*	42.3	0.3	20.3	82	6.5	0.3	3.1	99	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	901.3	1.5	13.4	0.4	1.5	30	387.3	2.6	43.0	174	22.5	1.2	2.5	79	55.2	1.5	6.1	105
Лиза Добрые советы	878.4	1.4	5.6	0.2	0.6	13	176.0	1.2	20.0	81	20.5	1.1	2.3	74	78.5	2.2	8.9	153

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3044.7	100.0	5.0	100	15151.9	100.0	24.7	100	1943.5	100.0	3.2	100	3578.8	100.0	5.8	100
Ежемесячные журналы																		
Лиза Кросс-вопрос	389.2	0.6	7.5	0.2	1.9	39	76.8	0.5	19.7	80	13.7	0.7	3.5	111	28.7	0.8	7.4	126
Лиза Кросс-Хит	308.6	0.5	1.8	0.1	0.6	11	*	*	*	*	10.0	0.5	3.2	102	34.6	1.0	11.2	192
Лиза Лабиринт кроссвордов	613.2	1.0	13.4	0.4	2.2	44	168.4	1.1	27.5	111	11.6	0.6	1.9	60	41.1	1.1	6.7	115
Лиза Лед тронулся	266.6	0.4	8.3	0.3	3.1	63	117.0	0.8	43.9	177	*	*	*	*	7.8	0.2	2.9	50
Лиза Мой ребенок	598.7	1.0	9.6	0.3	1.6	32	22.5	0.1	3.8	15	5.8	0.3	1.0	30	150.7	4.2	25.2	431
Люблю готовить!	1702.3	2.8	57.8	1.9	3.4	68	453.8	3.0	26.7	108	32.7	1.7	1.9	61	141.9	4.0	8.3	143
Мой прекрасный сад	825.0	1.3	18.9	0.6	2.3	46	200.4	1.3	24.3	98	23.5	1.2	2.8	90	40.4	1.1	4.9	84
На нашей кухне	320.3	0.5	25.6	0.8	8.0	161	54.5	0.4	17.0	69	*	*	*	*	21.3	0.6	6.6	114
Народные рецепты Вашего здоровья	288.2	0.5	*	*	*	*	69.7	0.5	24.2	98	11.7	0.6	4.0	128	11.8	0.3	4.1	70
Наша кухня	819.3	1.3	29.6	1.0	3.6	73	218.3	1.4	26.6	108	23.6	1.2	2.9	91	64.7	1.8	7.9	135
Наша кухня. Выпечка	662.9	1.1	25.8	0.8	3.9	78	195.9	1.3	29.6	119	35.1	1.8	5.3	167	29.4	0.8	4.4	76
Наша кухня. Салаты и закуски	903.5	1.5	15.3	0.5	1.7	34	309.8	2.0	34.3	139	25.0	1.3	2.8	87	100.4	2.8	11.1	190
Популярная механика	961.4	1.6	44.8	1.5	4.7	94	87.0	0.6	9.1	37	31.9	1.6	3.3	105	15.9	0.4	1.7	28
Психология и я	565.2	0.9	54.6	1.8	9.7	194	66.0	0.4	11.7	47	12.2	0.6	2.2	68	40.5	1.1	7.2	123
Саша и Маша	592.8	1.0	20.3	0.7	3.4	69	63.2	0.4	10.7	43	11.2	0.6	1.9	59	84.8	2.4	14.3	245
Сборник Судоку 'Гигант'	1562.6	2.6	55.0	1.8	3.5	71	320.7	2.1	20.5	83	32.0	1.6	2.0	65	80.5	2.2	5.2	88
Сваты Заготовки	347.5	0.6	8.4	0.3	2.4	49	120.2	0.8	34.6	140	9.6	0.5	2.8	87	7.2	0.2	2.1	36
Сваты на даче	414.2	0.7	15.1	0.5	3.6	73	113.5	0.7	27.4	111	30.0	1.5	7.2	228	11.7	0.3	2.8	48
Сваты на кухне	467.4	0.8	17.5	0.6	3.7	75	115.9	0.8	24.8	100	31.5	1.6	6.8	213	6.8	0.2	1.5	25
Сваты на пенсии	275.5	0.4	8.4	0.3	3.0	61	96.2	0.6	34.9	141	13.9	0.7	5.0	159	1.8	0.1	0.7	11
Сваты. Сканворды	401.7	0.7	21.5	0.7	5.4	106	81.5	0.5	20.3	83	7.0	0.4	1.8	54	29.7	0.8	7.4	121
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2212.9	3.6	43.3	1.4	2.0	39	562.0	3.7	25.4	103	71.7	3.7	3.2	102	140.6	3.9	6.4	109
Счастливая и красивая	92.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	0.1	5.6	96
Счастливые родители	397.3	0.6	19.9	0.7	5.0	101	14.5	0.1	3.7	15	7.4	0.4	1.9	59	74.2	2.1	18.7	320
Тайны звезд. Ретро	467.9	0.8	10.5	0.3	2.2	45	120.8	0.8	25.8	104	25.7	1.3	5.5	173	13.5	0.4	2.9	49
Тётя Соня	40.4	0.1	*	*	*	*	9.0	0.1	22.3	91	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	779.6	1.3	74.5	2.4	9.6	192	52.7	0.3	6.8	27	20.6	1.1	2.6	83	42.8	1.2	5.5	94
Playboy	919.0	1.5	81.9	2.7	8.9	179	55.0	0.4	6.0	24	38.1	2.0	4.1	131	4.5	0.1	0.5	8
Ваш семейный доктор	807.8	1.3	24.4	0.8	3.0	61	241.0	1.6	29.8	121	16.3	0.8	2.0	64	56.4	1.6	7.0	120
РБК (журнал)	1174.6	1.9	65.0	2.1	5.5	111	115.3	0.8	9.8	40	39.1	2.0	3.3	105	39.0	1.1	3.3	57
Сам	166.4	0.3	4.4	0.1	2.6	53	33.5	0.2	20.2	82	*	*	*	*	3.5	0.1	2.1	36
Твоя диета	336.4	0.5	13.7	0.5	4.1	82	44.0	0.3	13.1	53	6.4	0.3	1.9	60	29.1	0.8	8.7	148

ПРИЛОЖЕНИЕ II
МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	27
Возраст	30
Доля затрат на продукты питания	33
Социальный статус	39

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Метро	841.3	8.0	423.0	8.9	50.3	111	418.2	7.3	49.7	91
Ведомости	122.7	1.2	77.4	1.6	63.1	139	45.3	0.8	36.9	68
Известия	150.5	1.4	86.5	1.8	57.5	127	64.0	1.1	42.5	78
Коммерсантъ	132.1	1.3	83.4	1.8	63.2	139	48.7	0.8	36.8	67
Москва Вечерняя	870.0	8.3	380.3	8.0	43.7	97	489.7	8.5	56.3	103
Московский Комсомолец	373.4	3.6	181.7	3.8	48.7	107	191.7	3.3	51.3	94
РБК (газета)	166.0	1.6	100.8	2.1	60.7	134	65.2	1.1	39.3	72
Российская газета	238.6	2.3	127.6	2.7	53.5	118	111.0	1.9	46.5	85
Спорт-Экспресс	150.9	1.4	120.4	2.5	79.8	176	30.4	0.5	20.2	37

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Metro	841.3	8.0	254.6	8.6	30.3	108	327.9	8.7	39.0	109	258.8	6.8	30.8	85
Ведомости	122.7	1.2	60.2	2.0	49.1	175	50.1	1.3	40.8	114	12.4	0.3	10.1	28
Известия	150.5	1.4	65.1	2.2	43.2	154	64.5	1.7	42.9	120	20.9	0.6	13.9	38
Коммерсантъ	132.1	1.3	61.2	2.1	46.3	165	54.8	1.5	41.5	116	16.1	0.4	12.2	34
Москва Вечерняя	870.0	8.3	225.2	7.6	25.9	92	312.4	8.3	35.9	100	332.4	8.8	38.2	106
Московский Комсомолец	373.4	3.6	80.6	2.7	21.6	77	134.9	3.6	36.1	101	157.9	4.2	42.3	117
РБК (газета)	166.0	1.6	88.2	3.0	53.1	189	61.7	1.6	37.2	104	16.1	0.4	9.7	27
Российская газета	238.6	2.3	89.3	3.0	37.4	133	93.1	2.5	39.0	109	56.2	1.5	23.5	65
Спорт-Экспресс	150.9	1.4	68.8	2.3	45.6	162	55.6	1.5	36.9	103	26.4	0.7	17.5	49

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2426.8	100.0	23.1	100	3907.1	100.0	37.2	100	2157.6	100.0	20.6	100
Метро	841.3	8.0	215.8	8.9	25.7	111	344.9	8.8	41.0	110	160.8	7.5	19.1	93
Ведомости	122.7	1.2	40.2	1.7	32.7	142	51.1	1.3	41.7	112	20.8	1.0	17.0	83
Известия	150.5	1.4	36.4	1.5	24.2	105	71.1	1.8	47.2	127	32.3	1.5	21.4	104
Коммерсантъ	132.1	1.3	44.5	1.8	33.7	146	63.4	1.6	48.0	129	18.2	0.8	13.7	67
Москва Вечерняя	870.0	8.3	197.3	8.1	22.7	98	347.3	8.9	39.9	107	198.4	9.2	22.8	111
Московский Комсомолец	373.4	3.6	95.6	3.9	25.6	111	144.3	3.7	38.6	104	85.4	4.0	22.9	111
РБК (газета)	166.0	1.6	59.2	2.4	35.6	154	68.7	1.8	41.4	111	23.4	1.1	14.1	68
Российская газета	238.6	2.3	67.6	2.8	28.3	123	92.6	2.4	38.8	104	53.1	2.5	22.2	108
Спорт-Экспресс	150.9	1.4	50.7	2.1	33.6	145	64.8	1.7	43.0	115	20.9	1.0	13.8	67

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	999.8	100.0	9.5	100	1003.1	100.0	9.6	100
Метро	841.3	8.0	73.9	7.4	8.8	92	45.8	4.6	5.4	57
Ведомости	122.7	1.2	7.5	0.8	6.1	64	3.0	0.3	2.5	26
Известия	150.5	1.4	3.9	0.4	2.6	27	6.8	0.7	4.5	47
Коммерсантъ	132.1	1.3	2.8	0.3	2.1	22	3.3	0.3	2.5	26
Москва Вечерняя	870.0	8.3	79.2	7.9	9.1	96	47.9	4.8	5.5	58
Московский Комсомолец	373.4	3.6	27.6	2.8	7.4	78	20.4	2.0	5.5	57
РБК (газета)	166.0	1.6	9.4	0.9	5.7	59	5.4	0.5	3.2	34
Российская газета	238.6	2.3	15.1	1.5	6.3	66	10.3	1.0	4.3	45
Спорт-Экспресс	150.9	1.4	6.7	0.7	4.5	47	7.8	0.8	5.2	54

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	1764.4	100.0	16.8	100	2070.9	100.0	19.7	100	813.5	100.0	7.8	100	1031.2	100.0	9.8	100
Метро	841.3	8.0	165.3	9.4	19.6	117	209.1	10.1	24.8	126	68.5	8.4	8.1	105	118.7	11.5	14.1	144
Ведомости	122.7	1.2	49.4	2.8	40.3	240	40.4	2.0	32.9	167	6.6	0.8	5.4	70	9.1	0.9	7.4	76
Известия	150.5	1.4	43.5	2.5	28.9	172	40.4	2.0	26.9	136	11.0	1.4	7.3	95	15.5	1.5	10.3	105
Коммерсантъ	132.1	1.3	48.6	2.8	36.7	219	45.3	2.2	34.3	174	7.2	0.9	5.4	70	11.1	1.1	8.4	86
Москва Вечерняя	870.0	8.3	143.8	8.2	16.5	98	214.1	10.3	24.6	125	66.4	8.2	7.6	99	87.6	8.5	10.1	102
Московский Комсомолец	373.4	3.6	81.4	4.6	21.8	130	79.9	3.9	21.4	108	23.3	2.9	6.3	81	29.4	2.9	7.9	80
РБК (газета)	166.0	1.6	72.0	4.1	43.4	258	47.6	2.3	28.7	145	9.0	1.1	5.4	70	6.7	0.6	4.0	41
Российская газета	238.6	2.3	70.8	4.0	29.7	176	58.9	2.8	24.7	125	14.8	1.8	6.2	80	24.5	2.4	10.3	105
Спорт-Экспресс	150.9	1.4	49.3	2.8	32.7	194	43.1	2.1	28.6	145	7.3	0.9	4.8	62	19.5	1.9	12.9	131

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	443.1	100.0	4.2	100	2912.8	100.0	27.8	100	406.9	100.0	3.9	100	636.7	100.0	6.1	100
Метро	841.3	8.0	21.1	4.8	2.5	60	164.6	5.7	19.6	71	26.6	6.5	3.2	81	37.2	5.8	4.4	73
Ведомости	122.7	1.2	1.2	0.3	1.0	23	5.3	0.2	4.3	16	3.4	0.8	2.7	70	2.7	0.4	2.2	36
Известия	150.5	1.4	8.3	1.9	5.5	131	14.3	0.5	9.5	34	6.2	1.5	4.1	106	7.0	1.1	4.6	77
Коммерсантъ	132.1	1.3	1.0	0.2	0.7	17	9.2	0.3	7.0	25	4.7	1.2	3.6	92	2.1	0.3	1.6	26
Москва Вечерняя	870.0	8.3	24.8	5.6	2.8	67	243.6	8.4	28.0	101	25.0	6.2	2.9	74	39.9	6.3	4.6	76
Московский Комсомолец	373.4	3.6	7.8	1.8	2.1	49	120.0	4.1	32.1	116	10.3	2.5	2.8	71	12.0	1.9	3.2	53
РБК (газета)	166.0	1.6	4.5	1.0	2.7	64	10.1	0.3	6.1	22	3.5	0.9	2.1	55	6.0	0.9	3.6	59
Российская газета	238.6	2.3	7.5	1.7	3.1	74	36.9	1.3	15.5	56	9.9	2.4	4.2	107	9.3	1.5	3.9	64
Спорт-Экспресс	150.9	1.4	4.2	0.9	2.8	66	18.6	0.6	12.3	44	3.0	0.7	2.0	51	3.1	0.5	2.0	34

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	419.8	4.0	181.7	3.8	43.3	96	238.1	4.1	56.7	104
Аргументы и факты	941.7	9.0	485.7	10.2	51.6	114	456.0	7.9	48.4	89
Вечерняя Москва	1290.9	12.3	526.4	11.1	40.8	90	764.5	13.3	59.2	108
Комсомольская правда (w)	491.8	4.7	266.3	5.6	54.2	120	225.5	3.9	45.8	84
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	603.6	5.8	284.3	6.0	47.1	104	319.3	5.6	52.9	97
Моя семья	271.0	2.6	109.0	2.3	40.2	89	162.0	2.8	59.8	109
Народный совет	101.7	1.0	34.5	0.7	33.9	75	67.2	1.2	66.1	121
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	203.9	1.9	74.5	1.6	36.6	81	129.4	2.3	63.4	116
Лечебные письма	78.4	0.7	20.8	0.4	26.6	59	57.6	1.0	73.4	134
Ежемесячные газеты										
Оракул	193.6	1.8	65.8	1.4	34.0	75	127.8	2.2	66.0	121

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Еженедельные газеты														
777	419.8	4.0	133.9	4.5	31.9	114	173.0	4.6	41.2	115	112.9	3.0	26.9	74
Аргументы и факты	941.7	9.0	210.0	7.1	22.3	79	332.1	8.8	35.3	98	399.7	10.5	42.4	118
Вечерняя Москва	1290.9	12.3	254.1	8.6	19.7	70	404.8	10.8	31.4	88	632.0	16.7	49.0	136
Комсомольская правда (w)	491.8	4.7	160.9	5.5	32.7	116	171.2	4.6	34.8	97	159.7	4.2	32.5	90
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	603.6	5.8	157.4	5.3	26.1	93	219.1	5.8	36.3	101	227.1	6.0	37.6	104
Моя семья	271.0	2.6	123.0	4.2	45.4	162	97.5	2.6	36.0	100	50.5	1.3	18.6	52
Народный совет	101.7	1.0	26.0	0.9	25.6	91	39.8	1.1	39.2	109	35.9	0.9	35.3	98
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	203.9	1.9	97.2	3.3	47.6	170	58.2	1.6	28.6	80	48.5	1.3	23.8	66
Лечебные письма	78.4	0.7	28.0	0.9	35.7	127	21.2	0.6	27.1	76	29.2	0.8	37.2	103
Ежемесячные газеты														
Оракул	193.6	1.8	61.1	2.1	31.6	112	82.2	2.2	42.4	119	50.3	1.3	26.0	72

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2426.8	100.0	23.1	100	3907.1	100.0	37.2	100	2157.6	100.0	20.6	100
Еженедельные газеты														
777	419.8	4.0	102.8	4.2	24.5	106	177.3	4.5	42.2	113	91.2	4.2	21.7	106
Аргументы и факты	941.7	9.0	232.4	9.6	24.7	107	376.0	9.6	39.9	107	206.2	9.6	21.9	107
Вечерняя Москва	1290.9	12.3	273.5	11.3	21.2	92	495.3	12.7	38.4	103	295.2	13.7	22.9	111
Комсомольская правда (w)	491.8	4.7	138.4	5.7	28.1	122	205.2	5.3	41.7	112	88.3	4.1	18.0	87
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	603.6	5.8	144.7	6.0	24.0	104	244.5	6.3	40.5	109	128.0	5.9	21.2	103
Моя семья	271.0	2.6	79.9	3.3	29.5	127	114.3	2.9	42.2	113	48.6	2.3	17.9	87
Народный совет	101.7	1.0	15.8	0.7	15.6	67	40.3	1.0	39.6	106	28.4	1.3	28.0	136
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	203.9	1.9	54.5	2.2	26.7	116	85.0	2.2	41.7	112	45.7	2.1	22.4	109
Лечебные письма	78.4	0.7	16.5	0.7	21.0	91	26.0	0.7	33.2	89	22.1	1.0	28.2	137
Ежемесячные газеты														
Оракул	193.6	1.8	47.6	2.0	24.6	106	75.7	1.9	39.1	105	48.8	2.3	25.2	123

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	999.8	100.0	9.5	100	1003.1	100.0	9.6	100
Еженедельные газеты										
777	419.8	4.0	26.6	2.7	6.3	67	21.9	2.2	5.2	55
Аргументы и факты	941.7	9.0	75.7	7.6	8.0	84	51.4	5.1	5.5	57
Вечерняя Москва	1290.9	12.3	136.8	13.7	10.6	111	90.2	9.0	7.0	73
Комсомольская правда (w)	491.8	4.7	33.6	3.4	6.8	72	26.3	2.6	5.3	56
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	603.6	5.8	55.6	5.6	9.2	97	30.7	3.1	5.1	53
Моя семья	271.0	2.6	20.1	2.0	7.4	78	8.0	0.8	3.0	31
Народный совет	101.7	1.0	10.1	1.0	9.9	104	7.1	0.7	6.9	73
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	203.9	1.9	12.1	1.2	6.0	63	6.5	0.7	3.2	34
Лечебные письма	78.4	0.7	5.9	0.6	7.5	79	7.9	0.8	10.1	106
Ежемесячные газеты										
Оракул	193.6	1.8	14.8	1.5	7.7	80	6.6	0.7	3.4	36

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>																
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>				
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	
Total	10494.3	100.0	1764.4	100.0	16.8	100	2070.9	100.0	19.7	100	813.5	100.0	7.8	100	1031.2	100.0	9.8	100	
Еженедельные газеты																			
777	419.8	4.0	84.0	4.8	20.0	119	109.2	5.3	26.0	132	31.0	3.8	7.4	95	47.2	4.6	11.2	114	
Аргументы и факты	941.7	9.0	198.3	11.2	21.1	125	208.1	10.1	22.1	112	55.8	6.9	5.9	76	78.2	7.6	8.3	85	
Вечерняя Москва	1290.9	12.3	178.0	10.1	13.8	82	265.9	12.8	20.6	104	84.2	10.3	6.5	84	112.2	10.9	8.7	88	
Комсомольская правда (w)	491.8	4.7	112.0	6.3	22.8	135	130.6	6.3	26.6	135	30.6	3.8	6.2	80	36.0	3.5	7.3	74	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	603.6	5.8	118.2	6.7	19.6	116	132.1	6.4	21.9	111	42.6	5.2	7.1	91	58.7	5.7	9.7	99	
Моя семья	271.0	2.6	61.6	3.5	22.7	135	80.9	3.9	29.9	151	20.0	2.5	7.4	95	28.4	2.8	10.5	107	
Народный совет	101.7	1.0	21.2	1.2	20.9	124	28.6	1.4	28.1	142	6.8	0.8	6.7	86	5.4	0.5	5.3	54	
Газеты, выходящие раз в две недели																			
1000 секретов	203.9	1.9	53.2	3.0	26.1	155	54.6	2.6	26.8	136	14.5	1.8	7.1	92	22.3	2.2	11.0	111	
Лечебные письма	78.4	0.7	18.9	1.1	24.1	143	18.4	0.9	23.5	119	5.2	0.6	6.6	86	2.2	0.2	2.9	29	
Ежемесячные газеты																			
Оракул	193.6	1.8	55.2	3.1	28.5	170	48.5	2.3	25.1	127	16.3	2.0	8.4	109	15.3	1.5	7.9	80	

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	443.1	100.0	4.2	100	2912.8	100.0	27.8	100	406.9	100.0	3.9	100	636.7	100.0	6.1	100
Еженедельные газеты																		
777	419.8	4.0	18.0	4.1	4.3	102	89.4	3.1	21.3	77	11.1	2.7	2.6	68	21.2	3.3	5.1	83
Аргументы и факты	941.7	9.0	11.8	2.7	1.3	30	304.0	10.4	32.3	116	24.6	6.0	2.6	67	30.3	4.8	3.2	53
Вечерняя Москва	1290.9	12.3	29.4	6.6	2.3	54	503.3	17.3	39.0	140	28.2	6.9	2.2	56	53.2	8.4	4.1	68
Комсомольская правда (w)	491.8	4.7	14.2	3.2	2.9	68	121.7	4.2	24.7	89	6.0	1.5	1.2	32	19.1	3.0	3.9	64
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	603.6	5.8	18.1	4.1	3.0	71	173.9	6.0	28.8	104	20.8	5.1	3.4	89	25.8	4.0	4.3	70
Моя семья	271.0	2.6	5.8	1.3	2.1	50	41.4	1.4	15.3	55	5.5	1.4	2.0	53	17.4	2.7	6.4	106
Народный совет	101.7	1.0	*	*	*	*	22.6	0.8	22.2	80	*	*	*	*	8.4	1.3	8.2	136
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	203.9	1.9	7.1	1.6	3.5	83	29.2	1.0	14.3	52	5.1	1.3	2.5	65	12.3	1.9	6.0	99
Лечебные письма	78.4	0.7	*	*	*	*	19.1	0.7	24.4	88	*	*	*	*	6.9	1.1	8.8	144
Ежемесячные газеты																		
Оракул	193.6	1.8	3.6	0.8	1.8	44	35.1	1.2	18.1	65	4.0	1.0	2.0	53	9.8	1.5	5.1	84

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1225.3	11.7	469.7	9.9	38.3	85	755.6	13.2	61.7	113
HELLO!	150.5	1.4	44.4	0.9	29.5	65	106.0	1.8	70.5	129
StarHit	135.3	1.3	37.2	0.8	27.5	61	98.0	1.7	72.5	132
Автомир	345.0	3.3	260.9	5.5	75.6	167	84.2	1.5	24.4	45
Антенна	835.6	8.0	296.2	6.2	35.4	78	539.4	9.4	64.6	118
Все для женщины	135.2	1.3	28.2	0.6	20.8	46	107.1	1.9	79.2	145
Загадки истории	262.1	2.5	135.7	2.9	51.8	114	126.4	2.2	48.2	88
Звезды и советы	138.9	1.3	29.3	0.6	21.1	47	109.6	1.9	78.9	144
Зятек	318.1	3.0	117.6	2.5	37.0	82	200.5	3.5	63.0	115
Лиза	339.2	3.2	71.8	1.5	21.2	47	267.3	4.7	78.8	144
Лиза Реши для души	133.5	1.3	50.8	1.1	38.1	84	82.7	1.4	61.9	113
Наш совет	36.5	0.3	22.6	0.5	62.0	137	13.9	0.2	38.0	69
Огонек	242.2	2.3	121.1	2.5	50.0	110	121.1	2.1	50.0	91
Разгадай!	186.7	1.8	97.7	2.1	52.3	116	89.0	1.6	47.7	87
Тайны XX века	250.6	2.4	116.8	2.5	46.6	103	133.7	2.3	53.4	98
Тайны звезд	264.5	2.5	61.1	1.3	23.1	51	203.4	3.5	76.9	141
Теленеделя	524.4	5.0	215.9	4.5	41.2	91	308.5	5.4	58.8	108
Телепрограмма	595.7	5.7	239.1	5.0	40.1	89	356.6	6.2	59.9	109
Тещин язык	410.2	3.9	164.5	3.5	40.1	89	245.7	4.3	59.9	109
Футбол. Хоккей	222.0	2.1	191.1	4.0	86.1	190	30.9	0.5	13.9	25
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	98.8	0.9	22.4	0.5	22.6	50	76.4	1.3	77.4	141
Делаем сами	57.7	0.5	25.8	0.5	44.8	99	31.8	0.6	55.2	101
Домашний журнал	100.9	1.0	45.4	1.0	45.0	99	55.5	1.0	55.0	100
Женские истории	152.0	1.4	22.3	0.5	14.7	32	129.6	2.3	85.3	156
Золотые рецепты наших читателей	72.8	0.7	41.4	0.9	56.9	126	31.4	0.5	43.1	79
Лиза Кейворды	187.7	1.8	45.3	1.0	24.1	53	142.4	2.5	75.9	139
Лиза Кроссворды	373.1	3.6	120.8	2.5	32.4	72	252.3	4.4	67.6	124
Моя прекрасная дача	264.0	2.5	86.8	1.8	32.9	73	177.2	3.1	67.1	123
Народный доктор	140.4	1.3	44.3	0.9	31.6	70	96.1	1.7	68.4	125
Пенсионер	119.7	1.1	49.7	1.0	41.5	92	70.0	1.2	58.5	107
Садовод и огородник	161.1	1.5	65.5	1.4	40.7	90	95.5	1.7	59.3	108
Сваты	103.6	1.0	49.4	1.0	47.7	105	54.2	0.9	52.3	96

Цветок	69.8	0.7	28.6	0.6	40.9	90	41.2	0.7	59.1	108
--------	------	-----	------	-----	------	----	------	-----	------	-----

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1225.3	11.7	286.8	9.7	23.4	83	490.5	13.1	40.0	112	448.0	11.8	36.6	101
HELLO!	150.5	1.4	88.1	3.0	58.6	209	53.8	1.4	35.7	100	8.6	0.2	5.7	16
StarHit	135.3	1.3	83.4	2.8	61.7	220	39.8	1.1	29.4	82	12.0	0.3	8.9	25
Автомир	345.0	3.3	126.1	4.3	36.6	130	170.9	4.5	49.5	138	47.9	1.3	13.9	38
Антенна	835.6	8.0	207.2	7.0	24.8	88	329.1	8.8	39.4	110	299.2	7.9	35.8	99
Все для женщины	135.2	1.3	56.5	1.9	41.8	149	43.7	1.2	32.3	90	35.1	0.9	25.9	72
Загадки истории	262.1	2.5	90.4	3.1	34.5	123	107.6	2.9	41.1	115	64.1	1.7	24.4	68
Звезды и советы	138.9	1.3	57.7	2.0	41.6	148	40.5	1.1	29.2	82	40.6	1.1	29.2	81
Зятек	318.1	3.0	106.1	3.6	33.3	119	127.4	3.4	40.1	112	84.6	2.2	26.6	74
Лиза	339.2	3.2	115.9	3.9	34.2	122	142.6	3.8	42.1	117	80.7	2.1	23.8	66
Лиза Реши для души	133.5	1.3	34.6	1.2	25.9	92	56.5	1.5	42.3	118	42.4	1.1	31.8	88
Наш совет	36.5	0.3	19.9	0.7	54.4	194	13.6	0.4	37.1	104	3.1	0.1	8.5	24
Огонек	242.2	2.3	88.7	3.0	36.6	130	101.9	2.7	42.1	118	51.6	1.4	21.3	59
Разгадай!	186.7	1.8	75.0	2.5	40.2	143	68.0	1.8	36.4	102	43.7	1.2	23.4	65
Тайны XX века	250.6	2.4	114.9	3.9	45.8	163	90.3	2.4	36.0	101	45.4	1.2	18.1	50
Тайны звезд	264.5	2.5	97.7	3.3	36.9	131	85.3	2.3	32.3	90	81.5	2.2	30.8	85
Телнеделя	524.4	5.0	126.0	4.3	24.0	86	199.7	5.3	38.1	106	198.8	5.2	37.9	105
Телепрограмма	595.7	5.7	161.5	5.5	27.1	97	172.7	4.6	29.0	81	261.5	6.9	43.9	122
Тещин язык	410.2	3.9	108.5	3.7	26.5	94	188.6	5.0	46.0	128	113.0	3.0	27.6	76
Футбол. Хоккей	222.0	2.1	134.6	4.6	60.6	216	74.2	2.0	33.4	93	13.2	0.3	6.0	16
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	98.8	0.9	33.8	1.1	34.2	122	35.3	0.9	35.7	100	29.7	0.8	30.1	83
Делаем сами	57.7	0.5	31.3	1.1	54.3	193	25.1	0.7	43.4	121	*	*	*	*
Домашний журнал	100.9	1.0	45.0	1.5	44.6	159	45.1	1.2	44.8	125	10.7	0.3	10.6	29
Женские истории	152.0	1.4	72.1	2.4	47.4	169	49.5	1.3	32.5	91	30.4	0.8	20.0	55
Золотые рецепты наших читателей	72.8	0.7	37.2	1.3	51.1	182	27.4	0.7	37.7	105	8.1	0.2	11.2	31
Лиза Кейворды	187.7	1.8	57.4	1.9	30.6	109	48.9	1.3	26.1	73	81.3	2.1	43.3	120
Лиза Кроссворды	373.1	3.6	110.2	3.7	29.5	105	125.3	3.3	33.6	94	137.7	3.6	36.9	102
Моя прекрасная дача	264.0	2.5	67.1	2.3	25.4	90	87.0	2.3	32.9	92	110.0	2.9	41.7	115
Народный доктор	140.4	1.3	45.6	1.5	32.5	116	58.5	1.6	41.6	116	36.4	1.0	25.9	72
Пенсионер	119.7	1.1	35.3	1.2	29.5	105	15.6	0.4	13.0	36	68.8	1.8	57.5	159
Садовод и огородник	161.1	1.5	27.5	0.9	17.1	61	49.0	1.3	30.4	85	84.6	2.2	52.5	145
Сваты	103.6	1.0	46.5	1.6	44.9	160	30.5	0.8	29.5	82	26.5	0.7	25.6	71

Цветок	69.8	0.7	41.1	1.4	58.8	209	19.1	0.5	27.4	77	9.6	0.3	13.7	38
--------	------	-----	------	-----	------	-----	------	-----	------	----	-----	-----	------	----

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2426.8	100.0	23.1	100	3907.1	100.0	37.2	100	2157.6	100.0	20.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1225.3	11.7	300.8	12.4	24.5	106	506.9	13.0	41.4	111	231.8	10.7	18.9	92
HELLO!	150.5	1.4	44.4	1.8	29.5	128	67.0	1.7	44.6	120	27.8	1.3	18.5	90
StarHit	135.3	1.3	39.6	1.6	29.3	127	58.0	1.5	42.9	115	30.3	1.4	22.4	109
Автомир	345.0	3.3	114.3	4.7	33.1	143	146.2	3.7	42.4	114	60.4	2.8	17.5	85
Антенна	835.6	8.0	188.0	7.7	22.5	97	319.3	8.2	38.2	103	195.1	9.0	23.3	114
Все для женщины	135.2	1.3	32.2	1.3	23.8	103	49.6	1.3	36.7	99	38.1	1.8	28.2	137
Загадки истории	262.1	2.5	56.8	2.3	21.7	93	114.0	2.9	43.5	116	70.1	3.2	26.8	129
Звезды и советы	138.9	1.3	36.7	1.5	26.4	114	50.7	1.3	36.5	98	34.1	1.6	24.5	119
Зятек	318.1	3.0	80.1	3.3	25.2	109	128.8	3.3	40.5	109	67.5	3.1	21.2	103
Лиза	339.2	3.2	81.0	3.3	23.9	103	143.6	3.7	42.3	114	80.4	3.7	23.7	115
Лиза Реши для души	133.5	1.3	34.0	1.4	25.4	110	45.0	1.2	33.7	91	39.6	1.8	29.6	144
Наш совет	36.5	0.3	8.6	0.4	23.6	101	15.8	0.4	43.4	116	11.9	0.5	32.5	157
Огонек	242.2	2.3	70.5	2.9	29.1	126	100.9	2.6	41.6	112	47.8	2.2	19.7	96
Разгадай!	186.7	1.8	46.1	1.9	24.7	107	72.4	1.9	38.8	104	47.7	2.2	25.5	124
Тайны XX века	250.6	2.4	59.3	2.4	23.7	102	97.8	2.5	39.0	104	74.5	3.4	29.7	143
Тайны звезд	264.5	2.5	63.7	2.6	24.1	104	111.3	2.8	42.1	113	52.0	2.4	19.7	96
Теленеделя	524.4	5.0	124.7	5.1	23.8	103	196.3	5.0	37.4	101	131.2	6.1	25.0	122
Телепрограмма	595.7	5.7	141.4	5.8	23.7	103	223.6	5.7	37.5	101	130.2	6.0	21.8	106
Тещин язык	410.2	3.9	102.5	4.2	25.0	108	167.1	4.3	40.7	109	92.1	4.3	22.4	109
Футбол. Хоккей	222.0	2.1	68.5	2.8	30.8	133	94.0	2.4	42.3	114	40.7	1.9	18.3	89
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	98.8	0.9	21.1	0.9	21.3	92	39.8	1.0	40.3	108	26.5	1.2	26.8	130
Делаем сами	57.7	0.5	15.4	0.6	26.7	115	21.9	0.6	38.0	102	18.9	0.9	32.8	159
Домашний журнал	100.9	1.0	26.7	1.1	26.4	114	42.6	1.1	42.2	113	25.4	1.2	25.2	123
Женские истории	152.0	1.4	41.4	1.7	27.2	118	60.9	1.6	40.1	108	37.5	1.7	24.7	120
Золотые рецепты наших читателей	72.8	0.7	12.6	0.5	17.3	75	27.5	0.7	37.7	101	26.3	1.2	36.1	176
Лиза Кейворды	187.7	1.8	38.4	1.6	20.4	88	69.3	1.8	37.0	99	53.3	2.5	28.4	138
Лиза Кроссворды	373.1	3.6	76.5	3.2	20.5	89	154.9	4.0	41.5	112	90.9	4.2	24.3	118
Моя прекрасная дача	264.0	2.5	67.8	2.8	25.7	111	93.8	2.4	35.5	95	64.6	3.0	24.5	119
Народный доктор	140.4	1.3	34.2	1.4	24.4	105	60.7	1.6	43.2	116	33.0	1.5	23.5	114
Пенсионер	119.7	1.1	17.4	0.7	14.5	63	37.8	1.0	31.6	85	41.8	1.9	34.9	170
Садовод и огородник	161.1	1.5	24.0	1.0	14.9	65	67.3	1.7	41.8	112	47.4	2.2	29.4	143
Сваты	103.6	1.0	27.7	1.1	26.8	116	34.5	0.9	33.3	89	32.8	1.5	31.7	154

Цветок	69.8	0.7	14.4	0.6	20.6	89	32.8	0.8	47.0	126	13.3	0.6	19.0	93
--------	------	-----	------	-----	------	----	------	-----	------	-----	------	-----	------	----

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	999.8	100.0	9.5	100	1003.1	100.0	9.6	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1225.3	11.7	99.7	10.0	8.1	85	86.1	8.6	7.0	74
HELLO!	150.5	1.4	8.4	0.8	5.6	58	2.9	0.3	1.9	20
StarHit	135.3	1.3	5.0	0.5	3.7	39	2.4	0.2	1.8	19
Автомир	345.0	3.3	12.7	1.3	3.7	39	11.5	1.1	3.3	35
Антенна	835.6	8.0	73.8	7.4	8.8	93	59.4	5.9	7.1	74
Все для женщины	135.2	1.3	9.3	0.9	6.8	72	6.0	0.6	4.4	46
Загадки истории	262.1	2.5	13.7	1.4	5.2	56	7.5	0.8	2.8	31
Звезды и советы	138.9	1.3	12.7	1.3	9.2	96	4.7	0.5	3.4	35
Зятек	318.1	3.0	26.8	2.7	8.4	88	14.9	1.5	4.7	49
Лиза	339.2	3.2	22.2	2.2	6.5	69	12.1	1.2	3.6	37
Лиза Реши для души	133.5	1.3	10.6	1.1	7.9	83	4.4	0.4	3.3	34
Наш совет	36.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Огонек	242.2	2.3	15.1	1.5	6.2	65	8.0	0.8	3.3	35
Разгадай!	186.7	1.8	14.9	1.5	8.0	84	5.7	0.6	3.1	32
Тайны XX века	250.6	2.4	14.6	1.5	5.8	62	4.4	0.5	1.8	19
Тайны звезд	264.5	2.5	21.5	2.1	8.1	85	16.1	1.6	6.1	64
Теленеделя	524.4	5.0	45.0	4.5	8.6	90	27.1	2.7	5.2	54
Телепрограмма	595.7	5.7	54.0	5.4	9.1	95	46.7	4.7	7.8	82
Тещин язык	410.2	3.9	30.3	3.0	7.4	77	18.2	1.8	4.4	47
Футбол. Хоккей	222.0	2.1	11.2	1.1	5.0	53	7.7	0.8	3.5	36
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	98.8	0.9	7.4	0.7	7.5	79	4.0	0.4	4.1	43
Делаем сами	57.7	0.5	1.5	0.1	2.5	26	*	*	*	*
Домашний журнал	100.9	1.0	3.5	0.3	3.4	36	2.7	0.3	2.7	28
Женские истории	152.0	1.4	5.7	0.6	3.8	40	6.5	0.6	4.2	44
Золотые рецепты наших читателей	72.8	0.7	3.6	0.4	4.9	51	2.8	0.3	3.9	41
Лиза Кейворды	187.7	1.8	11.7	1.2	6.3	66	14.9	1.5	7.9	83
Лиза Кроссворды	373.1	3.6	32.5	3.2	8.7	91	18.4	1.8	4.9	52
Моя прекрасная дача	264.0	2.5	26.7	2.7	10.1	106	11.2	1.1	4.2	44
Народный доктор	140.4	1.3	7.8	0.8	5.6	58	4.7	0.5	3.3	35
Пенсионер	119.7	1.1	10.6	1.1	8.9	93	12.0	1.2	10.0	105
Садовод и огородник	161.1	1.5	11.8	1.2	7.3	77	10.6	1.1	6.6	69
Сваты	103.6	1.0	6.2	0.6	6.0	63	2.4	0.2	2.3	24

Цветок	69.8	0.7	6.5	0.6	9.3	98	2.9	0.3	4.1	43
--------	------	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	----

**Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1764.4	100.0	16.8	100	2070.9	100.0	19.7	100	813.5	100.0	7.8	100	1031.2	100.0	9.8	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1225.3	11.7	227.3	12.9	18.6	110	285.2	13.8	23.3	118	102.0	12.5	8.3	107	99.8	9.7	8.1	83
HELLO!	150.5	1.4	49.8	2.8	33.1	197	42.2	2.0	28.1	142	8.4	1.0	5.6	72	14.2	1.4	9.4	96
StarHit	135.3	1.3	43.6	2.5	32.2	192	34.4	1.7	25.5	129	8.7	1.1	6.5	83	14.8	1.4	11.0	112
Автомир	345.0	3.3	99.5	5.6	28.8	171	94.3	4.6	27.3	139	33.0	4.1	9.6	123	50.9	4.9	14.8	150
Антенна	835.6	8.0	141.5	8.0	16.9	101	169.6	8.2	20.3	103	72.0	8.9	8.6	111	93.7	9.1	11.2	114
Все для женщины	135.2	1.3	24.2	1.4	17.9	107	30.6	1.5	22.6	115	15.7	1.9	11.6	150	16.1	1.6	11.9	121
Загадки истории	262.1	2.5	80.3	4.5	30.6	182	73.2	3.6	27.9	142	14.6	1.9	5.6	74	24.4	2.3	9.3	90
Звезды и советы	138.9	1.3	29.8	1.7	21.5	128	32.1	1.6	23.1	117	13.7	1.7	9.9	128	8.7	0.8	6.3	64
Зятек	318.1	3.0	54.1	3.1	17.0	101	88.6	4.3	27.9	141	26.8	3.3	8.4	109	26.8	2.6	8.4	86
Лиза	339.2	3.2	69.0	3.9	20.4	121	95.7	4.6	28.2	143	29.2	3.6	8.6	111	30.0	2.9	8.9	90
Лиза Реши для души	133.5	1.3	28.0	1.6	21.0	125	30.0	1.4	22.4	114	11.7	1.4	8.8	113	7.0	0.7	5.3	54
Наш совет	36.5	0.3	16.5	0.9	45.2	268	10.8	0.5	29.6	151	*	*	*	*	*	*	*	*
Огонек	242.2	2.3	71.6	4.1	29.6	176	69.6	3.4	28.7	146	17.0	2.1	7.0	90	15.0	1.5	6.2	63
Разгадай!	186.7	1.8	52.0	2.9	27.8	166	40.3	1.9	21.6	109	9.1	1.1	4.9	63	20.4	2.0	10.9	111
Тайны XX века	250.6	2.4	75.1	4.2	30.0	178	51.0	2.5	20.3	104	18.3	2.3	7.3	97	31.1	2.9	12.4	120
Тайны звезд	264.5	2.5	44.3	2.5	16.8	100	61.9	3.0	23.4	119	26.1	3.2	9.9	127	27.9	2.7	10.5	107
Телнеделя	524.4	5.0	92.5	5.2	17.6	105	121.7	5.9	23.2	118	43.1	5.3	8.2	106	45.5	4.4	8.7	88
Телепрограмма	595.7	5.7	117.5	6.7	19.7	117	104.2	5.0	17.5	89	31.3	3.9	5.3	68	58.7	5.7	9.8	100
Тещин язык	410.2	3.9	74.0	4.2	18.1	107	105.9	5.1	25.8	131	42.5	5.2	10.4	134	44.4	4.3	10.8	110
Футбол. Хоккей	222.0	2.1	84.8	4.8	38.2	227	64.4	3.1	29.0	147	12.9	1.6	5.8	75	27.3	2.6	12.3	125
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	98.8	0.9	22.0	1.2	22.3	132	19.6	0.9	19.8	100	6.2	0.8	6.3	81	15.2	1.5	15.4	157
Делаем сами	57.7	0.5	30.1	1.7	52.2	310	14.6	0.7	25.4	128	6.4	0.8	11.1	144	1.8	0.2	3.1	32
Домашний журнал	100.9	1.0	35.9	2.0	35.6	212	26.8	1.3	26.5	135	5.7	0.7	5.7	73	12.6	1.2	12.5	128
Женские истории	152.0	1.4	36.5	2.1	24.0	143	39.4	1.9	25.9	131	10.6	1.3	6.9	90	19.2	1.9	12.6	128
Золотые рецепты наших читателей	72.8	0.7	26.2	1.5	36.0	214	15.2	0.7	20.9	106	6.1	0.8	8.4	108	5.4	0.5	7.5	76
Лиза Кейворды	187.7	1.8	43.8	2.5	23.4	139	29.0	1.4	15.4	78	12.0	1.5	6.4	82	18.3	1.8	9.8	99
Лиза Кроссворды	373.1	3.6	63.3	3.6	17.0	101	85.4	4.1	22.9	116	27.5	3.4	7.4	95	45.2	4.4	12.1	123
Моя прекрасная дача	264.0	2.5	52.6	3.0	19.9	118	57.9	2.8	21.9	111	19.0	2.3	7.2	93	19.1	1.9	7.2	74
Народный доктор	140.4	1.3	32.7	1.9	23.3	138	38.7	1.9	27.6	140	7.8	1.0	5.6	72	12.9	1.3	9.2	94
Пенсионер	119.7	1.1	26.5	1.5	22.1	132	20.9	1.0	17.4	88	7.6	0.9	6.4	82	5.8	0.6	4.9	50
Садовод и огородник	161.1	1.5	38.0	2.2	23.6	140	27.5	1.3	17.1	86	13.2	1.6	8.2	105	11.4	1.1	7.1	72
Сваты	103.6	1.0	25.4	1.4	24.5	146	28.3	1.4	27.3	139	6.2	0.8	6.0	77	6.3	0.6	6.1	62
Цветок	69.8	0.7	27.2	1.5	38.9	231	16.5	0.8	23.6	120	3.0	0.4	4.3	55	7.7	0.8	11.1	113

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	443.1	100.0	4.2	100	2912.8	100.0	27.8	100	406.9	100.0	3.9	100	636.7	100.0	6.1	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1225.3	11.7	39.4	8.9	3.2	76	349.7	12.0	28.5	103	21.5	5.3	1.8	45	71.8	11.3	5.9	97
HELLO!	150.5	1.4	12.4	2.8	8.2	194	7.9	0.3	5.2	19	1.9	0.5	1.3	33	9.2	1.4	6.1	101
StarHit	135.3	1.3	10.8	2.4	8.0	189	7.6	0.3	5.6	20	1.0	0.2	0.7	18	11.4	1.8	8.4	138
Автомир	345.0	3.3	8.4	1.9	2.4	58	23.2	0.8	6.7	24	20.5	5.0	6.0	153	8.4	1.3	2.4	40
Антенна	835.6	8.0	26.5	6.0	3.2	75	232.5	8.0	27.8	100	18.5	4.5	2.2	57	61.2	9.6	7.3	121
Все для женщины	135.2	1.3	3.5	0.8	2.6	61	23.8	0.8	17.6	64	*	*	*	*	11.0	1.7	8.1	133
Загадки истории	262.1	2.5	4.0	0.9	1.5	36	47.9	1.7	18.3	66	8.0	1.9	3.1	77	3.9	0.6	1.5	25
Звезды и советы	138.9	1.3	4.0	0.9	2.9	69	34.2	1.2	24.6	89	2.3	0.6	1.6	42	11.0	1.7	7.9	131
Зятек	318.1	3.0	9.6	2.2	3.0	71	74.4	2.6	23.4	84	7.5	1.9	2.4	61	21.5	3.4	6.7	111
Лиза	339.2	3.2	8.4	1.9	2.5	59	61.4	2.1	18.1	65	5.6	1.4	1.7	43	30.1	4.7	8.9	146
Лиза Реши для души	133.5	1.3	2.3	0.5	1.8	41	38.8	1.3	29.1	105	1.9	0.5	1.4	36	6.9	1.1	5.1	85
Наш совет	36.5	0.3	*	*	*	*	2.8	0.1	7.6	28	*	*	*	*	*	*	*	*
Огонек	242.2	2.3	8.3	1.9	3.4	81	32.1	1.1	13.3	48	8.2	2.0	3.4	88	15.1	2.4	6.2	102
Разгадай!	186.7	1.8	4.9	1.1	2.6	62	38.1	1.3	20.4	74	8.4	2.1	4.5	116	7.7	1.2	4.1	68
Тайны XX века	250.6	2.4	9.3	2.1	3.7	89	36.5	1.3	14.6	53	7.6	1.8	3.0	76	8.7	1.4	3.5	58
Тайны звезд	264.5	2.5	8.8	2.0	3.3	78	68.3	2.3	25.8	93	4.2	1.0	1.6	41	12.2	1.9	4.6	76
Телнеделя	524.4	5.0	15.2	3.4	2.9	68	154.0	5.3	29.4	106	17.9	4.4	3.4	88	22.9	3.6	4.4	72
Телепрограмма	595.7	5.7	16.1	3.6	2.7	64	212.2	7.3	35.6	128	10.9	2.7	1.8	47	27.3	4.3	4.6	76
Тещин язык	410.2	3.9	8.0	1.8	2.0	46	87.8	3.0	21.4	77	9.2	2.3	2.2	58	28.5	4.5	7.0	115
Футбол. Хоккей	222.0	2.1	10.6	2.4	4.8	113	11.6	0.4	5.2	19	4.2	1.0	1.9	49	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	98.8	0.9	*	*	*	*	25.9	0.9	26.2	95	*	*	*	*	6.8	1.1	6.9	113
Делаем сами	57.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	100.9	1.0	*	*	*	*	5.6	0.2	5.5	20	*	*	*	*	8.6	1.3	8.5	140
Женские истории	152.0	1.4	4.8	1.1	3.2	75	22.8	0.8	15.0	54	4.5	1.1	3.0	77	11.6	1.8	7.6	125
Золотые рецепты наших читателей	72.8	0.7	*	*	*	*	5.9	0.2	8.1	29	*	*	*	*	2.6	0.4	3.6	59
Лиза Кейворды	187.7	1.8	*	*	*	*	69.9	2.4	37.2	134	*	*	*	*	9.7	1.5	5.2	85
Лиза Кроссворды	373.1	3.6	6.7	1.5	1.8	43	104.7	3.6	28.1	101	8.0	2.0	2.1	55	20.6	3.2	5.5	91
Моя прекрасная дача	264.0	2.5	7.3	1.6	2.8	65	84.7	2.9	32.1	116	6.8	1.7	2.6	66	10.4	1.6	3.9	65
Народный доктор	140.4	1.3	1.9	0.4	1.3	31	29.5	1.0	21.0	76	1.7	0.4	1.2	31	11.0	1.7	7.8	129
Пенсионер	119.7	1.1	*	*	*	*	48.3	1.7	40.4	145	*	*	*	*	4.0	0.6	3.3	55
Садовод и огородник	161.1	1.5	1.3	0.3	0.8	20	56.8	1.9	35.3	127	3.4	0.8	2.1	55	4.5	0.7	2.8	46
Сваты	103.6	1.0	6.7	1.5	6.5	154	16.2	0.6	15.7	56	6.0	1.5	5.8	150	5.3	0.8	5.2	85
Цветок	69.8	0.7	1.6	0.4	2.3	56	7.5	0.3	10.7	39	*	*	*	*	3.8	0.6	5.4	89

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe (*000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	191.1	1.8	154.9	3.3	81.1	179	36.1	0.6	18.9	35
120 на 80	28.0	0.3	21.8	0.5	77.8	172	6.2	0.1	22.2	41
Architectural Digest	70.4	0.7	29.7	0.6	42.2	93	40.7	0.7	57.8	106
Burda	244.6	2.3	36.2	0.8	14.8	33	208.5	3.6	85.2	156
Cosmopolitan	525.3	5.0	115.9	2.4	22.1	49	409.4	7.1	77.9	142
Cosmopolitan Shopping	106.6	1.0	26.5	0.6	24.8	55	80.1	1.4	75.2	137
Discovery	434.2	4.1	252.4	5.3	58.1	128	181.8	3.2	41.9	77
Elle	186.6	1.8	39.9	0.8	21.4	47	146.6	2.6	78.6	144
Elle Decoration	99.7	0.9	34.2	0.7	34.3	76	65.5	1.1	65.7	120
Elle Girl	157.8	1.5	29.6	0.6	18.8	41	128.2	2.2	81.2	148
Esquire	158.2	1.5	79.3	1.7	50.2	111	78.9	1.4	49.8	91
Glamour	303.9	2.9	48.4	1.0	15.9	35	255.5	4.4	84.1	154
GQ	220.6	2.1	125.7	2.6	57.0	126	94.9	1.7	43.0	79
Harper's Bazaar	132.6	1.3	39.5	0.8	29.8	66	93.1	1.6	70.2	128
InStyle	44.6	0.4	17.7	0.4	39.7	88	26.9	0.5	60.3	110
Marie Claire	92.4	0.9	21.2	0.4	23.0	51	71.2	1.2	77.0	141
Maxim	344.4	3.3	239.8	5.0	69.6	154	104.6	1.8	30.4	56
Men's Health	243.3	2.3	184.3	3.9	75.7	167	59.0	1.0	24.3	44
National Geographic Россия	567.2	5.4	294.1	6.2	51.9	115	273.1	4.8	48.1	88
Psychologies	184.7	1.8	58.7	1.2	31.8	70	126.0	2.2	68.2	125
Quattroruote	72.1	0.7	55.6	1.2	77.1	170	16.5	0.3	22.9	42
Salon interior	96.2	0.9	34.3	0.7	35.6	79	61.9	1.1	64.4	118
Top Beauty	58.3	0.6	14.5	0.3	24.9	55	43.8	0.8	75.1	137
Verena	81.0	0.8	22.2	0.5	27.4	61	58.8	1.0	72.6	133
Vogue	277.3	2.6	76.4	1.6	27.5	61	200.9	3.5	72.5	132
Большой спорт	172.5	1.6	116.9	2.5	67.8	150	55.6	1.0	32.2	59
Вокруг света	777.7	7.4	388.8	8.2	50.0	110	389.0	6.8	50.0	91

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Дачный сезон	221.0	2.1	96.6	2.0	43.7	97	124.4	2.2	56.3	103
Домашние цветы	81.5	0.8	26.4	0.6	32.4	72	55.1	1.0	67.6	124
Домашний доктор	210.0	2.0	90.0	1.9	42.8	95	120.1	2.1	57.2	104
Домашний очаг	232.1	2.2	67.0	1.4	28.9	64	165.0	2.9	71.1	130
Дом. Советы практиков	111.9	1.1	65.7	1.4	58.7	130	46.3	0.8	41.3	76
Живу с Диабетом	56.2	0.5	26.1	0.5	46.5	103	30.0	0.5	53.5	98
За рулем	702.0	6.7	505.6	10.6	72.0	159	196.4	3.4	28.0	51
Здоровье	337.9	3.2	154.1	3.2	45.6	101	183.8	3.2	54.4	99
Идеи вашего дома	252.2	2.4	115.8	2.4	45.9	101	136.3	2.4	54.1	99
Караван историй	586.8	5.6	178.8	3.8	30.5	67	408.0	7.1	69.5	127
Коллекция Караван историй	377.2	3.6	64.8	1.4	17.2	38	312.4	5.4	82.8	151
Кухонька Михалыча	50.9	0.5	28.1	0.6	55.1	122	22.8	0.4	44.9	82
Лечитесь с нами	66.8	0.6	38.9	0.8	58.2	129	27.9	0.5	41.8	76
Лиза Бабушкин компот	167.0	1.6	47.7	1.0	28.6	63	119.3	2.1	71.4	131
Лиза Добрые советы	205.3	2.0	32.0	0.7	15.6	34	173.3	3.0	84.4	154
Лиза Кросс-вопрос	169.2	1.6	59.8	1.3	35.4	78	109.3	1.9	64.6	118
Лиза Кросс-Хит	133.2	1.3	37.0	0.8	27.7	61	96.3	1.7	72.3	132
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.1	1.9	54.1	1.1	26.8	59	148.0	2.6	73.2	134
Лиза Лед тронулся	90.0	0.9	17.3	0.4	19.2	42	72.7	1.3	80.8	148
Лиза Мой ребенок	125.9	1.2	30.7	0.6	24.4	54	95.2	1.7	75.6	138
Люблю готовить!	316.0	3.0	87.4	1.8	27.7	61	228.6	4.0	72.3	132
Мой прекрасный сад	222.9	2.1	66.3	1.4	29.7	66	156.6	2.7	70.3	128
На нашей кухне	97.8	0.9	43.4	0.9	44.4	98	54.4	0.9	55.6	102
Народные рецепты Вашего здоровья	136.2	1.3	64.7	1.4	47.5	105	71.5	1.2	52.5	96
Наша кухня	143.4	1.4	55.7	1.2	38.9	86	87.6	1.5	61.1	112
Наша кухня. Выпечка	120.2	1.1	52.0	1.1	43.3	96	68.2	1.2	56.7	104
Наша кухня. Салаты и закуски	139.3	1.3	54.0	1.1	38.7	86	85.4	1.5	61.3	112

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	271.6	2.6	216.0	4.5	79.5	176	55.6	1.0	20.5	37
Психология и я	123.4	1.2	42.0	0.9	34.1	75	81.3	1.4	65.9	120
Саша и Маша	102.6	1.0	36.4	0.8	35.4	78	66.2	1.2	64.6	118
Сборник Судоку 'Гигант'	280.8	2.7	103.5	2.2	36.8	81	177.3	3.1	63.2	115
Сваты Заготовки	90.0	0.9	22.2	0.5	24.7	54	67.8	1.2	75.3	138
Сваты на даче	105.9	1.0	41.1	0.9	38.8	86	64.8	1.1	61.2	112
Сваты на кухне	86.4	0.8	31.9	0.7	36.9	81	54.5	0.9	63.1	115
Сваты на пенсии	62.4	0.6	20.1	0.4	32.2	71	42.3	0.7	67.8	124
Сваты. Сканворды	147.7	1.4	58.2	1.2	39.4	87	89.5	1.6	60.6	111
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	527.4	5.0	231.4	4.9	43.9	97	296.0	5.2	56.1	103
Счастливая и красивая	38.9	0.4	13.9	0.3	35.7	79	25.0	0.4	64.3	118
Счастливые родители	125.0	1.2	45.3	1.0	36.2	80	79.7	1.4	63.8	117
Тайны звезд. Ретро	148.2	1.4	36.3	0.8	24.5	54	111.9	1.9	75.5	138
Тётя Соня	24.8	0.2	22.3	0.5	89.6	198	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	202.3	1.9	93.3	2.0	46.1	102	109.0	1.9	53.9	98
Playboy	243.0	2.3	197.2	4.1	81.2	179	45.8	0.8	18.8	34
Ваш семейный доктор	202.6	1.9	81.7	1.7	40.3	89	120.9	2.1	59.7	109
Интерьер + дизайн	305.5	2.9	108.5	2.3	35.5	78	197.0	3.4	64.5	118
РБК (журнал)	476.3	4.5	291.9	6.1	61.3	135	184.4	3.2	38.7	71
Сам	85.3	0.8	59.9	1.3	70.3	155	25.4	0.4	29.7	54
Твоя диета	98.1	0.9	30.7	0.6	31.3	69	67.5	1.2	68.7	126

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe (*000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	191.1	1.8	73.5	2.5	38.5	137	93.8	2.5	49.1	137	23.8	0.6	12.4	34
120 на 80	28.0	0.3	15.6	0.5	55.8	199	4.9	0.1	17.5	49	7.5	0.2	26.7	74
Architectural Digest	70.4	0.7	44.8	1.5	63.7	227	14.9	0.4	21.2	59	10.7	0.3	15.1	42
Burda	244.6	2.3	85.8	2.9	35.1	125	95.9	2.6	39.2	109	63.0	1.7	25.7	71
Cosmopolitan	525.3	5.0	277.8	9.4	52.9	188	198.2	5.3	37.7	105	49.3	1.3	9.4	26
Cosmopolitan Shopping	106.6	1.0	75.4	2.6	70.7	252	30.3	0.8	28.4	79	*	*	*	*
Discovery	434.2	4.1	229.6	7.8	52.9	188	169.8	4.5	39.1	109	34.8	0.9	8.0	22
Elle	186.6	1.8	113.8	3.9	61.0	217	62.2	1.7	33.3	93	10.6	0.3	5.7	16
Elle Decoration	99.7	0.9	50.4	1.7	50.6	180	39.5	1.1	39.6	111	9.8	0.3	9.8	27
Elle Girl	157.8	1.5	111.9	3.8	70.9	253	44.5	1.2	28.2	79	*	*	*	*
Esquire	158.2	1.5	99.8	3.4	63.1	225	48.4	1.3	30.6	85	10.0	0.3	6.3	18
Glamour	303.9	2.9	178.4	6.1	58.7	209	102.8	2.7	33.8	94	22.7	0.6	7.5	21
GQ	220.6	2.1	135.0	4.6	61.2	218	81.0	2.2	36.7	103	4.6	0.1	2.1	6
Harper's Bazaar	132.6	1.3	77.5	2.6	58.4	208	49.0	1.3	36.9	103	6.1	0.2	4.6	13
InStyle	44.6	0.4	26.7	0.9	59.8	213	17.0	0.5	38.1	106	*	*	*	*
Marie Claire	92.4	0.9	62.8	2.1	68.0	242	24.8	0.7	26.9	75	4.8	0.1	5.2	14
Maxim	344.4	3.3	184.4	6.3	53.5	191	139.0	3.7	40.4	113	21.0	0.6	6.1	17
Men's Health	243.3	2.3	126.4	4.3	51.9	185	111.3	3.0	45.7	128	5.6	0.1	2.3	6
National Geographic Россия	567.2	5.4	288.7	9.8	50.9	181	228.7	6.1	40.3	113	49.8	1.3	8.8	24
Psychologies	184.7	1.8	102.5	3.5	55.5	198	64.9	1.7	35.1	98	17.3	0.5	9.4	26
Quattroruote	72.1	0.7	40.8	1.4	56.6	201	29.5	0.8	40.9	114	*	*	*	*
Salon interior	96.2	0.9	43.8	1.5	45.5	162	31.1	0.8	32.4	90	21.3	0.6	22.1	61
Top Beauty	58.3	0.6	35.1	1.2	60.2	214	20.3	0.5	34.8	97	2.9	0.1	5.0	14
Verena	81.0	0.8	32.7	1.1	40.3	144	33.0	0.9	40.7	114	15.3	0.4	18.9	52
Vogue	277.3	2.6	163.0	5.5	58.8	209	97.4	2.6	35.1	98	16.8	0.4	6.1	17
Большой спорт	172.5	1.6	103.9	3.5	60.2	214	41.8	1.1	24.2	68	26.8	0.7	15.5	43
Вокруг света	777.7	7.4	278.0	9.4	35.7	127	290.1	7.7	37.3	104	209.7	5.5	27.0	75

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Ежемесячные журналы														
Дачный сезон	221.0	2.1	72.5	2.5	32.8	117	73.7	2.0	33.4	93	74.8	2	33.8	94
Домашние цветы	81.5	0.8	31.1	1.1	38.2	136	21.8	0.6	26.8	75	28.6	0.8	35.1	97
Домашний доктор	210.0	2.0	62.9	2.1	30.0	107	74.4	2.0	35.4	99	72.7	1.9	34.6	96
Домашний очаг	232.1	2.2	77.3	2.6	33.3	119	112.9	3.0	48.6	136	41.9	1.1	18.0	50
Дом. Советы практиков	111.9	1.1	42.9	1.5	38.3	136	43.2	1.1	38.6	108	25.9	0.7	23.1	64
Живу с Диабетом	56.2	0.5	22.3	0.8	39.7	141	10.4	0.3	18.4	51	23.5	0.6	41.9	116
За рулем	702.0	6.7	241.6	8.2	34.4	122	286.9	7.6	40.9	114	173.5	4.6	24.7	68
Здоровье	337.9	3.2	91.6	3.1	27.1	97	131.0	3.5	38.8	108	115.3	3.0	34.1	95
Идеи вашего дома	252.2	2.4	91.5	3.1	36.3	129	121.0	3.2	48.0	134	39.7	1.0	15.7	44
Караван историй	586.8	5.6	130.8	4.4	22.3	79	267.7	7.1	45.6	127	188.2	5.0	32.1	89
Коллекция Караван историй	377.2	3.6	78.2	2.7	20.7	74	160.2	4.3	42.5	119	138.8	3.7	36.8	102
Кухонька Михалыча	50.9	0.5	26.9	0.9	52.9	188	15.0	0.4	29.4	82	9.0	0.2	17.7	49
Лечитесь с нами	66.8	0.6	43.9	1.5	65.8	234	15.7	0.4	23.5	66	7.1	0.2	10.7	30
Лиза Бабушкин компот	167.0	1.6	38.2	1.3	22.9	81	58.0	1.5	34.7	97	70.8	1.9	42.4	117
Лиза Добрые советы	205.3	2.0	52.1	1.8	25.4	90	88.3	2.3	43.0	120	65.0	1.7	31.6	88
Лиза Кросс-вопрос	169.2	1.6	63.8	2.2	37.7	134	69.4	1.8	41.0	115	36.0	0.9	21.3	59
Лиза Кросс-Хит	133.2	1.3	58.7	2.0	44.0	157	60.2	1.6	45.2	126	14.4	0.4	10.8	30
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.1	1.9	75.7	2.6	37.5	133	52.6	1.4	26.0	73	73.7	1.9	36.5	101
Лиза Лед тронулся	90.0	0.9	34.0	1.2	37.8	134	20.8	0.6	23.1	64	35.2	0.9	39.2	108
Лиза Мой ребенок	125.9	1.2	68.1	2.3	54.1	193	52.9	1.4	42.0	117	4.8	0.1	3.8	11
Люблю готовить!	316.0	3.0	109.9	3.7	34.8	124	102.0	2.7	32.3	90	104.0	2.7	32.9	91
Мой прекрасный сад	222.9	2.1	58.2	2.0	26.1	93	83.6	2.2	37.5	105	81.2	2.1	36.4	101
На нашей кухне	97.8	0.9	45.8	1.6	46.8	167	34.2	0.9	35.0	98	17.8	0.5	18.2	50
Народные рецепты Вашего здоровья	136.2	1.3	49.7	1.7	36.5	130	48.4	1.3	35.6	99	38.1	1.0	27.9	77
Наша кухня	143.4	1.4	64.0	2.2	44.6	159	51.3	1.4	35.8	100	28.0	0.7	19.5	54
Наша кухня. Выпечка	120.2	1.1	52.8	1.8	44.0	156	38.6	1.0	32.1	90	28.7	0.8	23.9	66
Наша кухня. Салаты и закуски	139.3	1.3	47.5	1.6	34.1	121	40.9	1.1	29.4	82	51.0	1.3	36.6	101

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	271.6	2.6	113.5	3.8	41.8	149	127.8	3.4	47.1	131	30.4	0.8	11.2	31
Психология и я	123.4	1.2	70.1	2.4	56.8	202	36.8	1.0	29.8	83	16.4	0.4	13.3	37
Саша и Маша	102.6	1.0	51.2	1.7	49.9	177	29.0	0.8	28.3	79	22.4	0.6	21.8	60
Сборник Судоку 'Гигант'	280.8	2.7	75.0	2.5	26.7	95	104.3	2.8	37.1	104	101.5	2.7	36.2	100
Сваты Заготовки	90.0	0.9	31.0	1.1	34.5	123	26.3	0.7	29.2	82	32.7	0.9	36.3	101
Сваты на даче	105.9	1.0	30.3	1.0	28.6	102	40.2	1.1	38.0	106	35.4	0.9	33.4	93
Сваты на кухне	86.4	0.8	36.4	1.2	42.1	150	28.3	0.8	32.8	92	21.7	0.6	25.1	70
Сваты на пенсии	62.4	0.6	23.5	0.8	37.7	134	12.3	0.3	19.7	55	26.6	0.7	42.6	118
Сваты. Сканворды	147.7	1.4	62.4	2.1	42.3	151	60.4	1.6	40.9	114	24.9	0.7	16.9	47
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	527.4	5.0	161.1	5.5	30.5	109	209.6	5.6	39.8	111	156.7	4.1	29.7	82
Счастливая и красивая	38.9	0.4	21.5	0.7	55.3	197	15.7	0.4	40.4	113	*	*	*	*
Счастливые родители	125.0	1.2	71.7	2.4	57.3	204	45.6	1.2	36.5	102	7.7	0.2	6.1	17
Тайны звезд. Ретро	148.2	1.4	44.0	1.5	29.7	106	55.0	1.5	37.1	104	49.3	1.3	33.2	92
Тётя Соня	24.8	0.2	22.1	0.8	89.0	317	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	202.3	1.9	102.8	3.5	50.8	181	74.0	2.0	36.6	102	25.6	0.7	12.6	35
Playboy	243.0	2.3	142.8	4.8	58.8	209	86.2	2.3	35.5	99	14.0	0.4	5.8	16
Ваш семейный доктор	202.6	1.9	73.5	2.5	36.3	129	62.4	1.7	30.8	86	66.8	1.8	33.0	91
Интерьер + дизайн	305.5	2.9	101.7	3.4	33.3	119	132.4	3.5	43.3	121	71.4	1.9	23.4	65
РБК (журнал)	476.3	4.5	221.6	7.5	46.5	166	177.2	4.7	37.2	104	77.5	2.0	16.3	45
Сам	85.3	0.8	33.2	1.1	38.9	139	41.0	1.1	48.1	134	11.1	0.3	13.0	36
Твоя диета	98.1	0.9	59.6	2.0	60.7	216	24.2	0.6	24.7	69	14.3	0.4	14.6	40

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2426.8	100.0	23.1	100	3907.1	100.0	37.2	100	2157.6	100.0	20.6	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	191.1	1.8	54.9	2.3	28.7	124	85.5	2.2	44.8	120	37.7	1.7	19.7	96
120 на 80	28.0	0.3	4.9	0.2	17.5	75	9.2	0.2	32.8	88	12.8	0.6	45.7	220
Architectural Digest	70.4	0.7	23.3	1.0	33.0	143	20.0	0.5	28.5	76	20.6	1.0	29.2	142
Burda	244.6	2.3	66.1	2.7	27.0	117	86.4	2.2	35.3	95	58.6	2.7	23.9	116
Cosmopolitan	525.3	5.0	149.9	6.2	28.5	123	237.5	6.1	45.2	121	96.5	4.5	18.4	89
Cosmopolitan Shopping	106.6	1.0	38.0	1.6	35.6	154	44.8	1.1	42.0	113	17.3	0.8	16.2	79
Discovery	434.2	4.1	146.7	6.0	33.8	146	178.2	4.6	41.0	110	74.6	3.5	17.2	84
Elle	186.6	1.8	58.0	2.4	31.1	134	81.7	2.1	43.8	118	33.9	1.6	18.2	88
Elle Decoration	99.7	0.9	28.0	1.2	28.1	122	38.3	1.0	38.5	103	25.5	1.2	25.6	125
Elle Girl	157.8	1.5	38.9	1.6	24.7	107	77.4	2.0	49.0	132	33.6	1.6	21.3	103
Esquire	158.2	1.5	67.2	2.8	42.5	184	62.6	1.6	39.6	106	20.2	0.9	12.8	62
Glamour	303.9	2.9	84.3	3.5	27.8	120	134.1	3.4	44.1	118	62.2	2.9	20.5	100
GQ	220.6	2.1	69.9	2.9	31.7	137	104.2	2.7	47.2	127	35.5	1.6	16.1	78
Harper's Bazaar	132.6	1.3	44.8	1.8	33.8	146	53.4	1.4	40.2	108	29.0	1.3	21.9	106
InStyle	44.6	0.4	9.5	0.4	21.4	93	20.9	0.5	46.8	126	11.3	0.5	25.4	123
Marie Claire	92.4	0.9	32.6	1.3	35.3	152	37.1	0.9	40.1	108	19.6	0.9	21.2	103
Maxim	344.4	3.3	108.2	4.5	31.4	136	158.4	4.1	46.0	124	54.9	2.5	15.9	77
Men's Health	243.3	2.3	90.5	3.7	37.2	161	98.7	2.5	40.6	109	41.1	1.9	16.9	82
National Geographic Россия	567.2	5.4	184.4	7.6	32.5	141	240.2	6.1	42.4	114	99.2	4.6	17.5	85
Psychologies	184.7	1.8	68.5	2.8	37.1	160	72.8	1.9	39.4	106	31.0	1.4	16.8	82
Quattroruote	72.1	0.7	22.1	0.9	30.7	133	30.9	0.8	42.9	115	15.3	0.7	21.2	103
Salon interior	96.2	0.9	28.9	1.2	30.1	130	35.6	0.9	37.0	99	24.5	1.1	25.5	124
Top Beauty	58.3	0.6	16.6	0.7	28.5	123	25.3	0.6	43.4	117	13.9	0.6	23.9	116
Verena	81.0	0.8	21.4	0.9	26.4	114	32.9	0.8	40.5	109	17.8	0.8	21.9	107
Vogue	277.3	2.6	88.4	3.6	31.9	138	105.6	2.7	38.1	102	64.0	3.0	23.1	112
Большой спорт	172.5	1.6	57.2	2.4	33.2	143	61.0	1.6	35.3	95	38.6	1.8	22.4	109
Вокруг света	777.7	7.4	205.3	8.5	26.4	114	303.8	7.8	39.1	105	167.2	7.8	21.5	105

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2426.8	100.0	23.1	100	3907.1	100.0	37.2	100	2157.6	100.0	20.6	100
Ежемесячные журналы														
Дачный сезон	221.0	2.1	52.5	2.2	23.8	103	82.4	2.1	37.3	100	52.4	2.4	23.7	115
Домашние цветы	81.5	0.8	17.4	0.7	21.3	92	31.3	0.8	38.4	103	23.7	1.1	29.1	141
Домашний доктор	210.0	2.0	51.4	2.1	24.4	106	79.0	2.0	37.6	101	58.4	2.7	27.8	135
Домашний очаг	232.1	2.2	66.5	2.7	28.7	124	91.3	2.3	39.3	106	55.8	2.6	24.0	117
Дом. Советы практиков	111.9	1.1	33.7	1.4	30.1	130	36.7	0.9	32.8	88	28.3	1.3	25.2	123
Живу с Диабетом	56.2	0.5	11.6	0.5	20.6	89	19.0	0.5	33.8	90	18.2	0.8	32.5	157
За рулем	702.0	6.7	208.2	8.6	29.7	128	291.9	7.5	41.6	112	128.1	5.9	18.2	89
Здоровье	337.9	3.2	85.0	3.5	25.1	109	141.3	3.6	41.8	112	73.2	3.4	21.7	105
Идеи вашего дома	252.2	2.4	77.6	3.2	30.8	133	98.0	2.5	38.9	104	51.6	2.4	20.5	99
Караван историй	586.8	5.6	173.5	7.2	29.6	128	232.8	6.0	39.7	107	115.6	5.4	19.7	96
Коллекция Караван историй	377.2	3.6	94.3	3.9	25.0	108	149.0	3.8	39.5	106	78.1	3.6	20.7	101
Кухонька Михалыча	50.9	0.5	11.2	0.5	22.0	95	17.6	0.5	34.6	93	18.0	0.8	35.4	172
Лечитесь с нами	66.8	0.6	18.1	0.7	27.1	117	26.1	0.7	39.1	105	20.3	0.9	30.3	148
Лиза Бабушкин компот	167.0	1.6	31.0	1.3	18.6	80	66.0	1.7	39.5	106	41.0	1.9	24.5	119
Лиза Добрые советы	205.3	2.0	49.8	2.1	24.3	105	80.2	2.1	39.1	105	55.2	2.6	26.9	131
Лиза Кросс-вопрос	169.2	1.6	46.3	1.9	27.4	118	73.8	1.9	43.6	117	38.5	1.8	22.8	111
Лиза Кросс-Хит	133.2	1.3	35.3	1.5	26.5	115	57.5	1.5	43.2	116	30.1	1.4	22.6	110
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.1	1.9	46.5	1.9	23.0	100	68.5	1.8	33.9	91	58.0	2.7	28.7	140
Лиза Лед тронулся	90.0	0.9	14.0	0.6	15.5	67	38.2	1.0	42.5	114	27.6	1.3	30.7	149
Лиза Мой ребенок	125.9	1.2	25.3	1.0	20.1	87	57.2	1.5	45.4	122	31.6	1.5	25.1	122
Люблю готовить!	316.0	3.0	69.0	2.8	21.8	94	131.9	3.4	41.7	112	82.9	3.8	26.2	128
Мой прекрасный сад	222.9	2.1	49.3	2.0	22.1	96	85.7	2.2	38.5	103	58.9	2.7	26.4	129
На нашей кухне	97.8	0.9	19.8	0.8	20.2	87	41.3	1.1	42.2	113	28.4	1.3	29.0	141
Народные рецепты Вашего здоровья	136.2	1.3	27.9	1.2	20.5	89	47.8	1.2	35.1	94	45.0	2.1	33.1	161
Наша кухня	143.4	1.4	41.5	1.7	28.9	125	54.2	1.4	37.8	102	32.7	1.5	22.8	111
Наша кухня. Выпечка	120.2	1.1	25.8	1.1	21.5	93	49.8	1.3	41.5	111	33.1	1.5	27.6	134
Наша кухня. Салаты и закуски	139.3	1.3	35.6	1.5	25.6	111	48.8	1.3	35.1	94	35.7	1.7	25.6	125

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2426.8	100.0	23.1	100	3907.1	100.0	37.2	100	2157.6	100.0	20.6	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	271.6	2.6	94.1	3.9	34.7	150	108.4	2.8	39.9	107	42.4	2.0	15.6	76
Психология и я	123.4	1.2	35.3	1.5	28.6	124	46.1	1.2	37.4	100	28.4	1.3	23.0	112
Саша и Маша	102.6	1.0	25.9	1.1	25.2	109	37.2	1.0	36.2	97	30.2	1.4	29.4	143
Сборник Судоку 'Гигант'	280.8	2.7	69.0	2.8	24.6	106	115.8	3.0	41.2	111	52.3	2.4	18.6	91
Сваты Заготовки	90.0	0.9	25.0	1.0	27.8	120	28.7	0.7	31.9	86	23.7	1.1	26.3	128
Сваты на даче	105.9	1.0	30.3	1.2	28.6	124	30.8	0.8	29.1	78	32.2	1.5	30.4	148
Сваты на кухне	86.4	0.8	19.0	0.8	22.0	95	30.6	0.8	35.4	95	29.3	1.4	33.9	165
Сваты на пенсии	62.4	0.6	16.7	0.7	26.8	116	13.9	0.4	22.2	60	22.8	1.1	36.6	178
Сваты. Сканворды	147.7	1.4	50.6	2.1	34.3	147	51.1	1.3	34.6	92	36.5	1.7	24.7	119
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	527.4	5.0	113.9	4.7	21.6	93	226.0	5.8	42.8	115	122.7	5.7	23.3	113
Счастливая и красивая	38.9	0.4	10.1	0.4	26.0	112	13.6	0.3	35.0	94	13.7	0.6	35.3	172
Счастливые родители	125.0	1.2	27.5	1.1	22.0	95	62.6	1.6	50.1	135	24.5	1.1	19.6	95
Тайны звезд. Ретро	148.2	1.4	34.2	1.4	23.1	100	51.3	1.3	34.6	93	44.3	2.1	29.9	145
Тётя Соня	24.8	0.2	*	*	*	*	8.5	0.2	34.3	92	9.9	0.5	39.8	192
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	202.3	1.9	56.3	2.3	27.8	120	76.0	1.9	37.6	101	49.6	2.3	24.5	119
Playboy	243.0	2.3	74.2	3.1	30.5	132	104.7	2.7	43.1	116	47.4	2.2	19.5	95
Ваш семейный доктор	202.6	1.9	48.6	2.0	24.0	104	76.4	2.0	37.7	101	51.1	2.4	25.2	123
Интерьер + дизайн	305.5	2.9	90.1	3.7	29.5	128	113.0	2.9	37.0	99	65.6	3.0	21.5	104
РБК (журнал)	476.3	4.5	155.9	6.4	32.7	142	204.7	5.2	43.0	115	69.8	3.2	14.7	71
Сам	85.3	0.8	21.0	0.9	24.6	106	31.5	0.8	36.9	99	21.9	1.0	25.7	125
Твоя диета	98.1	0.9	20.2	0.8	20.6	89	46.2	1.2	47.1	127	23.9	1.1	24.3	118

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	999.8	100.0	9.5	100	1003.1	100.0	9.6	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	191.1	1.8	9.4	0.9	4.9	52	3.5	0.4	1.9	19
120 на 80	28.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	70.4	0.7	2.7	0.3	3.8	40	3.9	0.4	5.5	58
Burda	244.6	2.3	17.7	1.8	7.2	76	15.9	1.6	6.5	68
Cosmopolitan	525.3	5.0	21.8	2.2	4.1	44	19.6	2.0	3.7	39
Cosmopolitan Shopping	106.6	1.0	3.8	0.4	3.6	37	2.8	0.3	2.6	27
Discovery	434.2	4.1	13.4	1.3	3.1	32	21.3	2.1	4.9	51
Elle	186.6	1.8	4.8	0.5	2.6	27	8.2	0.8	4.4	46
Elle Decoration	99.7	0.9	4.0	0.4	4.1	43	3.8	0.4	3.8	39
Elle Girl	157.8	1.5	4.0	0.4	2.5	27	3.9	0.4	2.5	26
Esquire	158.2	1.5	1.6	0.2	1.0	10	6.6	0.7	4.2	44
Glamour	303.9	2.9	8.7	0.9	2.9	30	14.6	1.5	4.8	50
GQ	220.6	2.1	5.1	0.5	2.3	24	5.8	0.6	2.7	28
Harper's Bazaar	132.6	1.3	0.8	0.1	0.6	7	4.7	0.5	3.5	37
InStyle	44.6	0.4	*	*	*	*	2.8	0.3	6.4	67
Marie Claire	92.4	0.9	1.3	0.1	1.4	14	1.9	0.2	2.1	22
Maxim	344.4	3.3	14.1	1.4	4.1	43	8.8	0.9	2.6	27
Men's Health	243.3	2.3	8.7	0.9	3.6	38	4.3	0.4	1.8	18
National Geographic Россия	567.2	5.4	20.0	2.0	3.5	37	23.3	2.3	4.1	43
Psychologies	184.7	1.8	8.6	0.9	4.6	49	3.8	0.4	2.1	22
Quattroruote	72.1	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	96.2	0.9	3.2	0.3	3.4	35	3.9	0.4	4.0	42
Top Beauty	58.3	0.6	*	*	*	*	1.1	0.1	1.8	19
Verena	81.0	0.8	5.2	0.5	6.4	67	3.9	0.4	4.8	50
Vogue	277.3	2.6	8.5	0.8	3.1	32	10.9	1.1	3.9	41
Большой спорт	172.5	1.6	9.6	1.0	5.6	59	6.1	0.6	3.5	37
Вокруг света	777.7	7.4	57.9	5.8	7.4	78	43.6	4.3	5.6	59

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	999.8	100.0	9.5	100	1003.1	100.0	9.6	100
Ежемесячные журналы										
Дачный сезон	221.0	2.1	22.1	2.2	10.0	105	11.6	1.2	5.3	55
Домашние цветы	81.5	0.8	6.0	0.6	7.4	77	3.1	0.3	3.8	40
Домашний доктор	210.0	2.0	12.7	1.3	6.0	63	8.6	0.9	4.1	43
Домашний очаг	232.1	2.2	8.7	0.9	3.7	39	9.8	1.0	4.2	44
Дом. Советы практиков	111.9	1.1	9.1	0.9	8.1	85	4.2	0.4	3.8	39
Живу с Диабетом	56.2	0.5	6.8	0.7	12.1	129	*	*	*	*
За рулем	702.0	6.7	43.4	4.3	6.2	65	30.3	3.0	4.3	45
Здоровье	337.9	3.2	24.6	2.5	7.3	76	13.8	1.4	4.1	43
Идеи вашего дома	252.2	2.4	14.6	1.5	5.8	61	10.4	1.0	4.1	43
Караван историй	586.8	5.6	32.7	3.3	5.6	58	32.2	3.2	5.5	57
Коллекция Караван историй	377.2	3.6	24.5	2.5	6.5	68	31.3	3.1	8.3	87
Кухонька Михалыча	50.9	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	66.8	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	167.0	1.6	20.9	2.1	12.5	132	8.0	0.8	4.8	50
Лиза Добрые советы	205.3	2.0	13.5	1.3	6.6	69	6.6	0.7	3.2	34
Лиза Кросс-вопрос	169.2	1.6	9.0	0.9	5.3	56	1.5	0.1	0.9	9
Лиза Кросс-Хит	133.2	1.3	7.2	0.7	5.4	57	3.1	0.3	2.3	24
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.1	1.9	17.3	1.7	8.6	90	11.7	1.2	5.8	61
Лиза Лед тронулся	90.0	0.9	8.9	0.9	9.8	103	1.3	0.1	1.4	15
Лиза Мой ребенок	125.9	1.2	5.4	0.5	4.3	45	6.5	0.6	5.1	54
Люблю готовить!	316.0	3.0	21.1	2.1	6.7	70	11.0	1.1	3.5	36
Мой прекрасный сад	222.9	2.1	20.5	2.1	9.2	97	8.5	0.8	3.8	40
На нашей кухне	97.8	0.9	6.0	0.6	6.1	64	2.4	0.2	2.4	25
Народные рецепты Вашего здоровья	136.2	1.3	12.4	1.2	9.1	95	3.1	0.3	2.3	24
Наша кухня	143.4	1.4	9.4	0.9	6.5	69	5.7	0.6	3.9	41
Наша кухня. Выпечка	120.2	1.1	7.4	0.7	6.1	64	4.0	0.4	3.4	35
Наша кухня. Салаты и закуски	139.3	1.3	12.4	1.2	8.9	94	6.8	0.7	4.9	51

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	999.8	100.0	9.5	100	1003.1	100.0	9.6	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	271.6	2.6	17.1	1.7	6.3	66	9.5	1.0	3.5	37
Психология и я	123.4	1.2	10.0	1.0	8.1	85	3.6	0.4	2.9	30
Саша и Маша	102.6	1.0	8.0	0.8	7.8	82	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	280.8	2.7	27.3	2.7	9.7	102	16.5	1.6	5.9	61
Сваты Заготовки	90.0	0.9	8.9	0.9	9.9	104	3.6	0.4	4.1	42
Сваты на даче	105.9	1.0	9.5	0.9	9.0	94	3.1	0.3	2.9	30
Сваты на кухне	86.4	0.8	5.5	0.6	6.4	67	2.0	0.2	2.3	24
Сваты на пенсии	62.4	0.6	5.6	0.6	9.0	95	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	147.7	1.4	8.7	0.9	5.9	63	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	527.4	5.0	34.7	3.5	6.6	69	30.1	3.0	5.7	60
Счастливая и красивая	38.9	0.4	1.4	0.1	3.7	39	*	*	*	*
Счастливые родители	125.0	1.2	9.6	1.0	7.7	80	0.8	0.1	0.7	7
Тайны звезд. Ретро	148.2	1.4	13.3	1.3	9.0	94	5.1	0.5	3.4	36
Тётя Соня	24.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	202.3	1.9	9.0	0.9	4.5	47	11.4	1.1	5.6	59
Playboy	243.0	2.3	11.8	1.2	4.9	51	4.8	0.5	2.0	21
Ваш семейный доктор	202.6	1.9	16.5	1.6	8.1	85	10.1	1.0	5.0	52
Интерьер + дизайн	305.5	2.9	20.5	2.1	6.7	71	16.3	1.6	5.3	56
РБК (журнал)	476.3	4.5	17.1	1.7	3.6	38	28.9	2.9	6.1	63
Сам	85.3	0.8	6.1	0.6	7.1	75	4.9	0.5	5.7	60
Твоя диета	98.1	0.9	5.8	0.6	6	63	1.9	0.2	2	20

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1764.4	100.0	16.8	100	2070.9	100.0	19.7	100	813.5	100.0	7.8	100	1031.2	100.0	9.8	100
Ежемесячные журналы																		
5 колесо	191.1	1.8	69.5	3.9	36.4	216	53.8	2.6	28.1	143	12.0	1.5	6.3	81	22.2	2.2	11.6	118
120 на 80	28.0	0.3	11.2	0.6	40.0	237	4.8	0.2	17.3	88	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	70.4	0.7	34.3	1.9	48.7	290	13.5	0.7	19.2	97	6.6	0.8	9.4	122	*	*	*	*
Burda	244.6	2.3	46.0	2.6	18.8	112	65.5	3.2	26.8	136	21.9	2.7	8.9	115	13.3	1.3	5.4	55
Cosmopolitan	525.3	5.0	135.9	7.7	25.9	154	145.6	7.0	27.7	140	46.1	5.7	8.8	113	53.0	5.1	10.1	103
Cosmopolitan Shopping	106.6	1.0	31.7	1.8	29.7	177	27.2	1.3	25.5	129	6.3	0.8	5.9	76	16.8	1.6	15.8	160
Discovery	434.2	4.1	145.7	8.3	33.6	200	118.4	5.7	27.3	138	25.8	3.2	5.9	77	32.2	3.1	7.4	75
Elle	186.6	1.8	61.2	3.5	32.8	195	52.5	2.5	28.2	143	15.1	1.9	8.1	105	12.0	1.2	6.4	65
Elle Decoration	99.7	0.9	35.7	2.0	35.8	213	27.5	1.3	27.6	140	8.5	1.0	8.5	110	3.6	0.3	3.6	36
Elle Girl	157.8	1.5	44.7	2.5	28.3	169	47.5	2.3	30.1	153	16.9	2.1	10.7	139	14.1	1.4	8.9	91
Esquire	158.2	1.5	56.6	3.2	35.8	213	55.7	2.7	35.2	179	9.3	1.1	5.9	76	10.8	1.0	6.8	70
Glamour	303.9	2.9	67.9	3.9	22.4	133	98.2	4.7	32.3	164	25.8	3.2	8.5	110	32.5	3.2	10.7	109
GQ	220.6	2.1	98.2	5.6	44.5	265	61.1	2.9	27.7	140	7.5	0.9	3.4	44	21.3	2.1	9.6	98
Harper's Bazaar	132.6	1.3	49.9	2.8	37.6	224	38.3	1.9	28.9	147	12.5	1.5	9.4	122	5.7	0.6	4.3	44
InStyle	44.6	0.4	20.2	1.1	45.4	270	11.9	0.6	26.6	135	*	*	*	*	2.9	0.3	6.6	67
Marie Claire	92.4	0.9	30.9	1.8	33.4	199	23.7	1.1	25.7	130	4.4	0.5	4.8	62	14.6	1.4	15.8	161
Maxim	344.4	3.3	125.8	7.1	36.5	217	102.3	4.9	29.7	151	24.7	3.0	7.2	93	27.8	2.7	8.1	82
Men's Health	243.3	2.3	87.2	4.9	35.9	213	91.6	4.4	37.6	191	19.1	2.3	7.8	101	17.9	1.7	7.3	75
National Geographic Россия	567.2	5.4	168.7	9.6	29.7	177	187.9	9.1	33.1	168	38.4	4.7	6.8	87	41.7	4.0	7.3	75
Psychologies	184.7	1.8	58.3	3.3	31.6	188	59.1	2.9	32.0	162	10.1	1.2	5.5	70	10.7	1.0	5.8	59
Quattroruote	72.1	0.7	32.9	1.9	45.7	272	20.9	1.0	29.0	147	4.2	0.5	5.8	75	4.9	0.5	6.7	69
Salon interior	96.2	0.9	37.5	2.1	39.0	232	26.6	1.3	27.7	140	5.5	0.7	5.7	74	3.6	0.3	3.7	38
Top Beauty	58.3	0.6	19.6	1.1	33.6	200	11.5	0.6	19.8	100	4.7	0.6	8.0	104	8.8	0.9	15.1	153
Verena	81.0	0.8	21.3	1.2	26.2	156	26.5	1.3	32.7	166	2.6	0.3	3.2	42	7.3	0.7	9.1	92
Vogue	277.3	2.6	92.9	5.3	33.5	199	85.0	4.1	30.6	155	16.3	2.0	5.9	76	12.5	1.2	4.5	46
Большой спорт	172.5	1.6	57.2	3.2	33.1	197	28.2	1.4	16.3	83	13.9	1.7	8.0	104	20.6	2.0	12.0	122
Вокруг света	777.7	7.4	175.6	9.9	22.6	134	192.9	9.3	24.8	126	66.7	8.2	8.6	111	74.2	7.2	9.5	97

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1764.4	100.0	16.8	100	2070.9	100.0	19.7	100	813.5	100.0	7.8	100	1031.2	100.0	9.8	100
Ежемесячные журналы																		
Дачный сезон	221.0	2.1	61.9	3.5	28.0	167	51.7	2.5	23.4	118	12.8	1.6	5.8	75	15.2	1.5	6.9	70
Домашние цветы	81.5	0.8	20.5	1.2	25.2	150	18.2	0.9	22.4	113	4.3	0.5	5.3	68	8.6	0.8	10.5	107
Домашний доктор	210.0	2.0	56.6	3.2	26.9	160	52.0	2.5	24.8	125	7.1	0.9	3.4	44	21.3	2.1	10.2	103
Домашний очаг	232.1	2.2	55.1	3.1	23.8	141	65.1	3.1	28.1	142	13.6	1.7	5.8	75	19.1	1.9	8.2	84
Дом. Советы практиков	111.9	1.1	35.7	2.0	31.9	190	25.6	1.2	22.9	116	7.2	0.9	6.4	83	9.9	1.0	8.8	90
Живу с Диабетом	56.2	0.5	15.5	0.9	27.6	164	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	702.0	6.7	196.2	11.1	27.9	166	183.4	8.9	26.1	132	50.9	6.3	7.3	94	83.2	8.1	11.8	121
Здоровье	337.9	3.2	78.5	4.4	23.2	138	75.8	3.7	22.4	114	27.7	3.4	8.2	106	22.9	2.2	6.8	69
Идеи вашего дома	252.2	2.4	77.4	4.4	30.7	182	62.4	3.0	24.7	125	22.4	2.8	8.9	115	25.6	2.5	10.2	103
Караван историй	586.8	5.6	135.4	7.7	23.1	137	156.1	7.5	26.6	135	48.8	6.0	8.3	107	31.9	3.1	5.4	55
Коллекция Караван историй	377.2	3.6	70.6	4.0	18.7	111	84.3	4.1	22.4	113	31.0	3.8	8.2	106	23.7	2.3	6.3	64
Кухонька Михалыча	50.9	0.5	18.0	1.0	35.4	211	7.8	0.4	15.3	78	*	*	*	*	5.9	0.6	11.5	117
Лечитесь с нами	66.8	0.6	35.3	2.0	52.8	314	12.8	0.6	19.1	97	2.5	0.3	3.7	47	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	167.0	1.6	26.4	1.5	15.8	94	39.6	1.9	23.7	120	9.4	1.2	5.6	73	17.4	1.7	10.4	106
Лиза Добрые советы	205.3	2.0	40.7	2.3	19.8	118	50.5	2.4	24.6	125	17.1	2.1	8.3	107	21.2	2.1	10.3	105
Лиза Кросс-вопрос	169.2	1.6	42.7	2.4	25.2	150	48.0	2.3	28.4	144	11.8	1.4	7.0	90	15.0	1.5	8.9	90
Лиза Кросс-Хит	133.2	1.3	37.0	2.1	27.8	165	45.7	2.2	34.3	174	6.8	0.8	5.1	66	12.4	1.2	9.3	95
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.1	1.9	45.6	2.6	22.6	134	51.1	2.5	25.3	128	12.3	1.5	6.1	79	11.7	1.1	5.8	59
Лиза Лед тронулся	90.0	0.9	21.2	1.2	23.6	140	18.2	0.9	20.3	103	4.4	0.5	4.9	64	5.3	0.5	5.9	60
Лиза Мой ребенок	125.9	1.2	30.6	1.7	24.3	145	38.3	1.9	30.4	154	13.5	1.7	10.7	138	7.7	0.8	6.1	63
Люблю готовить!	316.0	3.0	58.7	3.3	18.6	111	59.8	2.9	18.9	96	27.3	3.4	8.6	111	31.3	3.0	9.9	101
Мой прекрасный сад	222.9	2.1	58.0	3.3	26.0	155	53.6	2.6	24.0	122	15.7	1.9	7.1	91	12.1	1.2	5.4	55
На нашей кухне	97.8	0.9	35.1	2.0	35.9	214	22.8	1.1	23.4	118	4.4	0.5	4.5	58	11.1	1.1	11.4	116
Народные рецепты Вашего здоровья	136.2	1.3	39.3	2.2	28.8	172	24.2	1.2	17.7	90	4.8	0.6	3.5	46	16.0	1.6	11.7	119
Наша кухня	143.4	1.4	34.8	2.0	24.3	144	28.6	1.4	19.9	101	8.8	1.1	6.1	79	17.7	1.7	12.4	126
Наша кухня. Выпечка	120.2	1.1	32.3	1.8	26.9	160	20.0	1.0	16.7	85	11.3	1.4	9.4	122	3.5	0.3	2.9	29
Наша кухня. Салаты и закуски	139.3	1.3	36.3	2.1	26.0	155	24.6	1.2	17.7	89	3.7	0.5	2.7	34	9.1	0.9	6.5	67

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10494.3	100.0	1764.4	100.0	16.8	100	2070.9	100.0	19.7	100	813.5	100.0	7.8	100	1031.2	100.0	9.8	100	
Ежемесячные журналы																			
Популярная механика	271.6	2.6	92.8	5.3	34.2	203	74.0	3.6	27.2	138	16.9	2.1	6.2	80	35.8	3.5	13.2	134	
Психология и я	123.4	1.2	43.5	2.5	35.3	210	33.7	1.6	27.3	138	5.7	0.7	4.6	60	14.2	1.4	11.5	117	
Саша и Маша	102.6	1.0	30.1	1.7	29.4	175	27.3	1.3	26.6	135	1.2	0.1	1.1	15	5.2	0.5	5.1	51	
Сборник Судоку 'Гигант'	280.8	2.7	57.3	3.2	20.4	121	62.4	3.0	22.2	113	21.8	2.7	7.7	100	21.9	2.1	7.8	79	
Сваты Заготовки	90.0	0.9	20.2	1.1	22.5	134	18.0	0.9	20.0	102	9.8	1.2	10.9	140	9.7	0.9	10.8	110	
Сваты на даче	105.9	1.0	27.3	1.5	25.8	153	25.4	1.2	23.9	121	10.4	1.3	9.9	127	4.5	0.4	4.3	43	
Сваты на кухне	86.4	0.8	28.1	1.6	32.5	193	18.4	0.9	21.3	108	10.5	1.3	12.2	157	4.4	0.4	5.0	51	
Сваты на пенсии	62.4	0.6	21.4	1.2	34.3	204	8.6	0.4	13.9	70	6.5	0.8	10.5	135	*	*	*	*	
Сваты. Сканворды	147.7	1.4	50.8	2.9	34.4	204	34.7	1.7	23.5	120	5.1	0.7	3.5	46	14.8	1.4	10.0	97	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	527.4	5.0	105.7	6.0	20.0	119	109.0	5.3	20.7	105	50.2	6.2	9.5	123	52.4	5.1	9.9	101	
Счастливая и красивая	38.9	0.4	16.0	0.9	41.0	244	6.2	0.3	15.8	80	3.7	0.5	9.5	123	*	*	*	*	
Счастливые родители	125.0	1.2	34.1	1.9	27.3	162	30.9	1.5	24.7	125	7.4	0.9	5.9	76	12.1	1.2	9.7	98	
Тайны звезд. Ретро	148.2	1.4	27.4	1.6	18.5	110	38.6	1.9	26.0	132	16.3	2.0	11.0	142	8.7	0.8	5.9	60	
Тётя Соня	24.8	0.2	19.7	1.1	79.5	472	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																			
National Geographic Traveler	202.3	1.9	73.4	4.2	36.3	216.0	57.1	2.8	28.2	143	11.4	1.4	5.6	72	15.8	1.5	7.8	80	
Playboy	243.0	2.3	88.3	5.0	36.3	216.0	64.1	3.1	26.4	134	19.5	2.4	8.0	103	29.4	2.8	12.1	123	
Ваш семейный доктор	202.6	1.9	45.6	2.6	22.5	134.0	54.7	2.6	27.0	137	10.0	1.2	5.0	64	19.8	1.9	9.7	99	
Интерьер + дизайн	305.5	2.9	91.1	5.2	29.8	177.0	78.0	3.8	25.5	129	17.4	2.1	5.7	74	22.8	2.2	7.5	76	
РБК (журнал)	476.3	4.5	159.3	9.0	33.4	199.0	135.5	6.5	28.4	144	25.7	3.2	5.4	70	28.5	2.8	6.0	61	
Сам	85.3	0.8	26.3	1.5	30.8	183.0	25.4	1.2	29.8	151	6.2	0.8	7.3	94	9.7	0.9	11.4	116	
Твоя диета	98.1	0.9	28.6	1.6	29.2	174	22.2	1.1	22.6	115	7	0.9	7.1	92	16	1.6	16.3	166	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	443.1	100.0	4.2	100	2912.8	100.0	27.8	100	406.9	100.0	3.9	100	636.7	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы																		
5 колесо	191.1	1.8	*	*	*	*	12.9	0.4	6.7	24	9.3	2.3	4.9	125	5.0	0.8	2.6	43
120 на 80	28.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	70.4	0.7	4.4	1.0	6.2	146	5.9	0.2	8.4	30	*	*	*	*	1.4	0.2	2.1	34
Burda	244.6	2.3	11.3	2.5	4.6	109	54.6	1.9	22.3	80	6.7	1.6	2.7	71	19.9	3.1	8.1	134
Cosmopolitan	525.3	5.0	32.5	7.3	6.2	146	34.6	1.2	6.6	24	13.7	3.4	2.6	67	48.7	7.6	9.3	153
Cosmopolitan Shopping	106.6	1.0	9.4	2.1	8.8	208	1.9	0.1	1.8	6	*	*	*	*	4.5	0.7	4.2	69
Discovery	434.2	4.1	36.3	8.2	8.4	198	25.6	0.9	5.9	21	14.1	3.5	3.2	84	17.8	2.8	4.1	67
Elle	186.6	1.8	14.2	3.2	7.6	180	9.8	0.3	5.3	19	3.4	0.8	1.8	47	13.1	2.1	7.0	116
Elle Decoration	99.7	0.9	3.9	0.9	3.9	93	7.2	0.2	7.2	26	*	*	*	*	8.8	1.4	8.8	146
Elle Girl	157.8	1.5	16.7	3.8	10.6	250	4.0	0.1	2.5	9	2.0	0.5	1.2	32	7.3	1.1	4.6	76
Esquire	158.2	1.5	8.4	1.9	5.3	126	5.9	0.2	3.7	13	*	*	*	*	2.4	0.4	1.5	25
Glamour	303.9	2.9	27.5	6.2	9.0	214	18.2	0.6	6.0	22	5.3	1.3	1.7	45	20.1	3.2	6.6	109
GQ	220.6	2.1	11.7	2.6	5.3	125	4.2	0.1	1.9	7	2.3	0.6	1.0	27	7.0	1.1	3.2	53
Harper's Bazaar	132.6	1.3	6.0	1.3	4.5	107	4.3	0.1	3.2	12	*	*	*	*	10.4	1.6	7.8	129
InStyle	44.6	0.4	2.7	0.6	6.1	144	*	*	*	*	2.0	0.5	4.5	115	*	*	*	*
Marie Claire	92.4	0.9	6.7	1.5	7.3	173	3.3	0.1	3.6	13	*	*	*	*	4.3	0.7	4.6	76
Maxim	344.4	3.3	20.0	4.5	5.8	137	13.2	0.5	3.8	14	12.0	2.9	3.5	90	5.3	0.8	1.5	25
Men's Health	243.3	2.3	5.8	1.3	2.4	56	*	*	*	*	5.5	1.4	2.3	59	5.0	0.8	2.1	34
National Geographic Россия	567.2	5.4	37.0	8.4	6.5	155	34.8	1.2	6.1	22	12.7	3.1	2.2	58	28.4	4.5	5.0	83
Psychologies	184.7	1.8	11.5	2.6	6.3	148	10.2	0.3	5.5	20	7.2	1.8	3.9	100	9.6	1.5	5.2	86
Quattroruote	72.1	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	1.3	7.2	185	*	*	*	*
Salon interior	96.2	0.9	1.7	0.4	1.7	41	13.3	0.5	13.8	50	*	*	*	*	5.2	0.8	5.4	89
Top Beauty	58.3	0.6	6.3	1.4	10.8	255	1.6	0.1	2.8	10	*	*	*	*	4.6	0.7	7.9	130
Verena	81.0	0.8	*	*	*	*	12.6	0.4	15.5	56	2.7	0.7	3.3	86	5.2	0.8	6.4	105
Vogue	277.3	2.6	21.5	4.9	7.8	184	15.4	0.5	5.6	20	6.2	1.5	2.2	57	20.2	3.2	7.3	120
Большой спорт	172.5	1.6	18.4	4.2	10.7	253	21.4	0.7	12.4	45	2.4	0.6	1.4	36	4.2	0.7	2.5	41
Вокруг света	777.7	7.4	34.7	7.8	4.5	106	145.6	5.0	18.7	67	28.1	6.9	3.6	93	35.5	5.6	4.6	75

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	443.1	100.0	4.2	100	2912.8	100.0	27.8	100	406.9	100.0	3.9	100	636.7	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы																		
Дачный сезон	221.0	2.1	5.5	1.2	2.5	58	53.2	1.8	24.1	87	4.4	1.1	2	52	9.4	1.5	4.3	70
Домашние цветы	81.5	0.8	*	*	*	*	24.4	0.8	29.9	108	1.5	0.4	1.8	46	1.8	0.3	2.2	36
Домашний доктор	210.0	2.0	4.2	1.0	2.0	47	53.1	1.8	25.3	91	6.0	1.5	2.8	73	7.7	1.2	3.7	60
Домашний очаг	232.1	2.2	2.2	0.5	0.9	22	31.3	1.1	13.5	49	10.3	2.5	4.5	115	26.0	4.1	11.2	185
Дом. Советы практиков	111.9	1.1	2.7	0.6	2.4	57	17.6	0.6	15.7	57	2.7	0.7	2.4	62	7.0	1.1	6.2	103
Живу с Диабетом	56.2	0.5	*	*	*	*	17.2	0.6	30.7	112	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	702.0	6.7	17.8	4.0	2.5	60	107.0	3.7	15.2	55	20.2	5.0	2.9	74	23.8	3.7	3.4	56
Здоровье	337.9	3.2	6.2	1.4	1.8	43	89.5	3.1	26.5	95	4.5	1.1	1.3	34	24.5	3.8	7.2	119
Идеи вашего дома	252.2	2.4	4.2	0.9	1.7	39	23.5	0.8	9.3	34	10.6	2.6	4.2	108	14.3	2.2	5.7	94
Караван историй	586.8	5.6	15.5	3.5	2.6	63	133.8	4.6	22.8	82	10.9	2.7	1.9	48	36.5	5.7	6.2	102
Коллекция Караван историй	377.2	3.6	6.9	1.5	1.8	43	104.9	3.6	27.8	100	6.8	1.7	1.8	46	32.7	5.1	8.7	143
Кухонька Михалыча	50.9	0.5	*	*	*	*	8.3	0.3	16.2	59	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	66.8	0.6	*	*	*	*	4.3	0.1	6.4	23	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	167.0	1.6	1.9	0.4	1.1	27	57.0	2.0	34.1	123	2.2	0.5	1.3	34	8.1	1.3	4.8	79
Лиза Добрые советы	205.3	2.0	2.2	0.5	1.1	25	49.3	1.7	24.0	87	3.3	0.8	1.6	42	15.7	2.5	7.7	126
Лиза Кросс-вопрос	169.2	1.6	2.8	0.6	1.6	39	29.8	1.0	17.6	64	5.6	1.4	3.3	86	6.5	1.0	3.9	64
Лиза Кросс-Хит	133.2	1.3	*	*	*	*	9.0	0.3	6.7	24	3.8	0.9	2.9	74	7.9	1.2	6.0	98
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.1	1.9	4.1	0.9	2.0	48	59.3	2.0	29.3	106	*	*	*	*	9.6	1.5	4.8	78
Лиза Лед тронулся	90.0	0.9	*	*	*	*	31.0	1.1	34.4	124	*	*	*	*	3.7	0.6	4.1	68
Лиза Мой ребенок	125.9	1.2	6.5	1.5	5.2	123	3.9	0.1	3.1	11	*	*	*	*	20.4	3.2	16.2	267
Люблю готовить!	316.0	3.0	7.9	1.8	2.5	59	81.7	2.8	25.9	93	7.0	1.7	2.2	57	23.5	3.7	7.4	122
Мой прекрасный сад	222.9	2.1	*	*	*	*	59.8	2.1	26.8	97	5.1	1.2	2.3	58	10.8	1.7	4.8	80
На нашей кухне	97.8	0.9	*	*	*	*	12.5	0.4	12.8	46	*	*	*	*	3.4	0.5	3.4	57
Народные рецепты Вашего здоровья	136.2	1.3	*	*	*	*	27.8	1.0	20.4	74	4.8	1.2	3.5	91	6.8	1.1	5.0	83
Наша кухня	143.4	1.4	6.9	1.6	4.8	114	25.2	0.9	17.6	63	7.0	1.7	4.9	125	12.0	1.9	8.3	137
Наша кухня. Выпечка	120.2	1.1	*	*	*	*	24.8	0.9	20.6	74	5.4	1.3	4.5	116	9.6	1.5	8.0	131
Наша кухня. Салаты и закуски	139.3	1.3	*	*	*	*	38.6	1.3	27.7	100	5.1	1.2	3.6	94	9.8	1.5	7.0	115

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	443.1	100.0	4.2	100	2912.8	100.0	27.8	100	406.9	100.0	3.9	100	636.7	100.0	6.1	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	271.6	2.6	8.0	1.8	3.0	70	19.4	0.7	7.1	26	8.3	2.0	3.1	79	4.7	0.7	1.7	29
Психология и я	123.4	1.2	6.1	1.4	4.9	116	9.7	0.3	7.8	28	4.6	1.1	3.7	97	3.4	0.5	2.8	46
Саша и Маша	102.6	1.0	*	*	*	*	13.0	0.4	12.7	46	*	*	*	*	13.7	2.2	13.4	220
Сборник Судоку 'Гигант'	280.8	2.7	6.5	1.5	2.3	54	77.1	2.6	27.5	99	4.9	1.2	1.7	45	17.4	2.7	6.2	102
Сваты Заготовки	90.0	0.9	*	*	*	*	21.4	0.7	23.8	86	2.2	0.5	2.5	64	6.1	1.0	6.7	111
Сваты на даче	105.9	1.0	*	*	*	*	25.2	0.9	23.8	86	1.8	0.4	1.7	43	4.3	0.7	4.1	68
Сваты на кухне	86.4	0.8	*	*	*	*	15.3	0.5	17.8	64	*	*	*	*	3.4	0.5	3.9	64
Сваты на пенсии	62.4	0.6	*	*	*	*	17.1	0.6	27.4	99	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	147.7	1.4	*	*	*	*	22.5	0.8	15.2	55	*	*	*	*	7.6	1.2	5.1	85
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	527.4	5.0	11.2	2.5	2.1	50	125.0	4.3	23.7	85	21.5	5.3	4.1	105	33.9	5.3	6.4	106
Счастливая и красивая	38.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	0.8	13.4	220
Счастливые родители	125.0	1.2	4.2	0.9	3.4	80	4.1	0.1	3.3	12	*	*	*	*	19.0	3.0	15.2	250
Тайны звезд. Ретро	148.2	1.4	5.1	1.2	3.4	81	42.2	1.4	28.5	103	*	*	*	*	4.1	0.6	2.8	45
Тётя Соня	24.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	202.3	1.9	12.5	2.8	6.2	146	16.2	0.6	8.0	29	3.3	0.8	1.6	42	8.1	1.3	4.0	66
Playboy	243.0	2.3	12.0	2.7	4.9	117	8.6	0.3	3.5	13	10.9	2.7	4.5	116	2.6	0.4	1.1	18
Ваш семейный доктор	202.6	1.9	3.9	0.9	1.9	45	49.2	1.7	24.3	87	4.2	1.0	2.1	54	9.4	1.5	4.7	77
Интерьер + дизайн	305.5	2.9	10.5	2.4	3.5	82	50.1	1.7	16.4	59	3.5	0.9	1.1	30	22.2	3.5	7.3	120
РБК (журнал)	476.3	4.5	23.0	5.2	4.8	115	46.3	1.6	9.7	35	12.9	3.2	2.7	70	23.9	3.8	5.0	83
Сам	85.3	0.8	1.4	0.3	1.6	39	8.4	0.3	9.8	35	*	*	*	*	*	*	*	*
Твоя диета	98.1	0.9	3.6	0.8	3.6	86	10.5	0.4	10.7	38	*	*	*	*	*	*	*	*

ПРИЛОЖЕНИЕ III
С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Metro	558.2	12.3	244.9	12.2	43.9	99	313.3	12.4	56.1	100
Ведомости	15.9	0.4	12.0	0.6	75.3	171	3.9	0.2	24.7	44
Вести	52.3	1.2	27.9	1.4	53.4	121	24.3	1.0	46.6	83
Деловой Петербург	59.8	1.3	34.1	1.7	56.9	129	25.8	1.0	43.1	77
Известия	36.6	0.8	25.3	1.3	69.2	157	11.3	0.4	30.8	55
Коммерсантъ	27.7	0.6	21.9	1.1	79.0	179	5.8	0.2	21.0	38
Московский Комсомолец	16.9	0.4	9.7	0.5	57.0	129	7.3	0.3	43.0	77
РБК (газета)	15.2	0.3	12.1	0.6	79.8	181	3.1	0.1	20.2	36
Российская газета	70.1	1.5	35.5	1.8	50.6	115	34.6	1.4	49.4	88
Спорт-Экспресс	42.4	0.9	36.0	1.8	84.9	192	6.4	0.3	15.1	27

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Метро	558.2	12.3	181.4	12.9	32.5	105	216.7	14.3	38.8	116	160.1	10.0	28.7	81
Ведомости	15.9	0.4	6.5	0.5	41.1	132	4.2	0.3	26.6	79	5.1	0.3	32.3	91
Вести	52.3	1.2	24.8	1.8	47.4	152	16.6	1.1	31.8	95	10.9	0.7	20.8	59
Деловой Петербург	59.8	1.3	27.1	1.9	45.4	146	23.7	1.6	39.7	118	8.9	0.6	14.9	42
Известия	36.6	0.8	14.6	1.0	39.9	128	12.9	0.9	35.3	105	9.1	0.6	24.8	70
Коммерсантъ	27.7	0.6	11.7	0.8	42.3	136	12.2	0.8	44.0	131	3.8	0.2	13.7	39
Московский Комсомолец	16.9	0.4	6.0	0.4	35.3	114	5.3	0.3	31.3	93	5.7	0.4	33.4	94
РБК (газета)	15.2	0.3	8.3	0.6	54.2	175	5.5	0.4	36.2	108	1.5	0.1	9.5	27
Российская газета	70.1	1.5	15.3	1.1	21.9	70	18.6	1.2	26.6	79	36.2	2.3	51.6	146
Спорт-Экспресс	42.4	0.9	14.3	1.0	33.7	108	22.5	1.5	52.9	158	5.7	0.4	13.4	38

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1012.7	100.0	22.4	100	1726.3	100.0	38.1	100	994.6	100.0	22.0	100
Метро	558.2	12.3	138.4	13.7	24.8	111	229.9	13.3	41.2	108	119.6	12.0	21.4	98
Ведомости	15.9	0.4	5.7	0.6	35.6	159	7.2	0.4	45.3	119	1.4	0.1	8.8	40
Вести	52.3	1.2	9.7	1.0	18.6	83	29.3	1.7	56.1	147	7.3	0.7	14.0	64
Деловой Петербург	59.8	1.3	20.9	2.1	34.9	156	23.7	1.4	39.6	104	10.5	1.1	17.6	80
Известия	36.6	0.8	12.7	1.3	34.7	155	16.3	0.9	44.5	117	5.3	0.5	14.5	66
Коммерсантъ	27.7	0.6	8.2	0.8	29.7	133	14.5	0.8	52.2	137	1.5	0.1	5.4	24
Московский Комсомолец	16.9	0.4	5.7	0.6	33.6	150	4.9	0.3	29.0	76	5.6	0.6	32.8	149
РБК (газета)	15.2	0.3	5.8	0.6	38.2	171	7.4	0.4	48.3	127	2.0	0.2	13.3	61
Российская газета	70.1	1.5	13.5	1.3	19.3	86	26.7	1.5	38.1	100	18.5	1.9	26.4	120
Спорт-Экспресс	42.4	0.9	6.8	0.7	16.0	72	17.4	1.0	40.9	107	13.2	1.3	31.2	142

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	477.3	100.0	10.5	100	318.1	100.0	7.0	100
Metro	558.2	12.3	44.0	9.2	7.9	75	26.4	8.3	4.7	67
Ведомости	15.9	0.4	*	*	*	*	1.6	0.5	10.3	147
Вести	52.3	1.2	3.6	0.7	6.8	64	2.3	0.7	4.4	63
Деловой Петербург	59.8	1.3	3.2	0.7	5.3	50	1.5	0.5	2.6	37
Известия	36.6	0.8	1.7	0.4	4.7	44	0.6	0.2	1.7	24
Коммерсантъ	27.7	0.6	*	*	*	*	3.4	1.1	12.4	176
Московский Комсомолец	16.9	0.4	0.3	0.1	2.1	19	0.4	0.1	2.5	36
РБК (газета)	15.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	70.1	1.5	8.9	1.9	12.6	120	2.5	0.8	3.6	51
Спорт-Экспресс	42.4	0.9	3.0	0.6	7.1	68	2.0	0.6	4.8	68

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	668.6	100.0	14.8	100	955.1	100.0	21.1	100	380.7	100.0	8.4	100	706.4	100.0	15.6	100
Metro	558.2	12.3	77.5	11.6	13.9	94	156.9	16.4	28.1	133	46.3	12.2	8.3	99	99.6	14.1	17.8	114
Ведомости	15.9	0.4	3.2	0.5	20.0	135	5.4	0.6	33.8	161	1.5	0.4	9.7	115	3.9	0.5	24.3	156
Вести	52.3	1.2	13.5	2.0	25.8	174	14.9	1.6	28.5	135	3.0	0.8	5.7	67	6.4	0.9	12.3	79
Деловой Петербург	59.8	1.3	18.5	2.8	30.9	209	20.5	2.1	34.2	162	3.3	0.9	5.5	65	6.3	0.9	10.5	67
Известия	36.6	0.8	12.8	1.9	34.9	236	7.2	0.8	19.6	93	1.3	0.3	3.6	42	6.1	0.9	16.6	106
Коммерсантъ	27.7	0.6	9.5	1.4	34.2	231	10.5	1.1	37.7	179	1.5	0.4	5.5	66	4.0	0.6	14.5	93
Московский Комсомолец	16.9	0.4	6.9	1.0	40.7	276	2.9	0.3	17.0	81	1.0	0.3	5.8	69	1.9	0.3	11.5	73
РБК (газета)	15.2	0.3	5.5	0.8	36.2	245	3.8	0.4	25.1	119	1.3	0.3	8.5	101	*	*	*	*
Российская газета	70.1	1.5	11.5	1.7	16.4	111	18.3	1.9	26.1	124	5.2	1.4	7.5	89	3.5	0.5	4.9	32
Спорт-Экспресс	42.4	0.9	6.8	1.0	16.1	109	10.9	1.1	25.8	122	4.0	1.0	9.4	112	11.0	1.6	26.0	167

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	212.7	100.0	4.7	100	1073.6	100.0	23.7	100	113.4	100.0	2.5	100	247.0	100.0	5.5	100
Metro	558.2	12.3	23.9	11.2	4.3	91	85.3	7.9	15.3	64	18.7	16.4	3.3	133	32.5	13.2	5.8	107
Ведомости	15.9	0.4	0.6	0.3	3.9	83	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Вести	52.3	1.2	3.3	1.6	6.4	136	7.5	0.7	14.4	61	1.0	0.9	2.0	78	0.6	0.3	1.2	22
Деловой Петербург	59.8	1.3	2.0	0.9	3.3	70	5.0	0.5	8.3	35	1.4	1.2	2.3	90	2.5	1.0	4.1	75
Известия	36.6	0.8	2.7	1.3	7.4	158	5.0	0.5	13.6	57	*	*	*	*	0.7	0.3	2.0	37
Коммерсантъ	27.7	0.6	0.5	0.2	1.8	39	0.9	0.1	3.2	14	*	*	*	*	0.2	0.1	0.6	12
Московский Комсомолец	16.9	0.4	*	*	*	*	3.6	0.3	21.2	89	0.3	0.2	1.6	65	*	*	*	*
РБК (газета)	15.2	0.3	2.8	1.3	18.3	389	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	70.1	1.5	*	*	*	*	27.1	2.5	38.7	163	0.2	0.2	0.3	13	1.6	0.6	2.3	42
Спорт-Экспресс	42.4	0.9	1.6	0.8	3.9	83	4.0	0.4	9.4	40	*	*	*	*	1.7	0.7	4.1	75

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
777	145.3	3.2	63.6	3.2	43.8	99	81.7	3.2	56.2	101
Аргументы и факты	395.9	8.7	180.3	9.0	45.6	103	215.5	8.5	54.4	97
Комсомольская правда (w)	272.2	6.0	123.0	6.2	45.2	102	149.2	5.9	54.8	98
МК в Питере	101.7	2.2	58.8	2.9	57.9	131	42.9	1.7	42.1	75
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	80.1	1.8	48.4	2.4	60.4	137	31.7	1.3	39.6	71
Моя семья	78.3	1.7	27.9	1.4	35.6	81	50.4	2.0	64.4	115
Народный совет	73.6	1.6	22.4	1.1	30.4	69	51.2	2.0	69.6	125
Панорама ТВ	958.0	21.2	329.3	16.5	34.4	78	628.7	24.9	65.6	117
Телевидение. Радио	142.8	3.2	40.7	2.0	28.5	65	102.1	4.0	71.5	128
Телепрограмма	223.7	4.9	104.5	5.2	46.7	106	119.3	4.7	53.3	95
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	56.1	1.2	15.0	0.7	26.7	60	41.1	1.6	73.3	131
Лечебные письма	44.1	1.0	6.3	0.3	14.3	32	37.8	1.5	85.7	153
Ежемесячные газеты										
Оракул	75.5	1.7	22.2	1.1	29.4	67	53.3	2.1	70.6	126

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Еженедельные газеты														
777	145.3	3.2	37.2	2.6	25.6	82	55.0	3.6	37.9	113	53.1	3.3	36.6	103
Аргументы и факты	395.9	8.7	85.0	6.0	21.5	69	119.6	7.9	30.2	90	191.2	11.9	48.3	136
Комсомольская правда (w)	272.2	6.0	80.1	5.7	29.4	95	77.0	5.1	28.3	84	115.1	7.2	42.3	119
МК в Питере	101.7	2.2	19.1	1.4	18.8	61	43.5	2.9	42.7	128	39.1	2.4	38.4	109
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	80.1	1.8	32.3	2.3	40.3	130	17.6	1.2	21.9	65	30.2	1.9	37.7	107
Моя семья	78.3	1.7	15.7	1.1	20.0	64	26.8	1.8	34.2	102	35.9	2.2	45.8	129
Народный совет	73.6	1.6	18.6	1.3	25.3	81	15.1	1.0	20.5	61	39.9	2.5	54.2	153
Панорама ТВ	958.0	21.2	213.6	15.2	22.3	72	304.4	20.1	31.8	95	440.0	27.4	45.9	130
Телевидение. Радио	142.8	3.2	9.5	0.7	6.6	21	27.5	1.8	19.2	57	105.8	6.6	74.1	209
Телепрограмма	223.7	4.9	60.7	4.3	27.1	87	77.9	5.1	34.8	104	85.1	5.3	38.1	107
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	56.1	1.2	22.8	1.6	40.6	131	15.5	1.0	27.6	82	17.9	1.1	31.8	90
Лечебные письма	44.1	1.0	4.0	0.3	9.2	29	13.3	0.9	30.1	90	26.8	1.7	60.8	172
Ежемесячные газеты														
Оракул	75.5	1.7	15.5	1.1	20.6	66	26.3	1.7	34.8	104	33.7	2.1	44.6	126

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
Total	4529.1	100.0	1012.7	100.0	22.4	100	1726.3	100.0	38.1	100	994.6	100.0	22.0	100
Еженедельные газеты														
777	145.3	3.2	34.1	3.4	23.5	105	57.5	3.3	39.6	104	34.5	3.5	23.8	108
Аргументы и факты	395.9	8.7	92.2	9.1	23.3	104	162.4	9.4	41.0	108	76.3	7.7	19.3	88
Комсомольская правда (w)	272.2	6.0	61.8	6.1	22.7	101	106.2	6.1	39.0	102	64.3	6.5	23.6	108
МК в Питере	101.7	2.2	35.3	3.5	34.7	155	38.7	2.2	38.1	100	19.0	1.9	18.7	85
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	80.1	1.8	20.7	2.0	25.8	115	26.6	1.5	33.1	87	21.2	2.1	26.4	120
Моя семья	78.3	1.7	20.1	2.0	25.6	115	31.1	1.8	39.8	104	17.8	1.8	22.8	104
Народный совет	73.6	1.6	12.0	1.2	16.4	73	29.0	1.7	39.5	104	17.2	1.7	23.3	106
Панорама ТВ	958.0	21.2	207.5	20.5	21.7	97	363.7	21.1	38.0	100	220.8	22.2	23.0	105
Телевидение. Радио	142.8	3.2	27.7	2.7	19.4	87	42.5	2.5	29.7	78	38.6	3.9	27.0	123
Телепрограмма	223.7	4.9	50.4	5.0	22.5	101	85.4	4.9	38.2	100	58.4	5.9	26.1	119
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	56.1	1.2	16.2	1.6	28.9	129	18.4	1.1	32.7	86	12.0	1.2	21.4	97
Лечебные письма	44.1	1.0	5.4	0.5	12.3	55	12.0	0.7	27.2	71	17.6	1.8	39.8	181
Ежемесячные газеты														
Оракул	75.5	1.7	17.8	1.8	23.6	106	27.3	1.6	36.2	95	17.0	1.7	22.5	103

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4529.1	100.0	477.3	100.0	10.5	100	318.1	100.0	7.0	100
Еженедельные газеты										
777	145.3	3.2	13.1	2.7	9.0	86	6.1	1.9	4.2	59
Аргументы и факты	395.9	8.7	48.9	10.2	12.4	117	16.0	5.0	4.0	58
Комсомольская правда (w)	272.2	6.0	25.2	5.3	9.3	88	14.8	4.7	5.4	78
МК в Питере	101.7	2.2	5.8	1.2	5.7	55	2.9	0.9	2.8	40
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	80.1	1.8	10.4	2.2	13.0	123	1.4	0.4	1.7	24
Моя семья	78.3	1.7	9.2	1.9	11.7	111	*	*	*	*
Народный совет	73.6	1.6	13.7	2.9	18.7	177	1.6	0.5	2.2	31
Панорама ТВ	958.0	21.2	109.7	23.0	11.5	109	56.3	17.7	5.9	84
Телевидение. Радио	142.8	3.2	18.8	3.9	13.2	125	15.3	4.8	10.7	152
Телепрограмма	223.7	4.9	18.8	3.9	8.4	80	10.7	3.4	4.8	68
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	56.1	1.2	9.1	1.9	16.1	153	0.5	0.2	0.9	12
Лечебные письма	44.1	1.0	6.6	1.4	14.9	142	2.5	0.8	5.8	82
Ежемесячные газеты										
Оракул	75.5	1.7	8.2	1.7	10.9	103	5.1	1.6	6.7	96

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	668.6	100.0	14.8	100	955.1	100.0	21.1	100	380.7	100.0	8.4	100	706.4	100.0	15.6	100
Еженедельные газеты																		
777	145.3	3.2	26.2	3.9	18.0	122	28.2	3.0	19.4	92	15.4	4.1	10.6	126	26.1	3.7	18.0	115
Аргументы и факты	395.9	8.7	58.7	8.8	14.8	100	75.1	7.9	19.0	90	38.4	10.1	9.7	115	61.5	8.7	15.5	100
Комсомольская правда (w)	272.2	6.0	46.5	7.0	17.1	116	54.1	5.7	19.9	94	19.7	5.2	7.2	86	36.0	5.1	13.2	85
МК в Питере	101.7	2.2	32.4	4.9	31.9	216	20.5	2.1	20.2	96	3.1	0.8	3.0	36	17.0	2.4	16.8	107
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	80.1	1.8	19.3	2.9	24.0	163	21.7	2.3	27.1	129	4.5	1.2	5.6	66	13.0	1.8	16.3	104
Моя семья	78.3	1.7	13.3	2.0	17.0	115	17.8	1.9	22.8	108	5.2	1.4	6.7	79	13.4	1.9	17.1	110
Народный совет	73.6	1.6	12.3	1.8	16.7	113	12.8	1.3	17.5	83	2.5	0.6	3.4	40	5.7	0.8	7.7	50
Панорама ТВ	958.0	21.2	125.0	18.7	13.0	88	170.9	17.9	17.8	85	82.8	21.8	8.6	103	136.1	19.3	14.2	91
Телевидение. Радио	142.8	3.2	12.6	1.9	8.8	60	26.9	2.8	18.9	90	9.5	2.5	6.7	80	9.0	1.3	6.3	40
Телепрограмма	223.7	4.9	42.0	6.3	18.8	127	44.4	4.7	19.9	94	12.9	3.4	5.8	69	31.7	4.5	14.2	91
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	56.1	1.2	12.4	1.9	22.2	150	22.1	2.3	39.5	187	*	*	*	*	2.9	0.4	5.2	33
Лечебные письма	44.1	1.0	5.5	0.8	12.4	84	9.8	1.0	22.2	105	6.4	1.7	14.6	173	2.2	0.3	5.0	32
Ежемесячные газеты																		
Оракул	75.5	1.7	18.2	2.7	24.1	163	15.4	1.6	20.4	97	7.4	1.9	9.8	116	5.1	0.7	6.8	43

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	212.7	100.0	4.7	100	1073.6	100.0	23.7	100	113.4	100.0	2.5	100	247.0	100.0	5.5	100
Еженедельные газеты																		
777	145.3	3.2	0.9	0.4	0.6	13	30.7	2.9	21.1	89	2.8	2.5	1.9	77	9.6	3.9	6.6	122
Аргументы и факты	395.9	8.7	9.5	4.5	2.4	51	120.7	11.2	30.5	129	8.0	7.0	2.0	81	16.0	6.5	4.0	74
Комсомольская правда (w)	272.2	6.0	8.6	4.0	3.2	67	74.2	6.9	27.3	115	4.6	4.1	1.7	68	17.3	7.0	6.4	117
МК в Питере	101.7	2.2	*	*	*	*	19.3	1.8	18.9	80	1.9	1.7	1.8	74	3.5	1.4	3.4	62
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	80.1	1.8	3.3	1.5	4.1	87	15.1	1.4	18.9	80	2.4	2.1	3.0	121	*	*	*	*
Моя семья	78.3	1.7	1.7	0.8	2.2	46	19.2	1.8	24.5	103	2.4	2.1	3.0	121	1.9	0.8	2.4	45
Народный совет	73.6	1.6	*	*	*	*	32.2	3.0	43.8	185	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ	958.0	21.2	26.7	12.6	2.8	59	304.9	28.4	31.8	134	33.1	29.2	3.5	138	57.6	23.3	6.0	110
Телевидение. Радио	142.8	3.2	*	*	*	*	75.6	7.0	52.9	223	*	*	*	*	5.4	2.2	3.8	69
Телепрограмма	223.7	4.9	9.7	4.5	4.3	92	61.5	5.7	27.5	116	2.5	2.2	1.1	44	8.8	3.6	3.9	72
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	56.1	1.2	*	*	*	*	11.9	1.1	21.3	90	*	*	*	*	4.2	1.7	7.4	136
Лечебные письма	44.1	1.0	*	*	*	*	17.2	1.6	39.1	165	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	75.5	1.7	*	*	*	*	19.5	1.8	25.9	109	*	*	*	*	2.1	0.9	2.8	51

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	101.5	2.2	44.1	2.2	43.5	98	57.4	2.3	56.5	101
HELLO!	11.4	0.3	3.9	0.2	34.3	78	7.5	0.3	65.7	118
StarHit	52.6	1.2	11.9	0.6	22.6	51	40.7	1.6	77.4	139
Автомир	81.8	1.8	58.9	2.9	72.0	163	22.9	0.9	28.0	50
Все для женщины	38.9	0.9	5.2	0.3	13.4	30	33.7	1.3	86.6	155
Загадки истории	111.7	2.5	55.1	2.8	49.3	112	56.6	2.2	50.7	91
Звезды и советы	35.0	0.8	11.4	0.6	32.7	74	23.6	0.9	67.3	121
Зятек	120.3	2.7	54.7	2.7	45.4	103	65.7	2.6	54.6	98
Лиза	130.7	2.9	30.0	1.5	23.0	52	100.7	4.0	77.0	138
Лиза Реши для души	62.0	1.4	10.9	0.5	17.6	40	51.1	2.0	82.4	148
Наш совет	18.6	0.4	5.7	0.3	31.0	70	12.8	0.5	69.0	124
Огонек	55.5	1.2	31.9	1.6	57.5	130	23.6	0.9	42.5	76
Панорама ТВ Досуг	231.7	5.1	88.3	4.4	38.1	86	143.4	5.7	61.9	111
Петербургский телезритель	148.6	3.3	53.0	2.7	35.7	81	95.6	3.8	64.3	115
Разгадай!	46.6	1.0	15.4	0.8	32.9	75	31.3	1.2	67.1	120
Тайны XX века	81.0	1.8	51.8	2.6	63.9	145	29.3	1.2	36.1	65
Тайны звезд	112.1	2.5	25.3	1.3	22.5	51	86.9	3.4	77.5	139
Телнеделя	118.2	2.6	67.0	3.4	56.7	128	51.1	2.0	43.3	77
Телесемь	328.5	7.3	116.2	5.8	35.4	80	212.3	8.4	64.6	116
Тещин язык	137.4	3.0	43.7	2.2	31.8	72	93.7	3.7	68.2	122
Футбол. Хоккей	72.9	1.6	61.9	3.1	84.8	192	11.1	0.4	15.2	27
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	37.5	0.8	2.8	0.1	7.6	17	34.7	1.4	92.4	165
Делаем сами	6.9	0.2	4.5	0.2	64.4	146	2.5	0.1	35.6	64
Домашний журнал	17.3	0.4	1.8	0.1	10.4	24	15.5	0.6	89.6	160
Женские истории	58.3	1.3	14.0	0.7	24.0	54	44.3	1.8	76.0	136
Золотые рецепты наших читателей	8.6	0.2	4.8	0.2	55.7	126	3.8	0.1	44.3	79
Лиза Кейворды	41.4	0.9	18.8	0.9	45.4	103	22.6	0.9	54.6	98
Лиза Кроссворды	180.9	4.0	44.6	2.2	24.6	56	136.4	5.4	75.4	135
Моя прекрасная дача	115.0	2.5	25.1	1.3	21.8	49	90.0	3.6	78.2	140
Народный доктор	56.1	1.2	19.7	1.0	35.1	80	36.4	1.4	64.9	116
Пенсионер	102.7	2.3	11.2	0.6	10.9	25	91.5	3.6	89.1	160
Садовод и огородник	51.6	1.1	6.2	0.3	11.9	27	45.4	1.8	88.1	158
Сваты	40.4	0.9	13.0	0.7	32.3	73	27.3	1.1	67.7	121
Цветок	12.3	0.3	3.4	0.2	27.6	63	8.9	0.4	72.4	130

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	101.5	2.2	35.5	2.5	35.0	113	38.7	2.5	38.1	114	27.3	1.7	26.9	76
HELLO!	11.4	0.3	6.2	0.4	54.8	176	4.9	0.3	42.8	128	*	*	*	*
StarHit	52.6	1.2	30.8	2.2	58.7	189	10.4	0.7	19.7	59	11.4	0.7	21.7	61
Автомир	81.8	1.8	35.7	2.5	43.7	141	33.1	2.2	40.4	121	13.0	0.8	15.9	45
Все для женщины	38.9	0.9	16.0	1.1	41.2	133	13.4	0.9	34.4	103	9.5	0.6	24.4	69
Загадки истории	111.7	2.5	33.2	2.4	29.8	96	31.6	2.1	28.3	84	46.9	2.9	42.0	118
Звезды и советы	35.0	0.8	16.8	1.2	48.1	155	6.4	0.4	18.2	54	11.8	0.7	33.6	95
Зятек	120.3	2.7	36.7	2.6	30.5	98	50.4	3.3	41.9	125	33.2	2.1	27.6	78
Лиза	130.7	2.9	51.5	3.7	39.4	127	42.0	2.8	32.1	96	37.3	2.3	28.5	81
Лиза Реши для души	62.0	1.4	26.1	1.9	42.0	135	10.2	0.7	16.5	49	25.7	1.6	41.5	117
Наш совет	18.6	0.4	*	*	*	*	5.2	0.3	27.9	83	10.6	0.7	57.2	162
Огонек	55.5	1.2	23.5	1.7	42.3	136	18.5	1.2	33.4	100	13.5	0.8	24.2	68
Панорама ТВ Досуг	231.7	5.1	79.1	5.6	34.1	110	69.9	4.6	30.2	90	82.7	5.2	35.7	101
Петербургский телезритель	148.6	3.3	27.9	2.0	18.8	60	58.0	3.8	39.0	116	62.7	3.9	42.2	119
Разгадай!	46.6	1.0	16.2	1.1	34.7	112	15.0	1.0	32.2	96	15.4	1.0	33.1	93
Тайны XX века	81.0	1.8	28.5	2.0	35.1	113	20.4	1.3	25.2	75	32.2	2.0	39.7	112
Тайны звезд	112.1	2.5	33.2	2.4	29.6	95	25.3	1.7	22.5	67	53.6	3.3	47.8	135
Теленеделя	118.2	2.6	28.3	2.0	23.9	77	43.6	2.9	36.9	110	46.3	2.9	39.2	111
Телесемь	328.5	7.3	96.6	6.9	29.4	95	147.2	9.7	44.8	134	84.7	5.3	25.8	73
Тещин язык	137.4	3.0	36.9	2.6	26.9	86	51.4	3.4	37.4	112	49.1	3.1	35.8	101
Футбол. Хоккей	72.9	1.6	49.2	3.5	67.5	217	16.3	1.1	22.3	67	7.4	0.5	10.2	29
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	37.5	0.8	8.5	0.6	22.7	73	12.7	0.8	33.8	101	16.3	1.0	43.6	123
Делаем сами	6.9	0.2	2.3	0.2	32.8	106	3.9	0.3	56.6	169	*	*	*	*
Домашний журнал	17.3	0.4	10.2	0.7	59.3	191	5.7	0.4	33.3	99	1.3	0.1	7.4	21
Женские истории	58.3	1.3	23.7	1.7	40.6	131	16.9	1.1	29.0	87	17.7	1.1	30.4	86
Золотые рецепты наших читателей	8.6	0.2	5.2	0.4	60.8	196	0.9	0.1	10.4	31	2.5	0.2	28.8	81
Лиза Кейворды	41.4	0.9	18.8	1.3	45.4	146	4.9	0.3	11.8	35	17.7	1.1	42.8	121
Лиза Кроссворды	180.9	4.0	43.1	3.1	23.9	77	56.8	3.7	31.4	94	81.0	5.0	44.8	126
Моя прекрасная дача	115.0	2.5	18.3	1.3	15.9	51	27.1	1.8	23.6	70	69.7	4.3	60.6	171
Народный доктор	56.1	1.2	20.8	1.5	37.1	119	11.2	0.7	19.9	59	24.2	1.5	43.0	122
Пенсионер	102.7	2.3	*	*	*	*	11.7	0.8	11.4	34	90.6	5.6	88.2	249
Садовод и огородник	51.6	1.1	7.1	0.5	13.7	44	11.8	0.8	22.9	68	32.7	2.0	63.4	179
Сваты	40.4	0.9	14.1	1.0	35.0	113	12.8	0.8	31.7	95	13.4	0.8	33.2	94
Цветок	12.3	0.3	5.0	0.4	40.4	130	*	*	*	*	6.1	0.4	49.1	139

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1012.7	100.0	22.4	100	1726.3	100.0	38.1	100	994.6	100.0	22.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	101.5	2.2	23.4	2.3	23.1	103	44.8	2.6	44.1	116	22.1	2.2	21.8	99
HELLO!	11.4	0.3	3.7	0.4	32.7	146	4.0	0.2	35.5	93	3.3	0.3	28.8	131
StarHit	52.6	1.2	11.4	1.1	21.7	97	22.5	1.3	42.8	112	13.5	1.4	25.8	117
Автомир	81.8	1.8	30.9	3.0	37.7	169	32.9	1.9	40.2	105	11.7	1.2	14.3	65
Все для женщины	38.9	0.9	6.2	0.6	16.0	71	19.8	1.1	50.8	133	10.0	1.0	25.8	117
Загадки истории	111.7	2.5	16.3	1.6	14.6	65	57.9	3.3	51.8	135	17.3	1.7	15.5	70
Звезды и советы	35.0	0.8	9.9	1.0	28.3	127	4.5	0.3	12.9	34	16.6	1.7	47.4	216
Зятек	120.3	2.7	34.1	3.4	28.3	127	43.1	2.5	35.8	94	31.8	3.2	26.4	120
Лиза	130.7	2.9	33.2	3.3	25.4	114	52.2	3.0	39.9	105	32.2	3.2	24.7	112
Лиза Реши для души	62.0	1.4	8.4	0.8	13.5	60	20.8	1.2	33.5	88	22.6	2.3	36.5	166
Наш совет	18.6	0.4	*	*	*	*	6.6	0.4	35.6	93	8.3	0.8	44.6	201
Огонек	55.5	1.2	10.7	1.1	19.2	86	29.6	1.7	53.4	140	10.4	1.0	18.8	86
Панорама ТВ Досуг	231.7	5.1	48.9	4.8	21.1	94	103.4	6.0	44.6	117	49.9	5.0	21.5	98
Петербургский телезритель	148.6	3.3	27.4	2.7	18.4	82	63.4	3.7	42.7	112	39.1	3.9	26.3	120
Разгадай!	46.6	1.0	11.9	1.2	25.4	114	17.3	1.0	37.0	97	11.3	1.1	24.3	111
Тайны XX века	81.0	1.8	21.4	2.1	26.4	117	36.3	2.1	44.8	117	18.5	1.8	22.8	103
Тайны звезд	112.1	2.5	22.1	2.2	19.7	88	40.1	2.3	35.8	94	36.7	3.7	32.8	149
Теленеделя	118.2	2.6	34.9	3.4	29.6	132	46.0	2.7	38.9	102	23.3	2.3	19.7	90
Телесемь	328.5	7.3	76.6	7.6	23.3	104	134.5	7.8	41.0	107	81.2	8.2	24.7	113
Тещин язык	137.4	3.0	35.4	3.5	25.8	115	53.0	3.1	38.6	101	31.6	3.2	23.0	105
Футбол. Хоккей	72.9	1.6	22.9	2.3	31.5	141	27.2	1.6	37.2	98	17.6	1.8	24.2	110
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	37.5	0.8	4.7	0.5	12.5	56	18.3	1.1	48.8	128	6.7	0.7	18.0	82
Делаем сами	6.9	0.2	3.9	0.4	56.6	253	1.4	0.1	20.7	54	*	*	*	*
Домашний журнал	17.3	0.4	2.8	0.3	16.4	73	3.6	0.2	20.9	55	10.3	1.0	59.5	271
Женские истории	58.3	1.3	12.8	1.3	22.0	98	14.3	0.8	24.5	64	21.7	2.2	37.2	170
Золотые рецепты наших читателей	8.6	0.2	2.2	0.2	26.2	117	3.9	0.2	45.0	118	2.1	0.2	24.6	112
Лиза Кейворды	41.4	0.9	8.4	0.8	20.3	91	9.8	0.6	23.8	62	15.1	1.5	36.5	166
Лиза Кроссворды	180.9	4.0	34.5	3.4	19.1	85	74.5	4.3	41.2	108	48.1	4.8	26.6	121
Моя прекрасная дача	115.0	2.5	26.8	2.6	23.3	104	40.2	2.3	35.0	92	27.6	2.8	24.0	109
Народный доктор	56.1	1.2	9.5	0.9	16.9	76	23.2	1.3	41.4	109	10.6	1.1	18.8	86
Пенсионер	102.7	2.3	13.5	1.3	13.1	59	38.1	2.2	37.1	97	28.5	2.9	27.8	126
Садовод и огородник	51.6	1.1	9.2	0.9	17.9	80	19.3	1.1	37.4	98	13.5	1.4	26.2	119
Сваты	40.4	0.9	9.4	0.9	23.4	105	13.0	0.8	32.2	84	13.6	1.4	33.7	154
Цветок	12.3	0.3	*	*	*	*	7.5	0.4	61.0	160	2.5	0.3	20.4	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	477.3	100.0	10.5	100	318.1	100.0	7.0	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	101.5	2.2	7.3	1.5	7.2	68	3.9	1.2	3.8	54
HELLO!	11.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
StarHit	52.6	1.2	3.5	0.7	6.6	62	1.7	0.5	3.2	46
Автомир	81.8	1.8	*	*	*	*	5.0	1.6	6.2	88
Все для женщины	38.9	0.9	2.9	0.6	7.4	70	*	*	*	*
Загадки истории	111.7	2.5	6.6	1.4	5.9	58	13.6	4.5	12.2	182
Звезды и советы	35.0	0.8	3.8	0.8	10.7	102	*	*	*	*
Зятек	120.3	2.7	8.6	1.8	7.2	68	2.8	0.9	2.3	33
Лиза	130.7	2.9	8.5	1.8	6.5	61	4.6	1.4	3.5	50
Лиза Реши для души	62.0	1.4	8.2	1.7	13.2	126	2.0	0.6	3.3	47
Наш совет	18.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Огонек	55.5	1.2	3.1	0.7	5.7	54	1.6	0.5	3.0	42
Панорама ТВ Досуг	231.7	5.1	15.8	3.3	6.8	65	13.6	4.3	5.9	83
Петербургский телезритель	148.6	3.3	7.3	1.5	4.9	47	11.5	3.6	7.7	110
Разгадай!	46.6	1.0	4.8	1.0	10.2	97	1.4	0.4	3.0	42
Тайны XX века	81.0	1.8	2.9	0.6	3.6	35	2.0	0.6	2.4	36
Тайны звезд	112.1	2.5	8.9	1.9	7.9	75	4.3	1.3	3.8	54
Теленеделя	118.2	2.6	8.0	1.7	6.8	64	6.0	1.9	5.1	73
Телесемь	328.5	7.3	20.9	4.4	6.3	60	15.3	4.8	4.7	66
Тещин язык	137.4	3.0	12.9	2.7	9.4	89	4.4	1.4	3.2	46
Футбол. Хоккей	72.9	1.6	2.3	0.5	3.2	30	2.9	0.9	3.9	56
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	37.5	0.8	5.6	1.2	15.0	142	2.1	0.7	5.7	81
Делаем сами	6.9	0.2	0.7	0.2	10.6	100	*	*	*	*
Домашний журнал	17.3	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	58.3	1.3	7.3	1.5	12.6	119	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	8.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	41.4	0.9	5.6	1.2	13.6	129	2.4	0.8	5.9	83
Лиза Кроссворды	180.9	4.0	17.4	3.6	9.6	91	6.5	2.1	3.6	51
Моя прекрасная дача	115.0	2.5	16.1	3.4	14.0	133	4.2	1.3	3.7	53
Народный доктор	56.1	1.2	10.8	2.3	19.3	183	2.0	0.6	3.6	52
Пенсионер	102.7	2.3	15.2	3.2	14.8	140	7.5	2.3	7.3	103
Садовод и огородник	51.6	1.1	7.4	1.5	14.3	136	2.1	0.7	4.2	59
Сваты	40.4	0.9	2.9	0.6	7.3	69	1.4	0.4	3.4	48
Цветок	12.3	0.3	2.3	0.5	18.6	177	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4529.1	100.0	668.6	100.0	14.8	100	955.1	100.0	21.1	100	380.7	100.0	8.4	100	706.4	100.0	15.6	100	
Еженедельные журналы																			
7 Дней	101.5	2.2	31.8	4.7	31.3	212	30.3	3.2	29.9	142	8.0	2.1	7.8	93	7.7	1.1	7.6	49	
HELLO!	11.4	0.3	2.7	0.4	24.0	163	2.8	0.3	24.6	117	*	*	*	*	*	*	*	*	
StarHit	52.6	1.2	11.9	1.8	22.6	153	13.3	1.4	25.3	120	8.5	2.2	16.2	193	3.8	0.5	7.3	47	
Автомир	81.8	1.8	25.2	3.8	30.8	208	24.4	2.6	29.8	141	7.5	2.0	9.2	109	16.8	2.4	20.5	131	
Все для женщины	38.9	0.9	11.5	1.7	29.4	199	6.8	0.7	17.4	83	3.7	1.0	9.5	113	5.9	0.8	15.0	96	
Загадки истории	111.7	2.5	26.8	3.9	24.0	159	22.2	2.3	19.9	91	15.7	4.3	14.1	173	8.3	1.2	7.4	49	
Звезды и советы	35.0	0.8	3.6	0.5	10.3	70	13.3	1.4	38.1	181	*	*	*	*	0.7	0.1	2.0	13	
Зятек	120.3	2.7	27.4	4.1	22.8	154	27.4	2.9	22.7	108	7.4	2.0	6.2	73	16.1	2.3	13.4	86	
Лиза	130.7	2.9	32.9	4.9	25.1	170	37.1	3.9	28.4	135	10.3	2.7	7.9	94	12.9	1.8	9.9	63	
Лиза Реши для души	62.0	1.4	11.3	1.7	18.2	123	11.3	1.2	18.2	86	4.5	1.2	7.2	86	5.8	0.8	9.4	60	
Наш совет	18.6	0.4	*	*	*	*	7.1	0.7	38.0	175	*	*	*	*	*	*	*	*	
Огонек	55.5	1.2	15.9	2.4	28.6	194	13.6	1.4	24.5	116	4.5	1.2	8.1	97	6.0	0.9	10.9	70	
Панорама ТВ Досуг	231.7	5.1	24.7	3.7	10.7	72	48.0	5.0	20.7	98	29.3	7.7	12.6	150	41.2	5.8	17.8	114	
Петербургский телезритель	148.6	3.3	24.4	3.6	16.4	111	22.2	2.3	15.0	71	18.0	4.7	12.1	144	22.6	3.2	15.2	98	
Разгадай!	46.6	1.0	11.4	1.7	24.4	165	13.3	1.4	28.4	135	1.2	0.3	2.6	31	3.0	0.4	6.5	41	
Тайны XX века	81.0	1.8	29.2	4.3	36.0	239	9.0	0.9	11.2	51	6.4	1.7	7.9	97	5.3	0.8	6.5	43	
Тайны звезд	112.1	2.5	19.9	3.0	17.8	120	20.4	2.1	18.2	86	10.6	2.8	9.4	112	7.1	1.0	6.3	40	
Теленеделя	118.2	2.6	24.1	3.6	20.4	138	32.0	3.4	27.1	128	11.6	3.0	9.8	116	19.2	2.7	16.2	104	
Телесемь	328.5	7.3	57.4	8.6	17.5	118	81.9	8.6	24.9	118	33.4	8.8	10.2	121	36.7	5.2	11.2	72	
Тещин язык	137.4	3.0	22.7	3.4	16.5	112	22.8	2.4	16.6	79	19.2	5.0	14.0	166	23.6	3.3	17.1	110	
Футбол. Хоккей	72.9	1.6	16.7	2.5	22.9	155	22.8	2.4	31.3	148	4.6	1.2	6.3	75	11.4	1.6	15.7	101	
Журналы, выходящие раз в две недели																			
Дарья	37.5	0.8	8.4	1.3	22.3	151	4.7	0.5	12.6	60	*	*	*	*	0.4	0.1	1.0	6	
Делаем сами	6.9	0.2	4.4	0.7	62.8	425	1.0	0.1	14.4	68	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	17.3	0.4	4.3	0.6	25.1	170	9.2	1.0	53.3	253	1.4	0.4	8.3	99	*	*	*	*	
Женские истории	58.3	1.3	9.5	1.4	16.2	110	24.1	2.5	41.3	196	6.7	1.8	11.6	137	3.7	0.5	6.3	41	
Золотые рецепты наших читателей	8.6	0.2	2.6	0.4	30.3	205	2.2	0.2	25.7	122	1.0	0.3	11.6	138	*	*	*	*	
Лиза Кейворды	41.4	0.9	9.0	1.3	21.8	148	10.7	1.1	25.8	122	*	*	*	*	4.7	0.7	11.4	73	
Лиза Кроссворды	180.9	4.0	24.0	3.6	13.3	90	37.9	4.0	20.9	99	20.8	5.5	11.5	137	21.6	3.1	11.9	77	
Моя прекрасная дача	115.0	2.5	18.9	2.8	16.4	111	20.0	2.1	17.3	82	6.2	1.6	5.4	64	7.9	1.1	6.8	44	
Народный доктор	56.1	1.2	5.2	0.8	9.2	62	15.9	1.7	28.3	134	8.3	2.2	14.8	177	4.8	0.7	8.5	54	
Пенсионер	102.7	2.3	5.7	0.9	5.5	38	8.5	0.9	8.2	39	11.9	3.1	11.6	138	9.6	1.4	9.3	60	
Садовод и огородник	51.6	1.1	5.3	0.8	10.2	69	9.2	1.0	17.7	84	2.6	0.7	5.1	61	6.0	0.8	11.5	74	
Сваты	40.4	0.9	9.2	1.4	22.9	155	9.8	1.0	24.3	115	1.7	0.4	4.1	49	5.8	0.8	14.5	93	
Цветок	12.3	0.3	3.9	0.6	31.5	213	2.6	0.3	20.9	99	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	212.7	100.0	4.7	100	1073.6	100.0	23.7	100	113.4	100.0	2.5	100	247.0	100.0	5.5	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	101.5	2.2	*	*	*	*	15.8	1.5	15.6	66	2.0	1.8	2.0	79	4.5	1.8	4.4	81
HELLO!	11.4	0.3	*	*	*	*	1.6	0.1	13.8	58	*	*	*	*	*	*	*	*
StarHit	52.6	1.2	2.6	1.2	4.9	105	6.1	0.6	11.6	49	*	*	*	*	3.7	1.5	7.0	128
Автомир	81.8	1.8	*	*	*	*	2.9	0.3	3.5	15	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	38.9	0.9	*	*	*	*	4.1	0.4	10.6	45	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	111.7	2.5	*	*	*	*	25.2	2.4	22.6	98	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	35.0	0.8	*	*	*	*	8.7	0.8	24.9	105	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	120.3	2.7	1.7	0.8	1.4	31	19.5	1.8	16.2	68	4.4	3.9	3.6	145	9.9	4.0	8.2	151
Лиза	130.7	2.9	0.7	0.3	0.6	12	20.4	1.9	15.6	66	5.2	4.6	4.0	160	7.1	2.9	5.4	99
Лиза Реши для души	62.0	1.4	*	*	*	*	21.1	2.0	34.0	143	*	*	*	*	4.9	2.0	7.9	144
Наш совет	18.6	0.4	*	*	*	*	5.4	0.5	29.3	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Огонек	55.5	1.2	*	*	*	*	7.2	0.7	12.9	54	0.7	0.6	1.3	52	0.6	0.2	1.0	18
Панорама ТВ Досуг	231.7	5.1	6.3	3.0	2.7	58	51.0	4.7	22.0	93	2.8	2.5	1.2	48	19.0	7.7	8.2	150
Петербургский телезритель	148.6	3.3	2.4	1.1	1.6	35	47.9	4.5	32.2	136	*	*	*	*	3.6	1.5	2.4	45
Разгадай!	46.6	1.0	*	*	*	*	46.6	1.0	22.5	95	*	*	*	*	2.9	1.2	6.3	116
Тайны XX века	81.0	1.8	*	*	*	*	17.7	1.7	21.9	95	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд	112.1	2.5	*	*	*	*	41.4	3.9	36.9	156	1.6	1.4	1.5	58	5.2	2.1	4.6	85
Теленеделя	118.2	2.6	1.6	0.8	1.4	29	24.8	2.3	21.0	89	2.8	2.5	2.4	95	*	*	*	*
Телесемь	328.5	7.3	10.5	5.0	3.2	68	52.0	4.8	15.8	67	10.3	9.1	3.1	125	35.7	14.5	10.9	199
Тещин язык	137.4	3.0	1.8	0.8	1.3	28	26.2	2.4	19.0	80	3.3	2.9	2.4	96	10.9	4.4	7.9	145
Футбол. Хоккей	72.9	1.6	6.0	2.8	8.3	176	7.0	0.7	9.6	41	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	37.5	0.8	*	*	*	*	14.7	1.4	39.3	166	*	*	*	*	*	*	*	*
Делаем сами	6.9	0.2	*	*	*	*	0.7	0.1	10.6	45	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	17.3	0.4	*	*	*	*	0.6	0.1	3.5	15	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	58.3	1.3	*	*	*	*	10.7	1.0	18.4	78	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	8.6	0.2	*	*	*	*	1.5	0.1	17.2	72	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	41.4	0.9	*	*	*	*	12.0	1.1	29.1	123	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	180.9	4.0	2.5	1.2	1.4	29	50.8	4.7	28.1	118	1.3	1.2	0.7	30	10.8	4.4	6.0	110
Моя прекрасная дача	115.0	2.5	3.8	1.8	3.3	70	48.9	4.6	42.5	179	3.1	2.7	2.7	106	4.6	1.9	4.0	74
Народный доктор	56.1	1.2	*	*	*	*	16.5	1.5	29.4	124	*	*	*	*	3.0	1.2	5.4	98
Пенсионер	102.7	2.3	*	*	*	*	64.0	6.0	62.3	263	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	51.6	1.1	*	*	*	*	22.2	2.1	43.0	181	1.8	1.6	3.5	138	2.0	0.8	3.9	72
Сваты	40.4	0.9	*	*	*	*	8.3	0.8	20.5	87	*	*	*	*	4.1	1.6	10.0	184
Цветок	12.3	0.3	*	*	*	*	2.0	0.2	16.2	68	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	125.7	2.8	94.0	4.7	74.8	169	31.7	1.3	25.2	45
120 на 80	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	19.4	0.4	11.3	0.6	58.3	132	8.1	0.3	41.7	75
Burda	113.6	2.5	15.2	0.8	13.4	30	98.4	3.9	86.6	155
Cosmopolitan	202.0	4.5	34.7	1.7	17.2	39	167.3	6.6	82.8	148
Cosmopolitan Shopping	24.2	0.5	5.1	0.3	21.1	48	19.1	0.8	78.9	141
Discovery	159.5	3.5	97.6	4.9	61.2	139	61.9	2.4	38.8	70
Elle	56.5	1.2	11.3	0.6	20.1	46	45.1	1.8	79.9	143
Elle Decoration	22.2	0.5	8.0	0.4	36.0	82	14.2	0.6	64.0	115
Elle Girl	43.3	1.0	*	*	*	*	39.6	1.6	91.5	164
Esquire	39.7	0.9	25.1	1.3	63.3	143	14.6	0.6	36.7	66
Glamour	92.8	2.1	14.2	0.7	15.3	35	78.7	3.1	84.7	152
GQ	49.7	1.1	39.4	2.0	79.3	180	10.3	0.4	20.7	37
Harper's Bazaar	18.1	0.4	5.4	0.3	29.7	67	12.7	0.5	70.3	126
InStyle	12.8	0.3	4.9	0.2	38.1	86	7.9	0.3	61.9	111
Marie Claire	11.3	0.2	4.3	0.2	38.4	87	7.0	0.3	61.6	110
Maxim	126.4	2.8	88.0	4.4	69.7	158	38.3	1.5	30.3	54
Men's Health	94.0	2.1	71.3	3.6	75.8	172	22.7	0.9	24.2	43
National Geographic Россия	216.5	4.8	103.1	5.2	47.6	108	113.4	4.5	52.4	94
Psychologies	83.4	1.8	30.6	1.5	36.6	83	52.9	2.1	63.4	113
Quattroruote	38.5	0.8	36.9	1.8	96.0	217	*	*	*	*
Salon interior	33.6	0.7	8.7	0.4	25.8	58	24.9	1.0	74.2	133
Top Beauty	15.1	0.3	7.7	0.4	51.1	116	7.4	0.3	48.9	88
Verena	28.2	0.6	*	*	*	*	22.7	0.9	80.4	144
Vogue	87.2	1.9	20.7	1.0	23.7	54	66.5	2.6	76.3	137
Большой спорт	32.7	0.7	27.4	1.4	83.7	190	5.3	0.2	16.3	29
Вокруг света	286.4	6.3	147.4	7.4	51.5	117	139.0	5.5	48.5	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Дачный сезон	74.1	1.6	27.4	1.4	37.0	84	46.6	1.8	63.0	113
Домашние цветы	9.2	0.2	*	*	*	*	9.1	0.4	99.6	178
Домашний доктор	34.5	0.8	8.4	0.4	24.5	55	26.1	1.0	75.5	135
Домашний очаг	63.7	1.4	16.9	0.8	26.5	60	46.9	1.9	73.5	132
Дом. Советы практиков	38.7	0.9	27.0	1.4	69.8	158	11.7	0.5	30.2	54
Живу с Диабетом	18.2	0.4	9.8	0.5	53.9	122	8.4	0.3	46.1	83
За рулем	270.7	6.0	208.8	10.4	77.1	175	61.9	2.4	22.9	41
Здоровье	121.1	2.7	44.2	2.2	36.5	83	76.9	3.0	63.5	114
Идеи вашего дома	87.3	1.9	32.9	1.6	37.7	85	54.4	2.1	62.3	112
Караван историй	208.9	4.6	56.5	2.8	27.1	61	152.4	6.0	72.9	131
Коллекция Караван историй	102.5	2.3	15.0	0.8	14.6	33	87.5	3.5	85.4	153
Кухонька Михалыча	17.1	0.4	13.8	0.7	80.9	183	3.3	0.1	19.1	34
Лечитесь с нами	4.3	0.1	*	*	*	*	3.7	0.1	84.5	151
Лиза Бабушкин компот	111.1	2.5	18.3	0.9	16.4	37	92.8	3.7	83.6	150
Лиза Добрые советы	76.8	1.7	16.0	0.8	20.9	47	60.7	2.4	79.1	142
Лиза Кросс-вопрос	51.2	1.1	10.8	0.5	21.0	48	40.4	1.6	79.0	141
Лиза Кросс-Хит	40.5	0.9	9.6	0.5	23.8	54	30.9	1.2	76.2	137
Лиза Лабиринт кроссвордов	86.4	1.9	23.9	1.2	27.7	63	62.4	2.5	72.3	129
Лиза Лед тронулся	29.1	0.6	2.7	0.1	9.4	21	26.3	1.0	90.6	162
Лиза Мой ребенок	42.2	0.9	12.6	0.6	29.9	68	29.6	1.2	70.1	126
Люблю готовить!	132.5	2.9	30.3	1.5	22.8	52	102.3	4.0	77.2	138
Мой прекрасный сад	54.1	1.2	7.5	0.4	13.8	31	46.6	1.8	86.2	154
На нашей кухне	25.9	0.6	4.2	0.2	16.4	37	21.6	0.9	83.6	150
Народные рецепты Вашего здоровья	44.8	1.0	12.6	0.6	28.2	64	32.2	1.3	71.8	129
Наша кухня	36.3	0.8	13.6	0.7	37.4	85	22.7	0.9	62.6	112
Наша кухня. Выпечка	42.1	0.9	10.1	0.5	24.1	55	31.9	1.3	75.9	136
Наша кухня. Салаты и закуски	61.7	1.4	16.4	0.8	26.6	60	45.3	1.8	73.4	131

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	138.9	3.1	104.9	5.2	75.5	171	34.0	1.3	24.5	44
Психология и я	41.7	0.9	22.0	1.1	52.8	120	19.7	0.8	47.2	85
Саша и Маша	56.7	1.3	9.1	0.5	16.1	37	47.6	1.9	83.9	150
Сборник Судоку 'Гигант'	142.9	3.2	47.1	2.4	33.0	75	95.8	3.8	67.0	120
Сваты Заготовки	36.4	0.8	13.9	0.7	38.1	86	22.5	0.9	61.9	111
Сваты на даче	45.9	1.0	21.4	1.1	46.6	106	24.5	1.0	53.4	96
Сваты на кухне	24.2	0.5	2.8	0.1	11.4	26	21.5	0.8	88.6	159
Сваты на пенсии	25.9	0.6	7.6	0.4	29.2	66	18.3	0.7	70.8	127
Сваты. Сканворды	43.1	1.0	16.3	0.8	37.9	86	26.8	1.1	62.1	111
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	157.2	3.5	63.3	3.2	40.3	91	93.8	3.7	59.7	107
СПб Собака.ru	85.0	1.9	38.3	1.9	45.1	102	46.7	1.8	54.9	98
Счастливая и красивая	4.1	0.1	*	*	*	*	4.1	0.2	100.0	179
Счастливые родители	32.3	0.7	4.5	0.2	13.8	31	27.9	1.1	86.2	154
Тайны звезд. Ретро	38.3	0.8	16.8	0.8	43.9	99	21.5	0.8	56.1	100
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	89.5	2.0	56.6	2.8	63.3	143	32.8	1.3	36.7	66
Playboy	92.8	2.0	76.8	3.8	82.7	187	16.0	0.6	17.3	31
Ваш семейный доктор	35.0	0.8	7.6	0.4	21.8	49	27.4	1.1	78.2	140
РБК (журнал)	78.9	1.7	49.7	2.5	63.0	143	29.2	1.2	37.0	66
Сам	29.4	0.6	21.9	1.1	74.4	169	7.5	0.3	25.6	46
Твоя диета	35.8	0.8	11.2	0.6	31.2	71	24.6	1.0	68.8	123

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	125.7	2.8	42.7	3.0	33.9	109	63.4	4.2	50.5	151	19.6	1.2	15.6	44
120 на 80	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	19.4	0.4	12.9	0.9	66.5	214	*	*	*	*	4.9	0.3	25.2	71
Burda	113.6	2.5	37.4	2.7	32.9	106	44.7	2.9	39.3	117	31.5	2.0	27.7	78
Cosmopolitan	202.0	4.5	114.4	8.1	56.6	182	66.1	4.4	32.7	98	21.5	1.3	10.6	30
Cosmopolitan Shopping	24.2	0.5	11.6	0.8	47.9	154	11.5	0.8	47.5	142	*	*	*	*
Discovery	159.5	3.5	94.7	6.7	59.4	191	42.8	2.8	26.8	80	22.1	1.4	13.8	39
Elle	56.5	1.2	29.0	2.1	51.3	165	22.5	1.5	39.8	119	5.1	0.3	9.0	25
Elle Decoration	22.2	0.5	9.6	0.7	43.2	139	7.4	0.5	33.2	99	5.2	0.3	23.7	67
Elle Girl	43.3	1.0	34.4	2.4	79.5	256	7.9	0.5	18.2	54	*	*	*	*
Esquire	39.7	0.9	30.9	2.2	78.0	251	8.0	0.5	20.2	60	*	*	*	*
Glamour	92.8	2.1	49.2	3.5	53.0	171	35.8	2.4	38.5	115	7.8	0.5	8.5	24
GQ	49.7	1.1	34.6	2.5	69.6	224	12.9	0.9	26.0	77	2.2	0.1	4.5	13
Harper's Bazaar	18.1	0.4	13.4	1.0	74.1	239	3.7	0.2	20.6	62	0.9	0.1	5.2	15
InStyle	12.8	0.3	8.7	0.6	67.8	218	4.1	0.3	32.2	96	*	*	*	*
Marie Claire	11.3	0.2	7.5	0.5	66.6	214	2.9	0.2	25.4	76	*	*	*	*
Maxim	126.4	2.8	67.3	4.8	53.3	171	48.5	3.2	38.4	115	10.5	0.7	8.3	24
Men's Health	94.0	2.1	37.5	2.7	39.9	128	45.1	3.0	47.9	143	11.5	0.7	12.2	34
National Geographic Россия	216.5	4.8	112.1	8.0	51.8	167	76.5	5.0	35.3	105	27.9	1.7	12.9	36
Psychologies	83.4	1.8	54.7	3.9	65.6	211	23.8	1.6	28.5	85	4.9	0.3	5.8	16
Quattroruote	38.5	0.8	21.3	1.5	55.4	178	12.9	0.9	33.6	100	4.2	0.3	11.0	31
Salon interior	33.6	0.7	11.7	0.8	34.7	112	8.2	0.5	24.4	73	13.7	0.9	40.9	115
Top Beauty	15.1	0.3	12.0	0.8	79.3	255	3.1	0.2	20.7	62	*	*	*	*
Verena	28.2	0.6	*	*	*	*	13.8	0.9	49.0	146	6.5	0.4	23.0	65
Vogue	87.2	1.9	49.8	3.5	57.1	184	28.9	1.9	33.1	99	8.5	0.5	9.8	28
Большой спорт	32.7	0.7	17.6	1.2	53.7	173	7.0	0.5	21.5	64	8.1	0.5	24.8	70
Вокруг света	286.4	6.3	105.3	7.5	36.8	118	91.0	6.0	31.8	95	90.1	5.6	31.5	89

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Дачный сезон	74.1	1.6	20.3	1.4	27.5	88	19.4	1.3	26.1	78	34.4	2.1	46.4	131
Домашние цветы	9.2	0.2	0.9	0.1	9.3	30	3.5	0.2	37.9	113	4.8	0.3	52.8	149
Домашний доктор	34.5	0.8	5.0	0.4	14.4	46	9.2	0.6	26.6	79	20.4	1.3	59.0	167
Домашний очаг	63.7	1.4	19.0	1.4	29.8	96	34.8	2.3	54.5	163	10.0	0.6	15.6	44
Дом. Советы практиков	38.7	0.9	11.4	0.8	29.4	95	10.2	0.7	26.3	79	17.1	1.1	44.3	125
Живу с Диабетом	18.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	7.6	0.5	41.5	117
За рулем	270.7	6.0	86.7	6.2	32.0	103	110.2	7.3	40.7	121	73.8	4.6	27.2	77
Здоровье	121.1	2.7	38.2	2.7	31.6	102	29.3	1.9	24.2	72	53.5	3.3	44.2	125
Идеи вашего дома	87.3	1.9	24.7	1.8	28.3	91	43.7	2.9	50.0	149	18.9	1.2	21.7	61
Караван историй	208.9	4.6	33.6	2.4	16.1	52	94.8	6.2	45.4	135	80.4	5.0	38.5	109
Коллекция Караван историй	102.5	2.3	26.1	1.9	25.5	82	44.0	2.9	42.9	128	32.4	2.0	31.6	89
Кухонька Михалыча	17.1	0.4	9.6	0.7	55.9	180	*	*	*	*	4.5	0.3	26.1	74
Лечитесь с нами	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	2.4	0.2	55.4	156
Лиза Бабушкин компот	111.1	2.5	19.3	1.4	17.4	56	22.2	1.5	20.0	60	69.6	4.3	62.7	177
Лиза Добрые советы	76.8	1.7	19.9	1.4	25.9	83	31.8	2.1	41.5	124	25.0	1.6	32.6	92
Лиза Кросс-вопрос	51.2	1.1	15.7	1.1	30.7	99	14.9	1.0	29.1	87	20.6	1.3	40.2	113
Лиза Кросс-Хит	40.5	0.9	11.0	0.8	27.2	88	10.1	0.7	24.9	74	19.4	1.2	47.9	135
Лиза Лабиринт кроссвордов	86.4	1.9	41.9	3.0	48.5	156	17.1	1.1	19.8	59	27.4	1.7	31.7	89
Лиза Лед тронулся	29.1	0.6	10.4	0.7	35.7	115	5.3	0.3	18.1	54	13.4	0.8	46.2	130
Лиза Мой ребенок	42.2	0.9	23.6	1.7	55.9	180	15.6	1.0	37.0	110	3.0	0.2	7.1	20
Люблю готовить!	132.5	2.9	56.7	4.0	42.8	138	42.0	2.8	31.7	95	33.8	2.1	25.5	72
Мой прекрасный сад	54.1	1.2	14.1	1.0	26.2	84	16.8	1.1	31.1	93	23.1	1.4	42.8	121
На нашей кухне	25.9	0.6	12.2	0.9	47.0	151	4.0	0.3	15.3	46	9.8	0.6	37.7	106
Народные рецепты Вашего здоровья	44.8	1.0	14.0	1.0	31.3	101	16.6	1.1	36.9	110	14.3	0.9	31.8	90
Наша кухня	36.3	0.8	21.6	1.5	59.3	191	7.4	0.5	20.5	61	7.3	0.5	20.2	57
Наша кухня. Выпечка	42.1	0.9	14.8	1.0	35.1	113	10.5	0.7	25.0	75	16.8	1.0	39.9	113
Наша кухня. Салаты и закуски	61.7	1.4	16.8	1.2	27.2	88	23.2	1.5	37.7	112	21.6	1.3	35.1	99

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	138.9	3.1	67.8	4.8	48.8	157	50.5	3.3	36.4	108	20.6	1.3	14.8	42
Психология и я	41.7	0.9	19.1	1.4	45.8	147	16.2	1.1	38.9	116	6.3	0.4	15.2	43
Саша и Маша	56.7	1.3	29.0	2.1	51.1	164	20.3	1.3	35.8	107	7.4	0.5	13.1	37
Сборник Судуку 'Гигант'	142.9	3.2	66.5	4.7	46.5	150	33.8	2.2	23.6	71	42.6	2.7	29.8	84
Сваты Заготовки	36.4	0.8	15.0	1.1	41.4	133	7.7	0.5	21.2	63	13.6	0.8	37.4	106
Сваты на даче	45.9	1.0	14.5	1.0	31.6	102	12.5	0.8	27.2	81	18.9	1.2	41.2	116
Сваты на кухне	24.2	0.5	*	*	*	*	8.0	0.5	33.1	99	11.6	0.7	47.7	135
Сваты на пенсии	25.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	16.0	1.0	61.5	174
Сваты. Сканворды	43.1	1.0	17.1	1.2	39.6	127	9.3	0.6	21.6	65	16.7	1.0	38.8	109
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	157.2	3.5	35.8	2.5	22.8	73	75.4	5.0	48.0	143	45.9	2.9	29.2	82
СПб Собака.ru	85.0	1.9	44.7	3.2	52.6	169	35.5	2.3	41.8	125	4.8	0.3	5.6	16
Счастливая и красивая	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	32.3	0.7	22.4	1.6	69.1	222	8.1	0.5	25.1	75	1.9	0.1	5.7	16
Тайны звезд. Ретро	38.3	0.8	17.1	1.2	44.5	143	9.7	0.6	25.3	75	11.6	0.7	30.2	85
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	89.5	2.0	59.5	4.2	66.6	214	23.0	1.5	25.7	77	6.9	0.4	7.7	22
Playboy	92.8	2.0	56.8	4.0	61.2	197	20.6	1.4	22.2	66	15.4	1.0	16.6	47
Ваш семейный доктор	35.0	0.8	14.8	1.0	42.2	136	9.5	0.6	27.1	81	10.7	0.7	30.7	87
РБК (журнал)	78.9	1.7	34.3	2.4	43.5	140	31.0	2.0	39.3	117	13.6	0.8	17.2	49
Сам	29.4	0.6	13.5	1.0	45.9	148	4.1	0.3	14.0	42	11.8	0.7	40.2	113
Твоя диета	35.8	0.8	27.7	2.0	77.4	249	3.6	0.2	9.9	30	4.5	0.3	12.6	36

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1012.7	100.0	22.4	100	1726.3	100.0	38.1	100	994.6	100.0	22.0	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	125.7	2.8	45.7	4.5	36.4	163	42.5	2.5	33.8	89	24.6	2.5	19.5	89
120 на 80	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	19.4	0.4	4.2	0.4	21.5	96	8.5	0.5	43.7	115	5.4	0.5	27.6	126
Burda	113.6	2.5	28.9	2.9	25.4	114	42.1	2.4	37.0	97	32.5	3.3	28.6	130
Cosmopolitan	202.0	4.5	57.7	5.7	28.6	128	86.7	5.0	42.9	113	43.1	4.3	21.3	97
Cosmopolitan Shopping	24.2	0.5	4.2	0.4	17.5	78	9.8	0.6	40.7	107	6.8	0.7	28.3	129
Discovery	159.5	3.5	57.0	5.6	35.7	160	68.6	4.0	43.0	113	28.4	2.9	17.8	81
Elle	56.5	1.2	17.9	1.8	31.6	141	22.5	1.3	39.9	105	10.4	1.0	18.5	84
Elle Decoration	22.2	0.5	9.2	0.9	41.3	185	8.1	0.5	36.7	96	4.0	0.4	18.0	82
Elle Girl	43.3	1.0	10.0	1.0	23.1	103	15.6	0.9	35.9	94	17.3	1.7	40.0	182
Esquire	39.7	0.9	7.0	0.7	17.6	79	16.4	1.0	41.4	109	13.1	1.3	32.9	150
Glamour	92.8	2.1	27.8	2.7	30.0	134	33.9	2.0	36.5	96	23.5	2.4	25.3	115
GQ	49.7	1.1	19.2	1.9	38.7	173	22.8	1.3	45.9	120	7.6	0.8	15.2	69
Harper's Bazaar	18.1	0.4	5.0	0.5	27.7	124	6.5	0.4	36.2	95	6.5	0.7	36.1	164
InStyle	12.8	0.3	1.9	0.2	15.2	68	7.6	0.4	59.1	155	*	*	*	*
Marie Claire	11.3	0.2	4.2	0.4	37.0	165	5.7	0.3	50.3	132	*	*	*	*
Maxim	126.4	2.8	43.1	4.3	34.1	152	63.9	3.7	50.6	133	14.5	1.5	11.5	52
Men's Health	94.0	2.1	29.6	2.9	31.5	141	41.2	2.4	43.9	115	12.4	1.2	13.2	60
National Geographic Россия	216.5	4.8	58.7	5.8	27.1	121	98.8	5.7	45.6	120	36.7	3.7	17.0	77
Psychologies	83.4	1.8	25.4	2.5	30.4	136	29.0	1.7	34.8	91	23.7	2.4	28.4	129
Quattroruote	38.5	0.8	9.9	1.0	25.7	115	14.5	0.8	37.8	99	13.5	1.4	35.1	160
Salon interior	33.6	0.7	6.8	0.7	20.1	90	13.6	0.8	40.6	106	8.2	0.8	24.4	111
Top Beauty	15.1	0.3	*	*	*	*	5.5	0.3	36.4	96	6.4	0.6	42.2	192
Verena	28.2	0.6	8.5	0.8	29.9	134	8.6	0.5	30.4	80	11.2	1.1	39.6	180
Vogue	87.2	1.9	29.2	2.9	33.4	150	35.1	2.0	40.2	105	19.0	1.9	21.8	99
Большой спорт	32.7	0.7	3.9	0.4	11.9	53	18.7	1.1	57.2	150	5.5	0.6	16.7	76
Вокруг света	286.4	6.3	68.2	6.7	23.8	106	114.1	6.6	39.8	105	65.7	6.6	23.0	105

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1012.7	100.0	22.4	100	1726.3	100.0	38.1	100	994.6	100.0	22.0	100
Ежемесячные журналы														
Дачный сезон	74.1	1.6	18.9	1.9	25.5	114	24.1	1.4	32.5	85	19.1	1.9	25.8	117
Домашние цветы	9.2	0.2	0.7	0.1	8.1	36	4.7	0.3	51.1	134	1.3	0.1	14.4	66
Домашний доктор	34.5	0.8	7.7	0.8	22.3	100	10.2	0.6	29.5	77	8.7	0.9	25.2	115
Домашний очаг	63.7	1.4	20.9	2.1	32.7	146	24.5	1.4	38.4	101	12.3	1.2	19.3	88
Дом. Советы практиков	38.7	0.9	14.7	1.4	37.9	169	12.3	0.7	31.8	83	6.3	0.6	16.4	75
Живу с Диабетом	18.2	0.4	*	*	*	*	8.1	0.5	44.3	115	*	*	*	*
За рулем	270.7	6.0	84.8	8.4	31.3	140	108.1	6.3	39.9	105	46.9	4.7	17.3	79
Здоровье	121.1	2.7	27.1	2.7	22.4	100	50.1	2.9	41.4	108	25.7	2.6	21.2	97
Идеи вашего дома	87.3	1.9	26.7	2.6	30.6	137	37.3	2.2	42.7	112	14.4	1.4	16.5	75
Караван историй	208.9	4.6	53.6	5.3	25.7	115	87.1	5.0	41.7	109	35.7	3.6	17.1	78
Коллекция Караван историй	102.5	2.3	19.1	1.9	18.6	83	40.6	2.4	39.6	104	29.8	3.0	29.1	132
Кухонька Михалыча	17.1	0.4	*	*	*	*	8.6	0.5	50.4	132	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.3	0.1	*	*	*	*	2.1	0.1	48.3	127	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	111.1	2.5	14.3	1.4	12.8	57	47.7	2.8	42.9	113	27.0	2.7	24.3	111
Лиза Добрые советы	76.8	1.7	17.2	1.7	22.4	100	30.2	1.7	39.3	103	21.2	2.1	27.6	126
Лиза Кросс-вопрос	51.2	1.1	11.4	1.1	22.3	100	16.0	0.9	31.2	82	15.6	1.6	30.4	139
Лиза Кросс-Хит	40.5	0.9	8.3	0.8	20.4	91	16.7	1.0	41.3	108	10.0	1.0	24.7	112
Лиза Лабиринт кроссвордов	86.4	1.9	21.0	2.1	24.4	109	31.7	1.8	36.7	96	23.0	2.3	26.6	121
Лиза Лед тронулся	29.1	0.6	8.9	0.9	30.8	138	5.1	0.3	17.5	46	6.1	0.6	21.1	96
Лиза Мой ребенок	42.2	0.9	7.6	0.7	18.0	80	15.7	0.9	37.2	98	14.4	1.4	34.1	155
Люблю готовить!	132.5	2.9	30.3	3.0	22.9	102	50.5	2.9	38.1	100	39.8	4.0	30.1	137
Мой прекрасный сад	54.1	1.2	9.7	1.0	17.9	80	20.9	1.2	38.7	102	14.3	1.4	26.5	121
На нашей кухне	25.9	0.6	3.7	0.4	14.5	65	8.2	0.5	31.5	83	12.0	1.2	46.4	211
Народные рецепты Вашего здоровья	44.8	1.0	6.2	0.6	13.9	62	17.4	1.0	38.7	102	16.3	1.6	36.3	165
Наша кухня	36.3	0.8	10.9	1.1	30.0	134	14.0	0.8	38.5	101	8.9	0.9	24.4	111
Наша кухня. Выпечка	42.1	0.9	8.0	0.8	19.0	85	12.4	0.7	29.5	77	13.5	1.4	32.1	146
Наша кухня. Салаты и закуски	61.7	1.4	11.2	1.1	18.1	81	31.8	1.8	51.5	135	11.9	1.2	19.3	88

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1012.7	100.0	22.4	100	1726.3	100.0	38.1	100	994.6	100.0	22.0	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	138.9	3.1	50.2	5.0	36.1	162	55.3	3.2	39.8	104	22.5	2.3	16.2	74
Психология и я	41.7	0.9	11.6	1.1	27.8	124	15.8	0.9	37.8	99	5.9	0.6	14.1	64
Саша и Маша	56.7	1.3	14.7	1.5	26.0	116	18.5	1.1	32.6	86	15.7	1.6	27.6	126
Сборник Судоку 'Гигант'	142.9	3.2	36.1	3.6	25.3	113	43.9	2.5	30.7	81	48.4	4.9	33.9	154
Сваты Заготовки	36.4	0.8	5.7	0.6	15.6	70	12.6	0.7	34.7	91	14.3	1.4	39.3	179
Сваты на даче	45.9	1.0	8.4	0.8	18.4	82	18.5	1.1	40.4	106	12.2	1.2	26.5	121
Сваты на кухне	24.2	0.5	*	*	*	*	12.7	0.7	52.2	137	7.7	0.8	31.8	145
Сваты на пенсии	25.9	0.6	*	*	*	*	6.2	0.4	23.8	62	12.4	1.2	47.8	217
Сваты. Сканворды	43.1	1.0	*	*	*	*	15.4	0.9	35.7	93	12.3	1.2	28.4	128
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	157.2	3.5	32.0	3.2	20.3	91	70.9	4.1	45.1	118	35.6	3.6	22.7	103
СПб Собака.ru	85.0	1.9	26.2	2.6	30.8	138	36.7	2.1	43.1	113	19.5	2.0	23.0	105
Счастливая и красивая	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	32.3	0.7	4.6	0.5	14.3	64	15.9	0.9	49.2	129	5.4	0.5	16.8	76
Тайны звезд. Ретро	38.3	0.8	9.8	1.0	25.6	115	10.3	0.6	26.9	70	15.0	1.5	39.1	178
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	89.5	2.0	27.8	2.7	31.0	139	43.9	2.5	49.1	129	15.6	1.6	17.4	79
Playboy	92.8	2.0	25.4	2.5	27.4	123	31.9	1.8	34.4	90	24.4	2.5	26.3	120
Ваш семейный доктор	35.0	0.8	4.5	0.4	12.8	57	15.4	0.9	44.1	116	10.4	1.0	29.8	135
РБК (журнал)	78.9	1.7	23.3	2.3	29.6	132	36.7	2.1	46.5	122	11.9	1.2	15.0	68
Сам	29.4	0.6	2.1	0.2	7.1	32	15.2	0.9	51.8	136	11.9	1.2	40.4	184
Твоя диета	35.8	0.8	2.6	0.3	7.3	33	9.2	0.5	25.8	68	21.1	2.1	58.9	268

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	477.3	100.0	10.5	100	318.1	100.0	7.0	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	125.7	2.8	7.5	1.6	5.9	56	5.4	1.7	4.3	61
120 на 80	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	19.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	113.6	2.5	5.6	1.2	4.9	47	4.5	1.4	4.0	57
Cosmopolitan	202.0	4.5	9.4	2.0	4.6	44	5.2	1.6	2.6	37
Cosmopolitan Shopping	24.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	159.5	3.5	3.3	0.7	2.1	20	2.1	0.7	1.3	19
Elle	56.5	1.2	*	*	*	*	5.4	1.7	9.5	136
Elle Decoration	22.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	43.3	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	39.7	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	92.8	2.1	3.9	0.8	4.2	40	3.7	1.2	4.0	57
GQ	49.7	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	18.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	12.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	11.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	126.4	2.8	3.9	0.8	3.1	30	0.9	0.3	0.7	11
Men's Health	94.0	2.1	*	*	*	*	8.7	2.7	9.2	132
National Geographic Россия	216.5	4.8	4.4	0.9	2.0	19	17.9	5.6	8.3	118
Psychologies	83.4	1.8	1.4	0.3	1.7	16	*	*	*	*
Quattroruote	38.5	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	33.6	0.7	4.4	0.9	13.0	123	*	*	*	*
Top Beauty	15.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	28.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	87.2	1.9	1.4	0.3	1.6	15	*	*	*	*
Большой спорт	32.7	0.7	0.9	0.2	2.7	26	3.7	1.2	11.5	163
Вокруг света	286.4	6.3	22.3	4.7	7.8	74	16.0	5.0	5.6	80

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	477.3	100.0	10.5	100	318.1	100.0	7.0	100
Ежемесячные журналы										
Дачный сезон	74.1	1.6	9.8	2.1	13.3	126	2.1	0.7	2.9	41
Домашние цветы	9.2	0.2	1.6	0.3	17.7	168	0.8	0.3	8.7	124
Домашний доктор	34.5	0.8	6.0	1.3	17.5	166	1.9	0.6	5.6	79
Домашний очаг	63.7	1.4	5.0	1.1	7.9	75	1.1	0.3	1.7	24
Дом. Советы практиков	38.7	0.9	2.7	0.6	6.9	66	2.7	0.9	7.0	100
Живу с Диабетом	18.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	270.7	6.0	18.1	3.8	6.7	64	12.9	4.0	4.8	68
Здоровье	121.1	2.7	11.0	2.3	9.1	86	7.3	2.3	6.0	85
Идеи вашего дома	87.3	1.9	4.3	0.9	4.9	47	4.6	1.5	5.3	75
Караван историй	208.9	4.6	20.3	4.2	9.7	92	12.3	3.9	5.9	84
Коллекция Караван историй	102.5	2.3	8.9	1.9	8.6	82	4.1	1.3	4.0	58
Кухонька Михалыча	17.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.3	0.1	0.8	0.2	17.8	169	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	111.1	2.5	15.3	3.2	13.8	131	6.8	2.1	6.1	87
Лиза Добрые советы	76.8	1.7	6.9	1.4	9.0	85	1.3	0.4	1.7	24
Лиза Кросс-вопрос	51.2	1.1	6.9	1.5	13.5	128	1.3	0.4	2.5	36
Лиза Кросс-Хит	40.5	0.9	4.4	0.9	11.0	104	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	86.4	1.9	6.3	1.3	7.3	69	4.3	1.4	5.0	71
Лиза Лед тронулся	29.1	0.6	7.9	1.7	27.1	257	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	42.2	0.9	3.6	0.7	8.4	80	*	*	*	*
Люблю готовить!	132.5	2.9	8.8	1.8	6.6	63	3.2	1.0	2.4	34
Мой прекрасный сад	54.1	1.2	6.4	1.3	11.8	112	2.7	0.9	5.0	72
На нашей кухне	25.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	44.8	1.0	4.0	0.8	9.0	85	0.9	0.3	2.0	29
Наша кухня	36.3	0.8	2.3	0.5	6.3	60	0.3	0.1	0.8	11
Наша кухня. Выпечка	42.1	0.9	7.0	1.5	16.7	158	1.1	0.4	2.7	38
Наша кухня. Салаты и закуски	61.7	1.4	5.5	1.2	8.9	85	1.3	0.4	2.1	30

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	477.3	100.0	10.5	100	318.1	100.0	7.0	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	138.9	3.1	8.2	1.7	5.9	56	2.7	0.9	2.0	28
Психология и я	41.7	0.9	4.4	0.9	10.6	101	*	*	*	*
Саша и Маша	56.7	1.3	2.9	0.6	5.2	49	4.9	1.5	8.6	123
Сборник Судоку 'Гигант'	142.9	3.2	8.6	1.8	6.0	57	5.8	1.8	4.1	58
Сваты Заготовки	36.4	0.8	2.6	0.6	7.2	69	1.2	0.4	3.2	45
Сваты на даче	45.9	1.0	5.8	1.2	12.6	120	1.0	0.3	2.1	30
Сваты на кухне	24.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	25.9	0.6	7.4	1.5	28.5	270	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	43.1	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	157.2	3.5	12.0	2.5	7.6	72	6.7	2.1	4.3	61
СПб Собака.ru	85.0	1.9	0.7	0.1	0.8	7	*	*	*	*
Счастливая и красивая	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	32.3	0.7	6.4	1.3	19.7	187	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	38.3	0.8	3.2	0.7	8.4	80	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	89.5	2.0	2.2	0.5	2.5	23	*	*	*	*
Playboy	92.8	2.0	*	*	*	*	9.3	2.9	10.0	143
Ваш семейный доктор	35.0	0.8	3.5	0.7	10.1	95	*	*	*	*
РБК (журнал)	78.9	1.7	4.0	0.8	5.0	48	3.0	1.0	3.8	55
Сам	29.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Твоя диета	35.8	0.8	2.9	0.6	8.0	76	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	668.6	100.0	14.8	100	955.1	100.0	21.1	100	380.7	100.0	8.4	100	706.4	100.0	15.6	100
Ежемесячные журналы																		
5 колесо	125.7	2.8	36.8	5.5	29.3	198	40.4	4.2	32.2	152	7.4	1.9	5.9	70	14.9	2.1	11.9	76
120 на 80	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	19.4	0.4	8.7	1.3	44.9	304	4.2	0.4	21.9	104	*	*	*	*	*	*	*	
Burda	113.6	2.5	15.6	2.3	13.7	93	40.5	4.2	35.7	169	9.2	2.4	8.1	96	12.6	1.8	11.1	71
Cosmopolitan	202.0	4.5	33.8	5.1	16.7	113	54.5	5.7	27.0	128	28.7	7.5	14.2	169	22.9	3.2	11.3	73
Cosmopolitan Shopping	24.2	0.5	10.5	1.6	43.6	296	6.1	0.6	25.1	119	*	*	*	*	*	*	*	
Discovery	159.5	3.5	28.5	4.3	17.8	121	42.9	4.5	26.9	128	11.0	2.9	6.9	82	27.6	3.9	17.3	111
Elle	56.5	1.2	20.3	3.0	35.9	243	15.5	1.6	27.5	130	7.0	1.8	12.4	147	*	*	*	
Elle Decoration	22.2	0.5	11.7	1.8	52.9	359	5.2	0.5	23.6	112	*	*	*	*	*	*	*	
Elle Girl	43.3	1.0	7.7	1.2	17.8	121	14.3	1.5	32.9	156	5.3	1.4	12.3	146	*	*	*	
Esquire	39.7	0.9	11.9	1.8	30.1	204	10.3	1.1	25.9	123	*	*	*	*	*	*	*	
Glamour	92.8	2.1	19.9	3.0	21.4	145	34.7	3.6	37.4	177	6.9	1.8	7.5	89	9.0	1.3	9.7	62
GQ	49.7	1.1	25.2	3.8	50.7	344	11.2	1.2	22.6	107	*	*	*	*	*	*	*	
Harper's Bazaar	18.1	0.4	4.8	0.7	26.8	182	9.8	1.0	54.0	256	*	*	*	*	*	*	*	
InStyle	12.8	0.3	5.7	0.9	44.5	301	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Marie Claire	11.3	0.2	7.0	1.1	62.1	421	2.6	0.3	22.7	107	1.2	0.3	10.9	130	*	*	*	
Maxim	126.4	2.8	28.2	4.2	22.4	151	34.9	3.7	27.6	131	13.0	3.4	10.3	122	24.7	3.5	19.6	125
Men's Health	94.0	2.1	24.4	3.7	26.0	176	31.1	3.3	33.1	157	8.5	2.2	9.0	107	15.9	2.3	16.9	108
National Geographic Россия	216.5	4.8	40.5	6.1	18.7	127	62.0	6.5	28.6	136	22.7	6.0	10.5	125	31.6	4.5	14.6	94
Psychologies	83.4	1.8	19.2	2.9	23.0	156	32.1	3.4	38.5	183	9.2	2.4	11.1	132	*	*	*	
Quattroruote	38.5	0.8	21.6	3.2	56.2	381	8.0	0.8	20.8	99	*	*	*	*	*	*	*	
Salon interior	33.6	0.7	7.7	1.1	22.9	155	7.1	0.7	21.1	100	3.9	1.0	11.5	137	*	*	*	
Top Beauty	15.1	0.3	6.8	1.0	45.4	308	*	*	*	*	5.1	1.3	33.7	401	*	*	*	
Verena	28.2	0.6	8.4	1.3	29.7	201	13.9	1.5	49.2	234	2.5	0.7	8.9	105	*	*	*	
Vogue	87.2	1.9	20.9	3.1	24.0	162	32.2	3.4	36.9	175	8.0	2.1	9.1	108	4.9	0.7	5.6	36
Большой спорт	32.7	0.7	8.8	1.3	27.0	183	3.6	0.4	11.1	53	*	*	*	*	5.1	0.7	15.5	99
Вокруг света	286.4	6.3	53.6	8.0	18.7	127	61.4	6.4	21.4	102	29.0	7.6	10.1	120	45.6	6.5	15.9	102

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	668.6	100.0	14.8	100	955.1	100.0	21.1	100	380.7	100.0	8.4	100	706.4	100.0	15.6	100
Ежемесячные журналы																		
Дачный сезон	74.1	1.6	9.3	1.4	12.6	85	19.1	2.0	25.8	122	5.0	1.3	6.7	80	12.2	1.7	16.4	105
Домашние цветы	9.2	0.2	1.0	0.2	11.2	76	1.3	0.1	13.9	66	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	34.5	0.8	3.0	0.5	8.8	60	6.5	0.7	18.9	90	1.5	0.4	4.4	53	3.9	0.6	11.4	73
Домашний очаг	63.7	1.4	19.7	3.0	31.0	210	21.3	2.2	33.4	158	5.3	1.4	8.4	100	5.2	0.7	8.2	53
Дом. Советы практиков	38.7	0.9	11.1	1.7	28.7	194	10.6	1.1	27.5	130	3.8	1.0	9.7	116	2.6	0.4	6.8	43
Живу с Диабетом	18.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	270.7	6.0	69.2	10.3	25.5	173	65.4	6.8	24.1	115	20.6	5.4	7.6	90	48.8	6.9	18.0	115
Здоровье	121.1	2.7	18.6	2.8	15.3	104	27.2	2.8	22.5	107	10.1	2.6	8.3	99	17.6	2.5	14.5	93
Идеи вашего дома	87.3	1.9	25.6	3.8	29.3	199	18.6	1.9	21.3	101	8.9	2.3	10.2	121	7.8	1.1	9.0	57
Караван историй	208.9	4.6	39.9	6.0	19.1	129	53.2	5.6	25.5	121	23.0	6.0	11.0	131	20.9	3.0	10.0	64
Коллекция Караван историй	102.5	2.3	15.7	2.3	15.3	104	29.1	3.0	28.4	134	12.2	3.2	11.9	141	5.0	0.7	4.8	31
Кухонька Михалыча	17.1	0.4	*	*	*	*	4.4	0.5	25.5	121	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	111.1	2.5	11.3	1.7	10.1	69	16.7	1.7	15.0	71	13.3	3.5	12.0	143	6.8	1.0	6.2	39
Лиза Добрые советы	76.8	1.7	21.0	3.1	27.4	186	13.8	1.4	18.0	86	7.1	1.9	9.3	110	5.1	0.7	6.7	43
Лиза Кросс-вопрос	51.2	1.1	12.8	1.9	25.0	169	9.4	1.0	18.3	87	4.4	1.2	8.6	103	3.1	0.4	6.1	39
Лиза Кросс-Хит	40.5	0.9	8.7	1.3	21.5	146	6.1	0.6	15.0	71	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	86.4	1.9	17.3	2.6	20.0	136	13.1	1.4	15.2	72	13.5	3.5	15.6	186	5.3	0.7	6.1	39
Лиза Лед тронулся	29.1	0.6	2.6	0.4	9.0	61	8.0	0.8	27.6	131	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	42.2	0.9	14.2	2.1	33.5	227	9.3	1.0	22.1	105	3.8	1.0	9.1	108	*	*	*	*
Люблю готовить!	132.5	2.9	20.8	3.1	15.7	106	43.2	4.5	32.6	154	14.1	3.7	10.6	126	15.5	2.2	11.7	75
Мой прекрасный сад	54.1	1.2	11.1	1.7	20.5	139	12.2	1.3	22.5	107	6.3	1.7	11.7	140	4.3	0.6	7.9	51
На нашей кухне	25.9	0.6	3.2	0.5	12.2	83	3.7	0.4	14.3	68	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	44.8	1.0	7.5	1.1	16.7	113	13.8	1.4	30.7	146	3.2	0.8	7.0	84	4.6	0.7	10.3	66
Наша кухня	36.3	0.8	8.7	1.3	23.9	162	6.3	0.7	17.3	82	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	42.1	0.9	5.0	0.7	11.8	80	9.4	1.0	22.4	106	6.1	1.6	14.6	174	5.3	0.7	12.6	81
Наша кухня. Салаты и закуски	61.7	1.4	8.6	1.3	14.0	95	9.3	1.0	15.1	71	7.5	2.0	12.2	145	9.7	1.4	15.7	101

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	668.6	100.0	14.8	100	955.1	100.0	21.1	100	380.7	100.0	8.4	100	706.4	100.0	15.6	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	138.9	3.1	39.6	5.9	28.5	193	34.1	3.6	24.5	116	7.5	2.0	5.4	64	22.1	3.1	15.9	102
Психология и я	41.7	0.9	5.5	0.8	13.2	89	17.9	1.9	42.9	203	5.4	1.4	13.0	155	*	*	*	*
Саша и Маша	56.7	1.3	16.4	2.5	29.0	197	20.2	2.1	35.6	169	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	142.9	3.2	25.1	3.7	17.5	119	36.7	3.8	25.7	122	11.0	2.9	7.7	91	11.9	1.7	8.3	54
Сваты Заготовки	36.4	0.8	12.7	1.9	35.0	237	8.9	0.9	24.6	117	3.0	0.8	8.3	99	4.3	0.6	11.8	75
Сваты на даче	45.9	1.0	8.3	1.2	18.2	123	12.1	1.3	26.4	125	5.8	1.5	12.7	151	7.7	1.1	16.8	108
Сваты на кухне	24.2	0.5	*	*	*	*	8.3	0.9	34.4	163	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	25.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	43.1	1.0	11.0	1.6	25.5	169	5.7	0.6	13.2	60	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	157.2	3.5	28.7	4.3	18.2	124	34.2	3.6	21.7	103	18.4	4.8	11.7	140	25.3	3.6	16.1	103
СПб Собака.ru	85.0	1.9	20.9	3.1	24.5	166	25.6	2.7	30.2	143	9.5	2.5	11.2	133	4.6	0.6	5.4	34
Счастливая и красивая	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	32.3	0.7	2.6	0.4	8.1	55	10.0	1.0	30.8	146	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	38.3	0.8	12.3	1.8	32.2	218	3.7	0.4	9.6	46	*	*	*	*	4.2	0.6	11.1	71
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	89.5	2.0	28.5	4.3	31.9	216	29.9	3.1	33.5	159	2.9	0.8	3.3	39	7.1	1.0	8.0	51
Playboy	92.8	2.0	17.1	2.6	18.4	125	26.9	2.8	28.9	137	6.9	1.8	7.4	89	20.9	3.0	22.5	144
Ваш семейный доктор	35.0	0.8	10.5	1.6	30.1	204	5.4	0.6	15.4	73	*	*	*	*	2.3	0.3	6.6	42
РБК (журнал)	78.9	1.7	20.7	3.1	26.2	178	24.7	2.6	31.3	148	7.9	2.1	10.0	118	5.7	0.8	7.3	47
Сам	29.4	0.6	2.9	0.4	10.0	68	8.0	0.8	27.2	129	*	*	*	*	7.3	1.0	24.9	160
Твоя диета	35.8	0.8	11.3	1.7	31.5	213	2.8	0.3	7.8	37	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	212.7	100.0	4.7	100	1073.6	100.0	23.7	100	113.4	100.0	2.5	100	247.0	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы																		
5 колесо	125.7	2.8	*	*	*	*	10.6	1.0	8.4	36	4.5	4.0	3.6	144	*	*	*	*
120 на 80	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Architectural Digest	19.4	0.4	*	*	*	*	2.0	0.2	10.5	44	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	113.6	2.5	*	*	*	*	18.3	1.7	16.1	68	1.9	1.7	1.7	68	11.1	4.5	9.8	179
Cosmopolitan	202.0	4.5	15.3	7.2	7.6	161	11.0	1.0	5.5	23	6.3	5.6	3.1	125	25.4	10.3	12.6	230
Cosmopolitan Shopping	24.2	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	159.5	3.5	15.0	7.0	9.4	200	12.1	1.1	7.6	32	9.6	8.4	6.0	239	8.1	3.3	5.1	93
Elle	56.5	1.2	7.3	3.4	12.9	275	1.3	0.1	2.3	10	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	22.2	0.5	*	*	*	*	1.2	0.1	5.3	22	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	43.3	1.0	7.8	3.7	18.1	385	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	39.7	0.9	6.7	3.2	17.0	362	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	92.8	2.1	4.4	2.1	4.7	101	4.0	0.4	4.3	18	*	*	*	*	11.6	4.7	12.5	228
GQ	49.7	1.1	9.5	4.5	19.1	407	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	18.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	12.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	11.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	126.4	2.8	10.5	5.0	8.3	178	6.5	0.6	5.1	22	2.2	1.9	1.7	69	2.2	0.9	1.7	31
Men's Health	94.0	2.1	5.9	2.8	6.2	133	*	*	*	*	2.2	1.9	2.3	93	*	*	*	*
National Geographic Россия	216.5	4.8	27.2	12.8	12.5	267	9.6	0.9	4.4	19	3.8	3.4	1.8	71	12.1	4.9	5.6	103
Psychologies	83.4	1.8	5.0	2.3	6.0	127	2.3	0.2	2.8	12	*	*	*	*	12.3	5.0	14.7	270
Quattroruote	38.5	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	33.6	0.7	*	*	*	*	7.5	0.7	22.2	94	*	*	*	*	*	*	*	*
Top Beauty	15.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	28.2	0.6	*	*	*	*	1.2	0.1	4.3	18	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	87.2	1.9	9.6	4.5	11.0	235	2.5	0.2	2.8	12	*	*	*	*	7.5	3.0	8.6	157
Большой спорт	32.7	0.7	*	*	*	*	6.7	0.6	20.5	87	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	286.4	6.3	16.4	7.7	5.7	122	50.2	4.7	17.5	74	10.6	9.4	3.7	148	11.0	4.5	3.8	71

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4529.1	100.0	212.7	100.0	4.7	100	1073.6	100.0	23.7	100	113.4	100.0	2.5	100	247.0	100.0	5.5	100	
Ежемесячные журналы																			
Дачный сезон	74.1	1.6	*	*	*	*	19.4	1.8	26.2	110	*	*	*	*	8.2	3.3	11.0	203	
Домашние цветы	9.2	0.2	*	*	*	*	3.5	0.3	38.7	163	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний доктор	34.5	0.8	*	*	*	*	14.7	1.4	42.6	180	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний очаг	63.7	1.4	*	*	*	*	5.4	0.5	8.5	36	1.9	1.6	2.9	116	*	*	*	*	
Дом. Советы практиков	38.7	0.9	*	*	*	*	8.7	0.8	22.4	95	*	*	*	*	*	*	*	*	
Живу с Диабетом	18.2	0.4	*	*	*	*	2.1	0.2	11.3	49	*	*	*	*	*	*	*	*	
За рулем	270.7	6.0	14.5	6.8	5.4	114	37.3	3.5	13.8	58	4.8	4.3	1.8	71	4.5	1.8	1.7	31	
Здоровье	121.1	2.7	6.2	2.9	5.1	108	31.9	3.0	26.4	111	*	*	*	*	5.2	2.1	4.3	78	
Идеи вашего дома	87.3	1.9	*	*	*	*	6.5	0.6	7.4	31	3.7	3.2	4.2	167	7.0	2.8	8.0	146	
Караван историй	208.9	4.6	*	*	*	*	44.0	4.1	21.1	89	2.1	1.9	1.0	40	15.7	6.4	7.5	138	
Коллекция Караван историй	102.5	2.3	*	*	*	*	24.7	2.3	24.0	101	*	*	*	*	12.6	5.1	12.3	226	
Кухонька Михалыча	17.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лечитесь с нами	4.3	0.1	*	*	*	*	0.8	0.1	17.8	75	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Бабушкин компот	111.1	2.5	*	*	*	*	46.4	4.3	41.8	176	*	*	*	*	7.6	3.1	6.9	126	
Лиза Добрые советы	76.8	1.7	*	*	*	*	16.6	1.5	21.6	91	*	*	*	*	7.9	3.2	10.2	188	
Лиза Кросс-вопрос	51.2	1.1	*	*	*	*	14.1	1.3	27.6	116	*	*	*	*	5.3	2.1	10.4	190	
Лиза Кросс-Хит	40.5	0.9	*	*	*	*	11.5	1.1	28.3	119	*	*	*	*	8.4	3.4	20.6	378	
Лиза Лабиринт кроссвордов	86.4	1.9	*	*	*	*	20.6	1.9	23.9	101	*	*	*	*	9.0	3.6	10.4	190	
Лиза Лед тронулся	29.1	0.6	*	*	*	*	11.3	1.1	39.0	164	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Мой ребенок	42.2	0.9	*	*	*	*	4.0	0.4	9.4	40	*	*	*	*	7.5	3.0	17.8	327	
Люблю готовить!	132.5	2.9	*	*	*	*	20.9	1.9	15.8	66	6.3	5.6	4.8	191	6.4	2.6	4.8	88	
Мой прекрасный сад	54.1	1.2	*	*	*	*	13.8	1.3	25.6	108	*	*	*	*	3.6	1.5	6.7	123	
На нашей кухне	25.9	0.6	*	*	*	*	8.2	0.8	31.8	134	*	*	*	*	*	*	*	*	
Народные рецепты Вашего здоровья	44.8	1.0	*	*	*	*	8.9	0.8	19.9	84	*	*	*	*	4.0	1.6	9.0	164	
Наша кухня	36.3	0.8	*	*	*	*	8.2	0.8	22.7	96	*	*	*	*	3.9	1.6	10.9	199	
Наша кухня. Выпечка	42.1	0.9	*	*	*	*	10.8	1.0	25.6	108	*	*	*	*	*	*	*	*	
Наша кухня. Салаты и закуски	61.7	1.4	*	*	*	*	14.6	1.4	23.6	100	*	*	*	*	8.7	3.5	14.1	258	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	212.7	100.0	4.7	100	1073.6	100.0	23.7	100	113.4	100.0	2.5	100	247.0	100.0	5.5	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	138.9	3.1	9.8	4.6	7.1	151	9.0	0.8	6.5	27	*	*	*	*	*	*	*	*
Психология и я	41.7	0.9	*	*	*	*	5.4	0.5	13.0	55	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	56.7	1.3	*	*	*	*	5.2	0.5	9.2	39	*	*	*	*	6.7	2.7	11.8	217
Сборник Судоку 'Гигант'	142.9	3.2	6.7	3.1	4.7	100	27.6	2.6	19.3	81	5.5	4.9	3.9	154	14.3	5.8	10.0	183
Сваты Заготовки	36.4	0.8	*	*	*	*	5.7	0.5	15.7	66	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	45.9	1.0	*	*	*	*	8.8	0.8	19.1	81	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	24.2	0.5	*	*	*	*	4.9	0.5	20.4	86	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	25.9	0.6	*	*	*	*	10.8	1.0	41.6	176	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	43.1	1.0	*	*	*	*	6.5	0.6	15.1	65	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	157.2	3.5	*	*	*	*	27.6	2.6	17.5	74	6.5	5.8	4.2	166	6.3	2.5	4.0	73
СПб Собака.ru	85.0	1.9	8.0	3.8	9.4	200	2.1	0.2	2.5	10	5.3	4.7	6.2	249	8.0	3.2	9.3	171
Счастливая и красивая	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	32.3	0.7	*	*	*	*	0.8	0.1	2.3	10	*	*	*	*	10.1	4.1	31.2	573
Тайны звезд. Ретро	38.3	0.8	*	*	*	*	9.9	0.9	25.7	109	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	89.5	2.0	6.6	3.1	7.4	158	2.3	0.2	2.6	11	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	92.8	2.0	*	*	*	*	4.7	0.4	5.0	21	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	35.0	0.8	*	*	*	*	8.0	0.7	22.8	96	*	*	*	*	2.2	0.9	6.3	115
РБК (журнал)	78.9	1.7	6.2	2.9	7.9	168	7.0	0.7	8.9	38	*	*	*	*	*	*	*	*
Сам	29.4	0.6	*	*	*	*	6.1	0.6	20.8	88	*	*	*	*	*	*	*	*
Твоя диета	35.8	0.8	*	*	*	*	4.2	0.4	11.6	49	*	*	*	*	*	*	*	*